



**Kancelária Národnej rady Slovenskej republiky
Odbor Parlamentný inštitút**

**Edícia: Porovnávacie analýzy
19/2025**

Ticho pred voľbami: Moratórium, kampaň a prieskumy verejnej mienky

Peter Plenta, Lenka Karmažínová

**Bratislava
august 2025**



Postavenie odboru Parlamentný inštitút definuje § 144 zákona NR SR č. 350/1996 Z. z. o rokovacom poriadku Národnej rady Slovenskej republiky, podľa ktorého Parlamentný inštitút plní informačné, vzdelávacie a dokumentačné úlohy súvisiace s činnosťou NR SR a jej poslancov. Súčasťou odboru je aj oddelenie Parlamentná knižnica a oddelenie Parlamentný archív.

V rámci informačnej činnosti odbor Parlamentný inštitút vydáva spravidla tieto informačno-analytické materiály:



V oblasti vzdelávania Parlamentný inštitút zastrešuje úvodné inštruktážne semináre najmä pre novozvolených poslancov, účasť Kancelárie NR SR na parlamentnej rozvojovej spolupráci určenej pre zahraničné parlamenty, stážový program pre študentov vysokých škôl, ako aj ďalšiu vzdelávaciu, prednáškovú a publikačnú činnosť.



Ticho pred voľbami: Moratórium, kampaň a prieskumy verejnej mienky

Anotácia

Prehľadová analýza sa zameriava na legislatívnu úpravu začiatku a trvania volebnej kampane, volebného moratória a zverejňovania predvolebných prieskumov pred parlamentnými voľbami. V členských štátoch Európskej únie existuje pomerne rôznorodá právna úprava – v niektorých krajinách nie sú tieto oblasti takmer vôbec regulované, zatiaľ čo v iných platia prísne pravidlá.

Kľúčové slová

voľby, kampaň, moratórium, prieskumy verejnej mienky, pravidlá

Silence Before the Elections: Moratorium, Campaign, and Public Opinion Polls

Annotation

This analysis discusses the legislative regulation of the start and duration of election campaigns, electoral moratoria, and the publication of pre-election opinion polls ahead of parliamentary elections. Across the member states of the European Union, the legal frameworks in these areas vary significantly – in some countries, these aspects are scarcely regulated, while in others, strict rules apply.

Keywords

elections, campaign, election silence, public opinion polls, rules

Vypracovali: Peter Plenta, PhD., odbor Parlamentný inštitút
Bc. Lenka Karmažínová, stážistka

Schválila: Mgr. Natália Švecová, riaditeľka odboru Parlamentný inštitút

Materiál slúži najmä pre poslancov Národnej rady Slovenskej republiky a zamestnancov Kancelárie NR SR a nemôže v plnej miere nahrádzať právne alebo iné odborné poradenstvo v danej oblasti. Zverejňovanie materiálu je možné iba so súhlasom odboru Parlamentný inštitút a autorov. Údaje, použité v materiáli, sú aktuálne k dátumu jeho zverejnenia. Materiál neprešiel jazykovou úpravou.

Obsah

1. Úvod	5
1.1 Situácia v Slovenskej republike	6
2. Úprava volebnej kampane a volebného moratória	7
3. Predvolebné prieskumy	14
3.1. Štáty bez legislatívnej regulácie	15
3.2. Štáty s reguláciou zverejňovania predvolebných prieskumov	16
4. Záver	21
5. Použité zdroje	23



1. Úvod

Téma vplyvu volebnej kampane, jej dĺžky, ako aj zverejňovania prieskumov preferencií politických strán či jednotlivých politikov v období krátko pred voľbami je predmetom diskusií nielen na Slovensku, ale aj v ďalších európskych krajinách. Rovnako ako na Slovensku, aj v zahraničí na túto problematiku existujú rôzne názory a neraz sa stáva, že je predmetom politických debát.

Zástancovia obmedzenia zverejňovania prieskumov argumentujú, že ich výsledky môžu ovplyvňovať voličov, ktorí namiesto svojej pôvodnej voľby hlasujú strategicky. Niektorí zároveň poukazujú na to, že agentúry zverejňujúce prieskumy neraz nepodliehajú verejnej kontrole a prieskumy môžu slúžiť ako nástroj volebnej kampane – s cieľom pomôcť alebo uškodiť niektorej z kandidujúcich strán či konkrétnym kandidátom. Odporcovia zákazu zverejňovania prieskumov často argumentujú ústavným právom na prístup k informáciám a slobodou tlače či médií, ako aj tým, že existuje len málo relevantných dôkazov o tom, že by predvolebné prieskumy preferencií zásadne ovplyvňovali podstatnú časť voličov.

Rovnako je predmetom politických debát aj dĺžka volebného moratória (v angličtine sa používa výstižný výraz volebné „ticho“), ktoré by malo voličom poskytnúť čas na zamyslenie sa nad (ne)účastou vo voľbách, ako aj nad tým, komu odovzdajú svoj hlas. V ostatnom období však viaceré štáty volebné moratórium rušia; najčastejšie sa týka už len volebných miestností a ich bezprostredného okolia. Vplyv na túto skutočnosť môže mať aj rozvoj informačných technológií a sociálnych sietí, keď je dosiahnutie „volebného ticha“ mimoriadne náročné (napríklad (ne)platené príspevky na sociálnych sieťach).

Keďže sa tieto témy v politickom prostredí pravidelne otvárajú, analýza sa sústreďuje na ich aktuálny stav, najmä v členských štátoch Európskej únie. Informácie vychádzajú predovšetkým z národných legislatív, nápomocná však bola aj požiadavka č. 6032 v rámci Európskeho centra pre parlamentný výskum a dokumentáciu s názvom *Regulating Publication of Opinion Polls Prior to Elections – Arguments for and Against* (Regulácia zverejňovania prieskumov verejnej mienky pred voľbami – argumenty za a proti),¹ ktorá poskytla kontext a detailnejšie informácie. Rovnako sme čerpali aj z [analýzy](#) Výskumnej služby Európskeho parlamentu s názvom *Length of the election campaign and the electoral silence period in European Parliament elections* (Dĺžka volebnej kampane a obdobie volebného moratória pri voľbách do Európskeho parlamentu). Hoci sa analýza sústreďovala na voľby do Európskeho parlamentu, viaceré uvedené zákony platia aj pre voľby do národných parlamentov.

