

5. Odpoveď ministra cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky Rudolfa Huliaka na interpeláciu poslanca Národnej rady Slovenskej republiky Richarda Dubovického podanú 5. júna 2025 vo veci fungovania a úloh Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky

RUDOLF HULIAK
minister cestovného ruchu a športu
Slovenskej republiky

KANCELÁRIA NR SR PODATEĽŇA	
Došlo: 09 -07- 2025	
Číslo zápisu: 14443	Číslo spisu: KNR-ODOS-0096/2025-162
Listy: 6	Prílohy: Vyšavuje:

Bratislava 3. júla 2025
Číslo: MCRS-2025-ZA-07768

Vážený pán poslanec,

v nadväznosti na Vašu interpeláciu KNR-ODOS-0096/2025-141 zo dňa 10. júna 2025
a na Vami položené otázky si Vám dovoľujem zaslať nasledovné.

Vývoj návštevnosti počas pandémie

Z analýzy štatistických údajov vývoja návštevnosti vyplýva, že **najväčší medziročný pokles návštevnosti Slovenska bol zaznamenaný v roku 2020**. Tento pokles počtu návštevníkov bol **priamo spojený s nástupom pandémie COVID-19**, ktorá v dôsledku obmedzenia mobility zasiahla cestovný ruch oveľa výraznejšie ako iné odvetvia. Návštevnosť v tomto roku klesla o polovicu v porovnaní s rokom 2019. V prípade zahraničných návštevníkov došlo k poklesu o 65%. Ak by sme rok 2019 považovali za referenčný rok pre porovnanie návštevnosti na Slovensku, potom v roku 2021 bol tento pokles ešte výraznejší, pričom v prípade zahraničných návštevníkov dosiahol takmer 77%.

Po zrušení reštrikčných opatrení na zamedzenie šírenia pandémie sa slovenský cestovný ruch v roku 2022 dostal na úroveň 75% hodnôt z roku 2019. Tento rozdiel sa postupne zmenšoval a v roku 2024 už predstavoval 92% hodnôt z roku 2019, pričom do dosiahnutia úrovne z roku 2019 chýbalo ešte 8% návštevníkov.

Medziročná zmena počtu návštevníkov SR 2019-2024

Región: Slovenská republika

rok	návštevníci	počet	zmena 14	porovnanie s referenčným rokom 2019
2019	spolu	6 432 934	14,9%	-
	domáci	3 957 840	18,5%	-
	cudzinci	2 475 094	9,7%	-
2020	spolu	3 210 007	-50,1%	-50,1%
	domáci	2 355 996	-40,5%	-40,5%
	cudzinci	854 011	-65,5%	-65,5%
2021	spolu	2 724 587	-15,1%	-57,6%
	domáci	2 148 900	-8,8%	-45,7%
	cudzinci	575 687	-32,6%	-76,7%
2022	spolu	4 831 628	77,3%	-24,9%
	domáci	3 237 480	50,7%	-18,2%
	cudzinci	1 594 148	176,9%	-35,6%
2023	spolu	5 726 279	18,5%	-11,0%
	domáci	3 642 040	12,5%	-8,0%
	cudzinci	2 084 239	30,7%	15,8%
2024	spolu	5 916 636	3,3%	-8,0%
	domáci	3 751 291	3,0%	-5,2%
	cudzinci	2 165 345	3,9%	12,5%

Medziročná zmena počtu prenocovaní návštevníkov SR 2019-2024

Región: Slovenská republika

rok	návštevníci	počet prenocovaní	zmena 14	porovnanie s referenčným rokom 2019
2019	spolu	17 703 695	14,1%	-
	domáci	11 452 830	16,6%	-
	cudzinci	6 250 865	9,7%	-
2020	spolu	9 790 597	-44,7%	44,7%
	domáci	7 443 029	-35,0%	35,0%
	cudzinci	2 347 568	-62,4%	62,4%
2021	spolu	8 169 505	-16,6%	53,9%
	domáci	6 704 262	-9,9%	41,5%
	cudzinci	1 465 243	-37,6%	76,6%
2022	spolu	12 719 545	55,7%	28,2%
	domáci	8 955 662	33,6%	21,8%
	cudzinci	3 763 883	156,9%	39,8%
2023	spolu	14 851 364	16,8%	16,1%
	domáci	9 945 926	11,1%	13,2%
	cudzinci	4 905 438	30,3%	21,5%
2024	spolu	15 185 188	2,2%	14,2%
	domáci	10 093 607	1,5%	11,9%
	cudzinci	5 091 581	3,8%	18,5%

Tab. 1: Počet návštevníkov a prenocovaní návštevníkov v Slovenskej republike, 2019-2024

Zdroj: Štatistický úrad SR

Pandémia COVID-19 mala globálne dopady. Počet prenocovaní v ubytovacích zariadeniach v Európskej únii poklesol v roku 2020 medziročne o polovicu. Podľa prognóz UN Tourism sa by sa odvetvie CR na pôvodné hodnoty z roku 2019 malo dostať najneskôr v roku 2025.

