

Doplňujúci návrh

poslancov Národnej rady Slovenskej republiky Michala Šipoša, Júliusa Jakaba, Igora Matoviča, Gábora Grendela, Igora Dušenku, Romana Mikulca, Veroniky Remišovej, Lukáša Buža, Mareka Krajčího, ~~Jozefa Proška~~, Petra Polláka a Anežky Škopovej
k návrhu poslanca Národnej rady Slovenskej republiky Romana MALATINCA na vydanie zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov

(ČPT 1260)

Za článok I sa vkladá nový článok II, ktorý znie:

„Čl. II

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách) v znení zákona č. 351/2022 Z. z., zákona č. 309/2023 Z. z., zákona č. 157/2024 Z. z. a zákona č. 203/2024 Z. z. sa dopĺňa takto:

1. V § 77 sa odsek 2 dopĺňa písmenom d), ktoré znie:

„d) hazardných hier^{54a}) v čase od 6.00 h do 22.00 h.“.

Poznámka pod čiarou k odkazu 54a znie:

„^{54a}) § 4 zákona č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.“.

2. § 80 sa dopĺňa písmenom d), ktoré znie:

„d) hazardné hry ^{54a}) nevysielala v čase od 6.00 hod do 22.00 hod.“.

Nasledujúci článok sa primerane prečísľuje.

Odôvodnenie: Hlavným cieľom predloženého návrhu je zákaz vysielania televíznych reklám na hazardné hry v čase od 6:00 hod do 22:00 hod. Ak hranie hazardných hier je obmedzené pre užívateľov od 18 rokov, pričom televízne prenosy pre dospelých prebiehajú v drvivšej väčšine prípadov od 22:00 hod, malo by to isté platiť aj pre reklamy na hazard v televíznom vysielaní.

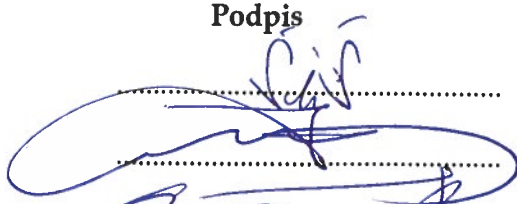
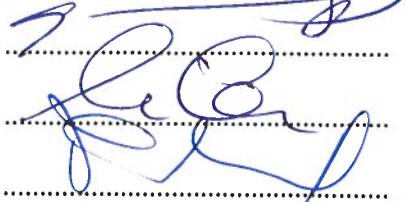
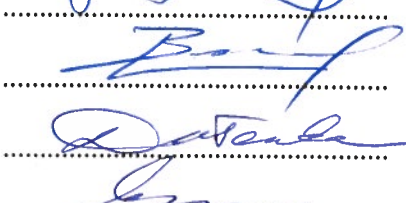
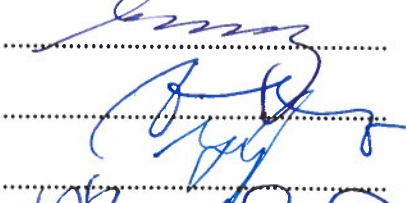
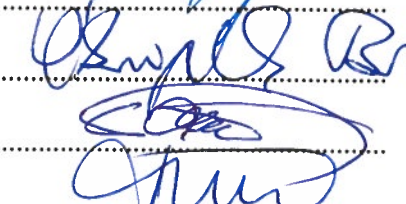
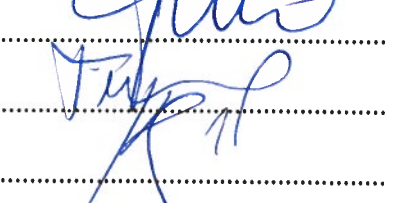
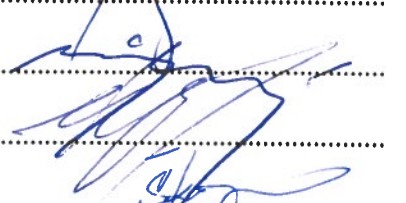
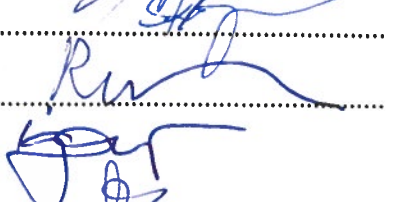
Reklamy na hazardné hry či stávkové kancelárie momentálne nemajú žiadne časové obmedzenia na vysielanie. Neustále tak pretrváva vysoká pravdepodobnosť toho, že reklamu uvidia deti či mladiství, pre ktorých to môže byť veľkým lákadlom. Ide tak o nepretržité vysoké riziko na impulzívne a neuvážené konanie, ktoré môže viesť k závislostiam. Najmä v dobe, kedy sú mladiství viac než len zdatní vo využívaní technologických vymožeností, môžu naoko nenápadné reklamy priviesť akéhokoľvek človeka do veľkých problémov. Nehovoriac o tom, že reklamnými tvármi stávkových kancelárií zvyčajne bývajú známe športové osobnosti, ktoré sú priamym lákadlom na možnosť staviť si na ich výkony. Tým sa priamo podporuje výchova nových hráčov, u ktorých môže jednorazová aktivita a vzrušenie súvisiace so stávkou na výkon obľúbeného športovca alebo výsledok „svojho“ tímu prerásť až do závislosti na iných typoch hazardných hier kasínového typu ako ruleta či automaty.

Doplňujúci návrh

poslancov Národnej rady Slovenskej republiky Michala Šipoša, Júliusa Jakaba, Igora Matoviča, Gáboru Grendela, Igora Dušenku, Romana Mikulca, Veroniky Remišovej, Lukáša Bužu, Mareka Krajčího, ~~Jozefa Pročka~~, Petra Polláka a Anežky Škopovej

k návrhu poslanca Národnej rady Slovenskej republiky Romana MALATINCA na vydanie zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov

(ČPT 1260)

Meno a priezvisko	Podpis
1. MICHAL ŠIPOŠ	
2. MAREK KRAJČÍ	
3. GÁBOR GRENDEL	
4. ROMAN MIKULC	
5. PETER POLLÁK	
6. LUKÁŠ BUŽO	
7. IGOR DUŠENKA	
8. RASTISLAV KOŤKA	
9. IGOR ŠANČARÍK	
10. JÁN HOREČKÝ	
11. BRANISLAV ŠKRÍPEK TU	
12. MARIÁN ČAUČEK	
13. PETER ŠTEFAN	
14. ANDREA TURČÁKOVÁ	
15. MONIKA KOLESÁKOVÁ	
16. MILAN MAŽERSON	
17. FIANRISCH MYRICKÝ	
18. ANEŽKA ŠKOPOVÁ	
19. VERONIKA REMIŠOVÁ	
20. IGOR MATOVIČ	
21. JÚLIUS JAKAB	