Analýza je tematicky rozdelená do štyroch častí. Úvod zahŕňa stručné informácie o téme a situácii na Slovensku. Nasleduje časť zameraná na jednotlivé štáty a ich reguláciu dĺžky a začiatku volebnej kampane, ako aj volebného moratória. Tretia časť sa venuje úprave zverejňovania volebných

¹ ECPRD Request no. 6032: *Regulating Publication of Opinion Polls Prior to Elections – Arguments for and against*. Dostupné po prihlásení na: <https://ecprd.secure.europarl.europa.eu/ecprd/private/request-details/998716>

prieskumov – je rozdelená na štáty, ktoré túto oblasť neregulujú (vrátane dôvodov), a na štáty, ktoré túto oblasť regulovanú majú. Záver poskytuje zhrnutie hlavných zistení.

1.1 Situácia v Slovenskej republike

Kampaň: začína dňom uverejnenia rozhodnutia o vyhlásení volieb v Zbierke zákonov (predseda NR SR ich vyhlasuje najneskôr 110 dní pred dňom volieb)

Moratórium: začína 48 hodín pred dňom konania volieb a trvá až do skončenia hlasovania

Volebné prieskumy: sú zakázané zverejňovať 48 hodín pred volebným dňom až do skončenia hlasovania

Oblasť volebnej kampane, volebného moratória a volebných prieskumov reguluje najmä [zákon č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani](#) a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov. Relevanciu má aj [zákon č. 180/2014 Z. z. o podmienkach výkonu volebného práva](#) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Zákon č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani stanovuje:

§ 2 Volebná kampaň

(2) Volebná kampaň začína dňom uverejnenia rozhodnutia o vyhlásení volieb v Zbierke zákonov Slovenskej republiky (ďalej len „vyhlásenie volieb“) a končí 48 hodín pred dňom konania volieb.

§ 14 Zverejňovanie informácií o kandidujúcich subjektoch počas volebnej kampane

(1) Zverejňovať informácie o kandidujúcich politických stranách, kandidujúcich koalíciách politických strán, kandidátoch na prezidenta a kandidátoch na funkcie do orgánov územnej samosprávy v ich prospech alebo neprospech v rozhlasovom vysielaní, v televíznom vysielaní, v rámci audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, v periodických publikáciách, neperiodických publikáciách a v agentúrnom spravodajstve je 48 hodín pred dňom konania volieb a v deň konania volieb až do skončenia hlasovania zakázané.

Téma vplyvu zverejňovania prieskumov volebných preferencií politických strán pred parlamentnými voľbami v minulosti viedla k zásadným zmenám príslušnej legislatívy. Tieto zmeny však Ústavný súd SR napokon zrušil. V súčasnosti upravuje túto oblasť § 17 zákona č. 181/2014 Z. z., ktorý zakazuje zverejňovanie volebných prieskumov a tzv. exit pollov v období 48 hodín pred dňom hlasovania až do uzavretia volebných miestností.

§ 17 Volebný prieskum a volebná anketa

(3) V čase 48 hodín pred dňom konania volieb a v deň konania volieb až do skončenia hlasovania sa zakazuje zverejňovať výsledky volebných prieskumov podľa odseku 1 a výsledky volebných ankiet podľa odseku 2. Ak sa koná druhé kolo volieb prezidenta, výsledky volebných prieskumov a výsledky volebných ankiet sa zakazuje zverejňovať v čase 48 hodín pred dňom konania druhého kola volieb a v deň konania volieb až do skončenia hlasovania.

(5) Zverejňovať výsledky prieskumu verejnej mienky podľa odseku 4 sa zakazuje až do skončenia hlasovania.



Ako ukazuje porovnanie s inými európskymi krajinami, Slovensko patrí medzi štáty s najdlhšou oficiálnou volebnou kampaňou, najdlhším volebným moratóriom a zároveň s relatívne dlhým obdobím zákazu zverejňovania volebných prieskumov. Existujú však aj krajiny, ktoré zakazujú ich zverejňovanie až 15 dní pred voľbami.

2. Úprava volebnej kampane a volebného moratória

V prípade dĺžky (oficiálnej) volebnej kampane možno európske štáty rozdeliť do troch hlavných skupín. V tej prvej sú štáty, ktoré dĺžku volebnej kampane neregulujú, často môže prebiehať aj v čase hlasovania (s výnimkou volebných miestností a ich okolia). Do druhej skupiny možno zaradiť štáty s krátkou volebnou kampaňou; 30 dní a menej. A v tretej skupine sú štáty, vrátane Slovenska, s dlhou oficiálnou kampaňou; s dĺžkou často viac ako 90 dní.

Čo sa týka volebného moratória, tak viaceré štáty tento inštitút vo svojej legislatíve nemajú (niektoré štáty ho relatívne nedávno zrušili), respektíve sa týka len volebného dňa, v niektorých prípadoch aj dňa pred volebným dňom. V tomto prípade je Slovensko štát, v ktorom trvá volebné moratórium najdlhšie.

Tabuľka č. 1: Štáty podľa dĺžky oficiálnej volebnej kampane

Štát	Dĺžka oficiálnej volebnej kampane
Dánsko, Estónsko, Fínsko, Luxembursko, Malta, Nemecko, Rakúsko, Švédsko	nie je legislatívne upravená
Francúzsko	začína 12 dní pred volebnými dňom (1. kolo)
Portugalsko	začína 14 dní pred volebnými dňom
Španielsko	začína 15 dní pred volebným moratóriom (17 dní pred volebným dňom)
Chorvátsko	začína zverejnením oficiálneho zoznamu kandidátov (v roku 2024 to bolo 18 dní pred volebným dňom)
Slovinsko	začína najskôr 30 dní pred volebným dňom
Bulharsko, Rumunsko	začína 30 dní pred volebným dňom
Grécko	začína zverejnením rozhodnutia prezidenta o vyhlásení volieb (najmenej 30 dní pred voľbami)
Maďarsko	50 dní pred voľbami, prebieha aj počas volebného dňa
Poľsko	začína dňom vyhlásenia volieb (najmenej 90 dní)
Cyprus, Írsko	začína 3 mesiace pred volebným dňom
Česká republika	začína dňom vyhlásenia volieb (najneskôr 90 dní pred ich konaním)
SLOVENSKO	začína dňom uverejnenia rozhodnutia o vyhlásení volieb v Zbierke zákonov (predseda

	NR SR ich vyhlasuje najneskôr 110 dní pred volebným dňom)
Lotyšsko	začína 120 dní pred voľbami
Belgicko	začína 4 mesiace pred volebným dňom
Litva	začína zverejnením informácie o dni volieb (v roku 2024 to bolo 187 dní pred 1. kolom parlamentných volieb)