Porovnanie s okolitými krajinami

Vychádzajúc zo štatistík príchodov z okolitých krajín je možné konštatovať podobné tendencie ako na Slovensku – pokles návštevníkov minimálne o polovicu v porovnaní s rokom 2019. Z porovnania s krajinami bezprostredne susediacimi so Slovenskou republikou je zrejmé, že tendencie v cestovnom ruchu boli veľmi podobné.

krajina	2 019	2020	2021	2022	2023	2024
Slovensko	14,9%	-50,1%	-15,1%	77,3%	18,5%	3,3%
Česko	3,5%	-50,7%	5,0%	70,6%	13,1%	3,8%
Rakúsko	3,0%	-45,8%	-11,5%	79,7%	13,6%	3,3%
Maďarsko	2,0%	-57,8%	8,3%	85,2%	8,5%	7,4%
Poľsko	5,2%	-49,9%	24,2%	54,3%	5,8%	7,2%

Tab. 2: Vývoj medziročnej zmeny počtu návštevníkov v susedných krajinách

Zdroj: TourMIS

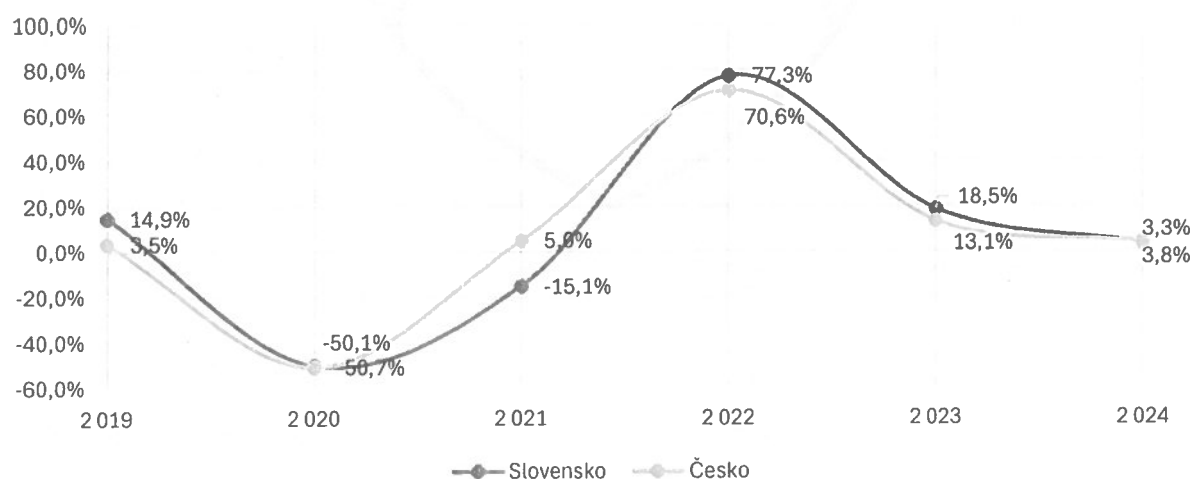
Niektorým krajinám (Česká republika, Rakúsko, Poľsko) sa podarilo vrátiť, alebo dokonca prekonať úroveň návštevnosti z roku 2019 už v roku 2024. Naopak, Maďarsku chýbalo približne 175-tisíc (1,4%) návštevníkov a Slovensku 516-tisíc (8%) návštevníkov na dosiahnutie hodnôt z roku 2019.

krajina	2020	2021	2022	2023	2024
Slovensko	-50,1%	-57,6%	-24,9%	-11,0%	-8,0%
Česko	-50,7%	-48,3%	-11,7%	-0,1%	3,7%
Rakúsko	-45,8%	-52,1%	-13,9%	-2,1%	1,1%
Maďarsko	-57,8%	-54,3%	-15,3%	-8,1%	-1,4%
Poľsko	-49,9%	-37,8%	-4,0%	1,6%	8,9%

Tab. 3: Porovnanie návštevnosti okolitých krajín s referenčným rokom 2019

Zdroj: TourMIS

Vývoj medziročnej zmeny počtu návštevníkov v porovnaní s našim najbližším susedom, Českou republikou ukazuje, že v roku 2019 mala Slovenská republika medziročne vyšší prírastok návštevníkov. Počas pandémie v roku 2021 však Slovensko zaznamenalo hlbší prepád v počte hostí. O rok neskôr začali počty návštevníkov stúpať rýchlejšie ako v susednom Česku, pričom tento trend pokračoval aj v nasledujúcich dvoch rokoch. V poslednom sledovanom období sa medziročný prírastok oboch krajín v podstate vyrovnal.