Zdroj: Autori, na základe uvedených zdrojov

Tabuľka č. 2: Štáty podľa dĺžky volebného moratória

Štát	Volebné moratórium
Belgicko, Česká republika, Dánsko, Estónsko, Fínsko, Írsko, Luxembursko, Maďarsko, Nemecko, Rakúsko, Švédsko	neuplatňuje sa
Litva	7 hodín pred začiatkom hlasovania, trvá do jeho konca (volebný deň)
Slovinsko	24 hodín pred voľbami a počas volebného dňa
Bulharsko, Chorvátsko, Poľsko	24 hodín pred volebným dňom a počas neho
Cyprus, Francúzsko, Grécko, Lotyšsko, Malta, Portugalsko, Španielsko	deň pred volebným dňom a vo volebný deň
Rumunsko	24/48 hodín pred hlasovaním a v deň hlasovania
SLOVENSKO	48 hodín pred dňom konania volieb a trvá až do skončenia hlasovania

Zdroj: Autori, na základe uvedených zdrojov

Belgicko

Volebná kampaň: začína 4 mesiace pred volebným dňom

Moratórium: neuplatňuje sa

[Zákon zo 4. júla 1989](#) o obmedzení a kontrole volebných výdavkov vynaložených na voľby do Poslaneckej snemovne, ako aj o financovaní a otvorenom účtovníctve politických strán v § 4 stanovuje, že za výdavky na volebnú kampaň sa považujú výdavky v období štyroch mesiacov pred voľbami organizovanými podľa § 105 Volebného kódexu, alebo – v prípade mimoriadnych volieb – počas obdobia, ktoré sa začína dňom zverejnenia kráľovského výnosu o zvolaní volebných zborov Poslaneckej snemovne v Belgickom vestníku a končí sa dňom volieb.

Obdobie štyroch mesiacov pred voľbami tak možno označiť za obdobie oficiálnej volebnej kampane. Belgická legislatíva nestanovuje obdobie volebného moratória – kampaň (s výnimkou volebných miestností) môže prebiehať aj v deň volieb.



Bulharsko

Volebná kampaň: začína 30 dní pred volebným dňom

Moratórium: 24 hodín pred volebným dňom a počas neho

Dĺžku volebnej kampane a moratória upravuje [volebný zákon](#), nasledovne:

§ 175

Volebná kampaň sa začína 30 dní pred dňom volieb.

§ 182

(4) Volebná kampaň nie je povolená 24 hodín pred dňom volieb a v deň volieb.

Cyprus

Volebná kampaň: začína 3 mesiace pred volebným dňom

Moratórium: deň pred volebným dňom a vo volebný deň

[Zákon č. 72/1979](#) o voľbách členov Snemovne reprezentantov definuje v § 2 obdobie volebnej kampane nasledovne: „Predvolebné obdobie“ je obdobie, ktoré začína tri (3) mesiace pred dátumom volieb a končí sa v deň volieb.

Volebné moratórium je definované v § 63 zákona č. 72/1979.

Zákaz politických zhromaždení v deň volieb alebo deň predtým

(1)(a) Nikto nesmie organizovať ani sa zúčastniť na verejnom zhromaždení za účelom vypočutia si prejavu alebo diskusie o akejkoľvek veci priamo alebo nepriamo súvisiacej s voľbami v deň volieb alebo deň pred nimi.

(b) Nikto nesmie vysielat', inzerovať ani zverejňovať žiadne správy alebo oznámenia, platené či neplatené, priamo alebo nepriamo súvisiace s voľbami deň pred voľbami a počas hlasovania, s výnimkou oznámení alebo správ zverejnených komisárom pre voľby alebo na jeho základe.

Rozumie sa, že noviny vydávané v deň pred voľbami môžu zverejňovať len správy z predvolebných zhromaždení konaných predchádzajúci deň.

Ďalej sa rozumie, že predsedovia politických strán, lídri koalícií viacerých spolupracujúcich strán alebo nimi určené osoby na účely volieb môžu po odchode z volebnej miestnosti, kde hlasovali, urobiť vyhlásenie pre médiá.

(2) V deň volieb alebo pred ním nesmie žiadna osoba v okolí volebných miestností organizovať ani prevádzkovať volebné stretnutia ani vystavovať či vyvesovať žiadne symboly, nápisy alebo oznámenia, ktoré priamo alebo nepriamo súvisia s voľbami.

Česká republika

Volebná kampaň: začína dňom vyhlásenia volieb (najneskôr 90 dní pred ich konaním)

Moratórium: neuplatňuje sa

[Zákon č. 247/1995 Sb.](#) o voľbách do Parlamentu Českej republiky a o zmene a doplnení niektorých ďalších zákonov v § 16, ods. 3 stanovuje, že volebná kampaň začína dňom vyhlásenia volieb a končí vyhlásením ich výsledkov.

Voľby vyhlasuje prezident Českej republiky najneskôr 90 dní pred ich konaním a ako sa uvádza následne v § 1 zákona č. 247/1995 Sb.: „Za deň vyhlásenia volieb do Parlamentu Českej republiky sa

považuje deň, keď bola rozoslaná čiastka Zbierky zákonov, v ktorej bolo rozhodnutie o vyhlásení volieb do Parlamentu Českej republiky uverejnené.“

V Českej republike neplatí volebné moratórium, avšak počas hlasovania je zakázané agitovať pre politické strany a kandidátov v objektoch, v ktorých prebiehajú voľby a v ich bezprostrednom okolí.

Dánsko

Volebná kampaň: dĺžka volebnej kampane nie je legislatívne regulovaná

Moratórium: neuplatňuje sa

[Zákon o voľbách do Folketingu](#) (parlamentu) túto oblasť nereguluje, nenašli sme relevantné ustanovenia ani v iných zdrojoch.

Estónsko

Volebná kampaň: dĺžka volebnej kampane nie je legislatívne regulovaná

Moratórium: neuplatňuje sa

V roku 2020 došlo k zrušeniu legislatívy ktorá definovala volebnú kampaň a volebné moratórium. Dnes už [zákon o voľbách do Riigikogu](#) (parlamentu) obsahuje v § 5 len ustanovenie, ktoré zakazuje kampaň vo volebných miestnostiach.

Fínsko

Volebná kampaň: dĺžka volebnej kampane nie je legislatívne regulovaná

Moratórium: neuplatňuje sa

[Volebný zákon](#) zakazuje kampaň len vo volebných miestnostiach a v ich blízkom okolí v čase hlasovania.

Francúzsko

Volebná kampaň: 12 dní pred volebnými dňom (prvé kolo volieb)

Moratórium: deň pred volebným dňom a vo volebný deň

§ L47A [volebného zákona](#) stanovuje, že „volebná kampaň sa začína druhý pondelok pred dňom volieb a končí o polnoci predchádzajúceho dňa pred voľbami. V prípade druhého kola sa volebná kampaň začína deň po prvom kole a končí o polnoci dňa pred druhým kolom volieb.“

Grécko

Volebná kampaň: začína zverejnením rozhodnutia prezidenta o vyhlásení volieb (najmenej 30 dní pred voľbami)

Moratórium: deň pred voľbami a v deň volieb

Začiatok predvolebnej kampane sa stanovuje podľa zverejnenia rozhodnutia prezidenta o vyhlásení volieb (najmenej 30 dní pred voľbami). Bližšie podrobnosti stanovuje § 42 [prezidentského dekrétu č. 26/2012](#) ohľadom volieb členov parlamentu.



§ 42, ods. 2 tohto dekrétu zakazuje zhromaždenia a iné predvolebné aktivity, ako sú prejavy, vylepovanie a rozdávanie plagátov a letákov či vysielanie relácií s predvolebným obsahom deň pred voľbami ako aj vo volebný deň.

Chorvátsko

Volebná kampaň: začína zverejnením zoznamu kandidátov (v roku 2024 to bolo 18 dní pred volebným dňom) a končí 24 hodín pred volebným dňom

Moratórium: 24 hodín pred volebným dňom a počas volebného dňa

Volebnú kampaň a moratórium upravuje § 28 [zákona o voľbách zástupcov do chorvátskeho parlamentu](#). Stanovuje, že volebná kampaň začína zverejnením zoznamu kandidátov a končí 24 hodín pred volebným dňom. 24 hodín pred volebným dňom a vo volebný deň zakazuje volebnú kampaň vrátane zverejňovania volebných odhadov a neoficiálnych výsledkov, ako aj zverejňovania fotiek a rozhovorov s kandidátmi v médiách.

Írsko

Volebná kampaň: 3 mesiace pred volebným dňom/ alebo rozhodnutím volebnej komisie

Moratórium: neuplatňuje sa (zrušené v roku 2024)

§ 144 [zákona o reforme volieb](#) definuje obdobie volebnej kampane, začínajúce buď 3 mesiace pred voľbami, alebo, v prípade predčasných volieb, rozhodnutím volebnej komisie a trvá až do uzavretia volebných miestností.

V roku 2024 došlo k zrušeniu volebného moratória v televíziách (už predtým neplatilo napríklad pre weby, noviny či sociálne siete) [rozhodnutím](#) írského mediálneho úradu (*Coimisiún na Meán*). To bolo nahradené „požiadavkou na opatrnosť“, teda akýmsi odporúčaním, aby televízie v čase 24 hodín pred hlasovaním a počas neho, nezverejňovali informácie či relácie, ktoré by mohli zavádzať či mýliť voličov, vyvarovali sa neovereným informáciám a nezverejňovali predbežné výsledky exit pollov či volebných odhadov.

Litva

Volebná kampaň: začína zverejnením informácie o dni volieb (v roku 2024 to bolo 187 dní pred 1. kolom parlamentných volieb)

Moratórium: 7 hodín pred začiatkom hlasovania, trvá do jeho konca (volebný deň)

Podrobnosti upravuje [volebný zákon](#), konkrétne § 64 stanovuje pomerne netradičné obdobie pre volebnú kampaň: „začína sa zverejnením dňa volieb a trvá až do uplynutia 100 dní odo dňa nadobudnutia účinnosti rozhodnutia Ústrednej volebnej komisie o konečných výsledkoch volieb alebo o vyhlásení volieb za neplatné.“

§ 103 volebného zákona zakazuje volebnú kampaň vo volebný deň. Konkrétne ju zakazuje 7 hodín pred začiatkom hlasovania a trvá až do jeho ukončenia.

Lotyšsko

Volebná kampaň: 120 dní pred voľbami/ dňom oznámenia volieb v prípade predčasných volieb

Moratórium: deň pred volebným dňom a počas volebného dňa (niektoré aktivity sú obmedzené už 30 dní pred konaním volieb)

§ 1 [zákona o predvolebnej kampani](#) definuje obdobie predvolebnej kampane ako „*obdobie od 120. dňa pred voľbami až do dňa konania volieb. Ak bol parlament rozpustený, alebo ak bolo rozpustené obecné zastupiteľstvo, prípadne boli vyhlásené opakované voľby, predvolebná kampaň trvá od dňa vyhlásenia volieb až do dňa ich konania.*“

Volebné moratórium je v podstate rozdelené na dve časti, podľa typu aktivít, ako to stanovuje § 32 zákona o predvolebnej kampani.

1) *V deň volieb a deň pred dňom volieb je zakázané umiestňovanie predvolebných propagačných materiálov v elektronických masmédiách, rozhlasových programoch a vysielaní, na verejných priestranstvách, v interiéroch a v publikáciách. Rovnako je zakázané vykonávať kampaň ako platenú službu prostredníctvom verejných elektronických komunikačných sietí, vrátane internetu (s výnimkou webových stránok politických strán a ich koalícií).*

2) *V deň volieb, ako aj počas 30 dní pred dňom volieb, je zakázané umiestňovať predvolebné propagačné materiály v rozhlasových programoch a vysielaní elektronických masmédií, s výnimkou prípadu uvedeného v odseku 1 tohto článku, ako aj prípadov, keď sa podľa ustanovení kapitoly II tohto zákona využíva právo na štátom zabezpečený bezplatný vysielací čas alebo sa zabezpečuje účasť v predvolebných reláciách televíznych programov elektronických masmédií v rámci verejnej služby.*

Luxembursko

Volebná kampaň: dĺžka volebnej kampane nie je legislatívne regulovaná

Moratórium: neuplatňuje sa

[Zákon o voľbách](#) neobsahuje ustanovenia regulujúce volebnú kampaň či volebné moratórium. Relevantné ustanovenia sme nenašli ani v iných zdrojoch.

Maďarsko

Volebná kampaň: 50 dní pred voľbami, prebieha aj počas volebného dňa

Moratórium: neuplatňuje sa

[Zákon č. XXXVI z roku 2013](#) o volebnom poriadku definuje obdobie volebnej kampane v § 139. Začína 50 dní pred volebným dňom a prebieha až do skončenia hlasovania.