Graf 1: Porovnanie vývoja medziročnej zmeny počtu návštevníkov s Českou republikou

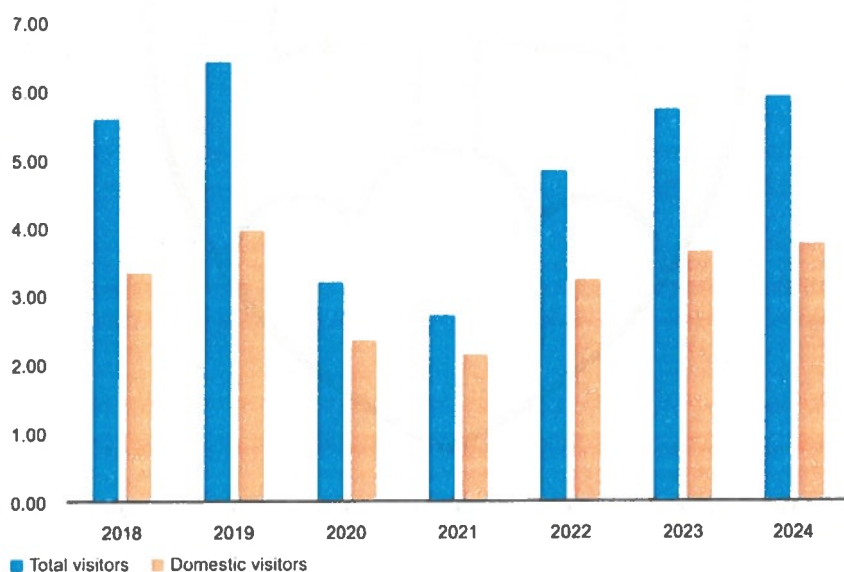
Zdroj údajov: Štatistický úrad SR, Czech Tourism

Význam domáceho turizmu

V priebehu roka 2024 slovenské hotely a penzióny hostili **5,9 milióna turistov**, čo je druhý najvyšší počet v histórii, ale stále o 8% menej ako rekordných 6,4 milióna návštevníkov v roku 2019. Zatiaľ čo domáci cestovný ruch preukázal odolnosť, počet zahraničných návštevníkov zostal nižší ako pred pandémiou.

Tvrdenie, že pokles zahraničných turistov oproti roku 2019 je viac ako 61% je nesprávne. Domáci návštevníci tvorili 3,8 milióna z celkového počtu návštevníkov, zatiaľ čo zahraniční turisti predstavovali 2,2 milióna hostí. Obe čísla vykazujú mierny medziročný rast, Slovensko stále zaznamenalo o 310 000 menej zahraničných návštevníkov ako v roku 2019, čo predstavuje 13% pokles medzinárodného cestovného ruchu v porovnaní s pred pandémiou.

Annual attendance in tourist accommodation establishments in the SR
(in million persons)



Source: Statistical Office of the SR, DATAcube. database [cr2001rs]

Graf 2: Ročná návštevnosť v ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu (v miliónoch osôb)

Zdroj údajov: Štatistický úrad SR

Domáci turizmus preto vnímame ako **stabilizačný pilier sektora cestovného ruchu**, a to z viacerých dôvodov:

- vytvára **približne 65% všetkých turistov** podľa údajov Štatistického úradu SR,
- je **odolnejší voči vonkajším krízam** (pandémia, vojnové konflikty, ekonomické šoky a pod.),
- prispieva k **regionálnemu rozvoju a zamestnanosti**, najmä vo vidieckych resp. menej rozvinutých oblastiach,
- podporuje **rovnomernejšie rozloženie návštevnosti** – mimo hlavných centier ako Tatry či Bratislava,
- pomáha **vyrovnávať sezónnosť** a udržiava dopyt aj mimo štandardných turistických sezón.

Pre **národnú organizáciu cestovného ruchu – SLOVAKIA TRAVEL** je domáci turista strategický segment, nielen z dôvodu výnosnosti, ale aj budovania **dlhodobej lojality a podpory domácej značky**. Systematicky budovať vnútorný dopyt prostredníctvom cielených kampaní, podpory regionálnej ponuky a podujatí je jedným zo strategických cieľov SLOVAKIA TRAVEL, ktorý motivuje domácich obyvateľov objavovať krajinu, napomáha rastu HDP, podporuje podnikateľské subjekty a regionálnu identitu.

Ministerstvo cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky si uvedomuje význam systematického prístupu k rozvoju domáceho aj zahraničného turizmu. Medzi hlavné priority patrí strategická koordinácia marketingových aktivít, rozšírenie cieľenej propagácie Slovenska na prioritných zahraničných trhoch, zintenzívnenie kampaní podporujúcich domácu turistiku, zavedenie inovácií v oblasti zberu dát o návštevnosti, podpora malých a stredných podnikateľov v cestovnom ruchu v regiónoch a zlepšenie dopravnej dostupnosti Slovenska.

Cieľom týchto krokov je zvýšiť atraktivitu Slovenskej republiky ako destinácie pre domácich aj zahraničných návštevníkov, podporiť regionálny rozvoj a prispieť k vyššej konkurencieschopnosti slovenského cestovného ruchu v európskom priestore.

S úctou



Vážený pán
Richard Dubovický
poslanec Národnej rady Slovenskej republiky
Národná rada Slovenskej republiky
Bratislava



Na vedomie:

Vážený pán
Richard Raši
predseda Národnej rady Slovenskej republiky
Národná rada Slovenskej republiky
Bratislava