Malta

Volebná kampaň: dĺžka volebnej kampane nie je legislatívne regulovaná

Moratórium: čiastočne deň pred voľbami a vo volebný deň

[Zákon o voľbách do parlamentu](#) definuje viacero obmedzení týkajúcich sa volebnej kampane vo volebný deň a deň pred ním. § 65 zakazuje verejné mítingy a demonštrácie v tomto čase. § 114 zakazuje vysielania v médiách, novinách a ďalších prostriedkoch masovej komunikácie s cieľom



ovplyvňovať voličov. § 66 zakazuje vykonávanie volebnej kampane v okruhu 50 metrov od volebnej miestnosti v čase hlasovania.

Nemecko

Volebná kampaň: dĺžka volebnej kampane nie je legislatívne regulovaná

Moratórium: neuplatňuje sa

Nemecká legislatíva nešpecifikuje dĺžku volebnej kampane ani moratórium. Jediné zákonné obmedzenie kampane definuje § 32, ods. 1 [zákona o voľbách do Spolkového snemu](#). Stanovuje, že v čase hlasovania je v budove, v ktorej sa nachádza volebná miestnosť, ako aj v jej bezprostrednom okolí, zakázané akékoľvek ovplyvňovanie voličov slovom, zvukom, písmom alebo obrazom, ako aj akýkoľvek zber podpisov.

Poľsko

Volebná kampaň: začína dňom vyhlásenia volieb (najmenej 90 dní)

Moratórium: 24 hodín pred volebným dňom a počas volebného dňa

[Volebný zákon](#) v § 104 stanovuje, že volebná kampaň sa začína dňom vyhlásenia aktu príslušného orgánu o vyhlásení volieb a končí sa 24 hodín pred dňom hlasovania. Následne § 107 stanovuje, že volebná kampaň je zakázaná v deň volieb a 24 hodín pred týmto dňom, vrátane zvolávania zhromaždení, organizovania pochodov a demonštrácií, prejavov, šírenia volebných materiálov a podobne.

Portugalsko

Volebná kampaň: začína 14 dní pred voľbami

Moratórium: deň pred voľbami a vo volebný deň

[Zákon č. 14/79 o voľbách do Zhromaždenia republiky](#) v § 53 definuje volebnú kampaň, ktorá začína 14 dní pred voľbami a končí o polnoci v predvečer dňa volieb.

Rakúsko

Volebná kampaň: dĺžka volebnej kampane nie je legislatívne regulovaná

Moratórium: neuplatňuje sa

[Spolkový zákon o voľbách do Národnej rady](#) bližšie nedefinuje volebnú kampaň či moratórium. Avšak § 58 stanovuje určité obmedzenia týkajúcich sa kampane vo volebných miestnostiach a v ich blízkosti. Konkrétne zakazuje oslovovanie voličov, rozdávanie volebných materiálov či organizovanie volebných zhromaždení.

Rumunsko

Volebná kampaň: začína 30 dní pred voľbami a končí o 7 hodine ráno deň pred volebným dňom (v sobotu, voľby sa konajú v nedeľu)

Moratórium: 24/48 hodín pred hlasovaním a v deň hlasovania (nezahŕňa však všetky aktivity)

[Zákon č. 208 z 20. júla 2015 o voľbách](#) do Senátu a Poslaneckej snemovne, ako aj o organizácii a fungovaní Stáleho volebného orgánu definuje volebnú kampaň a moratórium. § 64 stanovuje, že

kampaň sa začína 30 dní pred dátumom volieb a končí v sobotu pred dňom volieb o 7:00 hodine ráno.

Aj keď viaceré zdroje uvádzajú, že moratórium sa začína 24 hodín pred hlasovaním, § 73 zákona č. 208 o voľbách do Senátu a Poslaneckej snemovne obmedzuje niektoré aktivity už 48 hodín pred volebným dňom, kedy je zakázané:

- a) prezentovanie prieskumov verejnej mienky alebo vysielanie volebných reklamných spotov;
- b) pozývanie alebo predstavovanie kandidátov v programoch, okrem situácií uvedených v článku 74 ods. 4;
- c) komentovanie volebnej kampane.

Slovinsko

Volebná kampaň: začína najskôr 30 dní pred volebným dňom

Moratórium: 24 hodín pred voľbami a počas volebného dňa

[Zákon o volebnej a referendumovej kampani](#) v § 2 uvádza, že „volebná kampaň sa môže začať najskôr 30 dní pred dňom hlasovania a musí skončiť najneskôr 24 hodín pred dňom hlasovania.“

Španielsko

Volebná kampaň: začína 15 dní pred volebným moratóriom (17 dní pred volebným dňom)

Moratórium: deň pred volebným dňom a vo volebný deň

§ 51 [zákona č. 5/1985 z 19. júna 1985](#) o všeobecnom volebnom systéme stanovuje, že volebná kampaň sa začína tridsiaty ôsmy deň po vyhlásení volieb, trvá 15 dní a končí o polnoci v deň bezprostredne predchádzajúci hlasovaniu.

Švédsko

Volebná kampaň: dĺžka volebnej kampane nie je legislatívne regulovaná

Moratórium: neuplatňuje sa

[Volebný zákon](#) bližšie nedefinuje volebnú kampaň či moratórium. Relevantné ustanovenia sme nenašli ani v iných zdrojoch.

3. Predvolebné prieskumy

V prípade obmedzenia zverejňovania predvolebných prieskumov možno jednotlivé štáty rozdeliť do dvoch skupín.

Do prvej skupiny patria štáty, ktoré takéto obmedzenia vôbec neuplatňujú. V niektorých z nich, ako sa uvádza v rámci odpovedí na ECPRD požiadavku č. 6032,² však fungujú *gentlemanské dohody* – napríklad médiá dobrovoľne nezverejňujú prieskumy či exit polly počas samotného hlasovania.

² ECPRD Request no. 6032: *Regulating Publication of Opinion Polls Prior to Elections – Arguments for and against*. Dostupné po prihlásení na: <https://ecprd.secure.europarl.europa.eu/ecprd/private/request-details/998716>

Druhú skupinu tvoria štáty, ktoré zakazujú zverejňovanie prieskumov. Medzi nimi sú však výraznejšie rozdiely. Niektoré štáty zverejňovanie zakazujú vo volebný deň a krátko pred ním (napríklad Slovensko). Existujú však aj štáty, v ktorých zákaz zverejňovania prieskumov platí päť a viac dní pred voľbami. Najdlhší zákaz – až 15 dní pred volebným dňom – platí v Grécku a Taliansku.

Tabuľka č. 3: Štáty podľa dĺžky zákazu zverejňovania predvolebných prieskumov

Štáty	Zákaz zverejňovania prieskumov
Belgicko, Dánsko, Fínsko, Holandsko, Rakúsko, Švédsko	bez zákazu
Litva	7 hodín pred začiatkom hlasovania
Lotyšsko, Maďarsko	v deň volieb
Chorvátsko	24 hodín pred začiatkom hlasovania
Bulharsko, Slovinsko	24 hodín pred dňom volieb
Francúzsko, Poľsko, Portugalsko	deň pred volebným dňom
SLOVENSKO, Rumunsko	48 hodín pred volebným dňom
Česká republika	3 dni pred volebným dňom
Luxembursko, Španielsko	5 dní pred volebným dňom
Cyprus	7 dní pred volebným dňom
Grécko, Taliansko	15 dní pred volebným dňom

Zdroj: Autori, na základe uvedených zdrojov

3.1. Štáty bez legislatívnej regulácie³

Belgicko

Belgicko nemá právne upravenú reguláciu zverejňovania predvolebných prieskumov. V minulosti, v období rokov 1985-1991 tomu tak bolo, a vtedy nebolo možné zverejňovať prieskumy preferencií v období 30 dní pred voľbami.

K zrušeniu tohto zákazu došlo aj z dôvodu, že belgické štátne inštitúcie dospeli k názoru, že takýto zákaz nie je v súlade s Európskym dohovorom o ľudských právach a s belgickou ústavou, konkrétne s časťami týkajúcich sa slobody prejavu a slobody tlače.

Dánsko

Dánsko neuplatňuje žiadne obmedzenia týkajúce sa zverejňovania predvolebných prieskumov verejnej mienky. Dánske médiá sa však dohodli na spoločných usmerneniach, podľa ktorých nezverejňujú výsledky exit pollov v deň volieb, pokiaľ nie je možné predpokladať, že budú presnejšie než prieskumy verejnej mienky uskutočnené pred voľbami.

³ Vychádzame z volebnej legislatívy a odpovedí poskytnutých v rámci ECPRD (2025) požiadavky č. 6032 Regulating Publication of Opinion Polls Prior to Elections – Arguments for and Against (Regulácia zverejňovania prieskumov verejnej mienky pred voľbami – argumenty za a proti). Interná databáza.

Fínsko

Vo Fínsku neexistujú zákonné obmedzenia týkajúce sa zverejňovania predvolebných prieskumov verejnej mienky. Médiá však zvyčajne upúšťajú od zverejňovania výsledkov prieskumov neskôr ako deň pred voľbami a výsledky exit pollov nezverejňujú, kým nie sú zatvorené všetky volebné miestnosti.

Holandsko

V Holandsku síce právna úprava nezakazuje zverejňovanie volebných prieskumov v deň konania volieb, avšak na základe gentlemanskej dohody sa v čase, keď sú otvorené volebné miestnosti takéto prieskumy nezverejňujú.

Rakúsko

V Rakúsku neexistujú legislatívne pravidlá týkajúce sa zverejňovania prieskumov verejnej mienky pred voľbami. V minulosti sa objavilo niekoľko návrhov na ich obmedzenie, avšak narazili na obavy, že by takýmto zákazom došlo k obmedzeniu slobôd týkajúcich sa prejavu a tlače.

Švédsko

Švédska legislatíva nestanovuje žiadne obmedzenia týkajúce sa zverejňovania prieskumov verejnej mienky pred voľbami. Poslanci parlamentu opakovane predkladali návrhy na preskúmanie možnosti zavedenia obmedzení zverejňovania volebných prieskumov krátko pred voľbami. Ústavný výbor parlamentu tieto návrhy zamietol s odôvodnením, že akékoľvek obmedzenie by bolo nezlučiteľné s ústavnými ustanoveniami o slobode prejavu, práve na informácie a slobode tlače.

3.2. Štáty s reguláciou zverejňovania predvolebných prieskumov

Bulharsko

Predvolebné prieskumy: zakázané zverejňovať 24 hodín pred dňom volieb a v čase hlasovania

§ 205 [volebného zákona](#) obsahuje ustanovenie, podľa ktorého sa nesmú zverejňovať výsledky predpovedných prieskumov „počas obdobia začínajúceho 24 hodín pred dňom volieb a končiaceho vyhlásením zatvorenia volebných miestností na území Bulharska.“

§ 204 obsahuje ustanovenie, podľa ktorého sa exit polly uskutočnené v deň volieb môžu zverejniť až po uzavretí volebných miestností (po 20:00).

Cyprus

Predvolebné prieskumy: zakázané zverejňovať 7 dní pred volebným dňom a v čase hlasovania

§ 63A [zákona č. 72/1979](#) o voľbách členov Snemovne reprezentantov stanovuje, že zverejňovanie prieskumov verejnej mienky priamo alebo nepriamo súvisiacich s voľbami je zakázané 7 dní pred volebným dňom.



V roku 2025 bol podaný do parlamentu návrh zákona, podľa ktoré by bolo, okrem iného, umožnené zverejňovať predvolebné prieskumy/ preferencie strán či kandidátov, len v “predvolebnom období”, ktoré by sa predĺžilo z 3 na 6 mesiacov. Podľa dostupných informácií sa zatiaľ o ňom nehlasovalo.

Česká republika

Predvolebné prieskumy: zakázané zverejňovať 3 dni pred volebným dňom a v čase hlasovania

Zákon [č. 247/1995 Sb.](#) o voľbách do Parlamentu Českej republiky v § 16 ods. 7 stanovuje, že v čase začínajúcom tretím dňom pred dňom volieb do Parlamentu Českej republiky a končiacom ukončením hlasovania nesmú byť žiadnym spôsobom zverejňované výsledky predvolebných a volebných prieskumov.

Podľa dvoch samostatných rozhodnutí Najvyššieho správneho súdu z rokov 2015 a 2016 sa zákaz vzťahuje aj na prieskumy verejnej mienky, ktorých výsledky boli získané ešte pred začiatkom moratória – v praxi to znamená zákaz zverejňovania všetkých prieskumov, aj neaktuálnych, počas trojdňového volebného moratória. Zverejňovanie výsledkov exit pollov je povolené až po zatvorení volebných miestností. Odhady priebežnej volebnej účasti sú z tohto zákazu vyňaté.

Francúzsko

Predvolebné prieskumy: zakázané zverejňovať deň pred volebným dňom a v čase hlasovania

§ 11 [zákona č. 77-808 z 19. júla 1977](#) týkajúci sa zverejňovania a šírenia určitých prieskumov verejnej mienky stanovuje, že v prípade parlamentných volieb nie je možné zverejňovať prieskumy v predvolený deň až do času uzavretia volebných miestností.

Zákaz sa týka nielen klasických médií, ale aj digitálnych platforiem a sociálnych médií.

Grécko

Predvolebné prieskumy: zakázané zverejňovať 15 dní pred volebným dňom a v čase hlasovania

Zverejňovanie volebných prieskumov upravuje § 49 [prezidentského dekrétu č. 26/2012](#) ohľadom volieb členov parlamentu. Ten stanovuje zákaz zverejňovania a vysielania prieskumov verejnej mienky týkajúcich sa volebných preferencií počas obdobia, ktoré sa začína 15 dní pred voľbami alebo referendum a trvá až do 19:00 v deň volieb, kedy sa hlasovanie končí. Počas tohto obdobia je verejným a súkromným rozhlasovým a televíznym staniciam s voľným prístupom, poskytovateľom platených médií, novinám, časopisom, politickým stranám a kandidátom zakázané zverejňovať alebo vysielat akýkoľvek prieskum verejnej mienky.

Tento zákaz sa vzťahuje na všetky typy prieskumov verejnej mienky, bez ohľadu na ich metodológiu, a zahŕňa politické trendy, názory a preferencie týkajúce sa politických strán, postojov, osobností alebo iných ekonomických a spoločenských otázok. Okrem toho je zakázané zverejňovať alebo vysielat exit polly až do ukončenia hlasovania o 19:00.

V tomto kontexte je však zaujímavé, že v prípade volieb do Európskeho parlamentu, komunálnych a regionálnych volieb platí zákaz zverejňovania prieskumov iba 1 deň pred volebným dňom do času uzavretia volebných miestností.

Chorvátsko

Predvolebné prieskumy: zakázané zverejňovať 24 hodín pred začiatkom hlasovania a v čase hlasovania

§ 28 [zákona o voľbách zástupcov do Chorvátskeho parlamentu](#) stanovuje, že v deň volieb a 24 hodín pred ich konaním je zakázané zverejňovať hodnotenia volebných výsledkov, predbežné neoficiálne výsledky, ako aj viesť volebnú kampaň.

Počas parlamentných volieb v roku 2015 viaceré agentúry zverejnili predvolebné prieskumy, ktoré sa výrazne odchyľovali od skutočných volebných výsledkov. Prieskumy napríklad výrazne nadhodnotili podporu určitých politických strán, ktoré napokon získali podstatne menej hlasov, než sa predpokladalo. To viedlo ku kritike dôveryhodnosti a metodiky prieskumov a viacerí členovia verejnosti aj politickí aktéri začali volať po prísnejšej regulácii zverejňovania a realizácie prieskumov verejnej mienky. Hoci zazneli rôzne návrhy na zavedenie dodatočných pravidiel či dohľadu nad činnosťou agentúr, ktoré sa prieskumom venujú, k zásadným legislatívnym zmenám nedošlo.

Litva

Predvolebné prieskumy: zakázané zverejňovať 7 hodín pred začiatkom hlasovania a v čase hlasovania

§ 103 [volebného zákona](#) zakazuje akúkoľvek formu volebnej kampane v čase 7 hodín pred začiatkom hlasovania až do uzavretia volebných miestností. V praxi nie je úplne jasné, či sa to týka aj zverejňovania predvolebných prieskumov, ale médiá tieto prieskumy aj tak nezverejňujú vo volebný deň alebo deň pred ním.

V roku 2017 bol do parlamentu predložený návrh zákona, podľa ktorého by sa zakázalo zverejňovanie prieskumov v období 10 dní pred volebným dňom. Na základe podkladov pripravených právnym oddelením litovského parlamentu Výbor pre právne záležitosti, v [uznesení](#) skonštatoval, že prijatie takejto úpravy by mohlo obmedziť právo na informácie a bolo by v rozpore s článkom 25 litovskej ústavy. Návrh nebol prijatý.

Lotyšsko

Predvolebné prieskumy: zakázané zverejňovať v deň volieb, až do skončenia hlasovania

Zákaz zverejňovania prieskumov vo volebný deň stanovuje § 12 ods. 4. [zákona o predvolebnej kampani](#): *V deň volieb nesmú byť výsledky prieskumov verejnej mienky o popularite politických strán, koalícií alebo jednotlivých kandidátov súčasťou vysielania elektronických masmédií počas priebehu volieb.*



Luxembursko

Predvolebné prieskumy: zakázané zverejňovať 5 dní pred volebným dňom a v čase hlasovania

Na základe § 3 [zákona zo 14. decembra 2015](#) o prieskumoch verejnej mienky je zakázané zverejňovanie, vysielanie alebo komentovanie prieskumov politickej verejnej mienky počas piatich dní pred voľbami do Európskeho parlamentu, do parlamentných alebo komunálnych volieb, referende alebo verejnej konzultácii.

Maďarsko

Predvolebné prieskumy: zakázané zverejňovať v deň volieb, až do skončenia hlasovania

[Zákon č. XXXVI](#) z roku 2013 o volebnom poriadku v § 150 reguluje zverejňovanie prieskumov: *V deň hlasovania osoby vykonávajúce prieskum verejnej mienky nesmú vstupovať do budov, v ktorých sa nachádzajú volebné miestnosti, a nesmú žiadnym spôsobom obťažovať voličov; môžu oslovovať voličov až po ich odchode z budovy. Výsledky takýchto prieskumov (exit pollov) nesmú byť zverejnené pred ukončením hlasovania.*

Poľsko

Predvolebné prieskumy: zakázané zverejňovať deň pred volebným dňom a v čase hlasovania

Zverejňovanie prieskumov reguluje § 115 [volebného zákona](#): *„24 hodín pred dňom hlasovania až do ukončenia hlasovania je zakázané zverejňovať výsledky predvolebných prieskumov verejnej mienky týkajúcich sa predpokladaného volebného správania a výsledkov volieb, ako aj výsledkov volebných prieskumov vykonávaných v deň hlasovania.“*

Portugalsko

Predvolebné prieskumy: zakázané zverejňovať deň pred volebným dňom a v čase hlasovania

Podľa § 10 [zákona č. 10/2000 z 21. júla](#) je zverejňovanie a vysielanie, ako aj komentovanie, analyzovanie a predpovedanie výsledkov akýchkoľvek prieskumov verejnej mienky alebo ankiet, ktoré sa priamo alebo nepriamo týkajú volieb alebo referenda zakázané od skončenia volebnej (alebo referendovej) kampane až do uzatvorenia volebných miestností na celom území krajiny.

Rumunsko

Predvolebné prieskumy: zakázané zverejňovať 48 hodín pred volebným dňom a v čase hlasovania

[Zákon č. 208 z 20. júla 2015](#) o voľbách do Senátu a Poslaneckej snemovne v § 73 stanovuje, že 48 hodín pred volebným dňom je zakázané zverejňovanie prieskumov verejnej mienky. Zverejňovania výsledkov prieskumov preferencií sa týkajú aj § 77 a § 78.

§ 77

Počas volebného obdobia, v prípade zverejňovania prieskumov verejnej mienky s volebným obsahom, musia byť uvedené tieto informácie:

- a) názov inštitúcie, ktorá prieskum uskutočnila;
- b) dátum alebo časový interval, v ktorom bol prieskum realizovaný, a použitá metodológia;
- c) veľkosť vzorky a maximálna chyba odhadu;
- d) kto si prieskum objednal a kto ho financoval.

Telefónne hlasovania (tele-voting) alebo ankety uskutočnené na ulici medzi voličmi nesmú byť prezentované ako reprezentatívne pre verejnú mienku alebo pre určitú spoločenskú či etnickú skupinu.

§ 78

Inštitúty pre prieskum verejnej mienky, obchodné spoločnosti alebo mimovládne organizácie, ktorých predmetom činnosti je vykonávanie prieskumov verejnej mienky a ktoré sú na tento účel **akreditované Ústrednou volebnou komisiou** rozhodnutím, môžu vykonávať prieskumy verejnej mienky pri odchode z volebných miestností (tzv. exit polly). Anketári týchto prieskumov majú na základe akreditácie inštitúcie, pre ktorú pracujú, prístup do ochrannej zóny volebnej miestnosti podľa § 84 ods. 12, avšak bez prístupu do vnútra volebnej miestnosti.

Slovinsko

Predvolebné prieskumy: zakázané zverejňovať 24 hodín pred volebným dňom a v čase hlasovania [Zákon o volebnej a referendumovej kampani](#) v § 5 stanovuje volebné moratórium 24 hodín pred začiatkom volebného dňa až do uzavretia volebných miestností, ktoré sa týka aj zverejňovania prieskumov preferencie politických strán a kandidátov. Stanovuje tiež ďalšie požiadavky ohľadom predvolebných prieskumov.

§ 5

(1) S cieľom zabezpečiť transparentnosť a neustranné informovanie verejnosti pri zverejňovaní prieskumov verejnej mienky a dotazníkov o kandidátoch, kandidátnych listinách, politických stranách a referendumových otázkach počas volebnej alebo referendumovej kampane **sú vydavatelia médií povinní uviesť obchodné meno alebo meno a priezvisko a sídlo alebo adresu objednávateľa, platcu a realizátora, obdobie, v ktorom bol prieskum verejnej mienky alebo dotazník uskutočnený, metódu ich realizácie, vzorku a odpovede respondentov, dotazník alebo otázky a mieru chybovosti merania.**

(2) Zverejňovanie prieskumov verejnej mienky a dotazníkov o kandidátoch, kandidátnych listinách, politických stranách a referendumových otázkach nie je povolené 24 hodín pred dňom hlasovania a až do uzatvorenia volebných miestností v deň hlasovania.

Španielsko

Predvolebné prieskumy: zakázané zverejňovať 5 dní pred volebným dňom

§ 69 odsek 7 [zákona č. 5/1985](#) z 19. júna 1985 o všeobecnom volebnom systéme stanovuje, že zverejňovanie, šírenie alebo reprodukcia volebných prieskumov akýmkoľvek komunikačným prostriedkom je zakázaná počas piatich dní predchádzajúcich dňu hlasovania.

Zaujímavý je aj odsek 2 tohto paragrafu, ktorý stanovuje: **Ústredná volebná komisia zabezpečí, aby údaje a informácie uvedené v zverejnených prieskumoch neobsahovali falšovanie, zatajovania ani úmyselné skreslenia, ako aj to, aby boli správne dodržané špecifikácie uvedené v predchádzajúcom odseku a aby bolo rešpektované obmedzenie ustanovené v odseku 7 tohto paragrafu.**



Taliansko

Predvolebné prieskumy: zakázané zverejňovať 15 dní pred volebným dňom

Pätnásť dní pred hlasovaním je zakázané zverejňovať prieskumy týkajúce sa výsledku volieb alebo politickej orientácie voličov. Tento zákaz sa vzťahuje aj na zverejňovanie prieskumov uskutočnených v predchádzajúcich obdobiach. Takto to stanovuje § 8 [zákona č 28/2000](#). Zákon tiež stanovuje určité podmienky pre vykonávanie takýchto prieskumov.

§ 8

1. *V pätnástich dňoch predchádzajúcich dňu volieb je zakázané zverejňovať alebo akýmkoľvek spôsobom šíriť výsledky prieskumov verejnej mienky týkajúcich sa výsledku volieb, ako aj politickej a volebnej orientácie voličov, aj v prípade, že tieto prieskumy boli uskutočnené pred začiatkom zákazu.*

2. *Úrad určí záväzné kritériá, podľa ktorých sa musia vykonávať prieskumy uvedené v odseku 1.*

3. *Výsledky prieskumov vykonaných mimo obdobia uvedeného v odseku 1 možno zverejniť iba za predpokladu, že budú doprevádzané nasledujúcimi informáciami, za ktoré zodpovedá subjekt vykonávajúci prieskum, a súčasne budú v plnom znení so všetkými požadovanými údajmi zverejnené na osobitnej webovej stránke zriadenej a spravovanej Oddelením pre informácie a publikovanie pri Úrade predsedu vlády:*

- a) osoba alebo organizácia, ktorá prieskum vykonala;*
- b) zadávateľ a objednávateľ prieskumu;*
- c) kritériá použité pri tvorbe vzorky;*
- d) metóda zberu informácií a spracovania údajov;*
- e) počet oslovených osôb a referenčný súbor populácie;*
- f) položené otázky;*
- g) percento osôb, ktoré odpovedali na každú otázku;*
- h) dátum uskutočnenia prieskumu.*

4. Záver

Hoci každá krajina vychádza pri stanovovaní pravidiel z vlastných skúseností, politickej histórie a kultúrneho kontextu, pri porovnaní štátov Európskej únie možno predsa len identifikovať niekoľko zreteľných tendencií.

Dĺžka volebnej kampane

Slovensko patrí medzi krajiny s najdlhšou oficiálnou volebnou kampaňou, hoci jej presná dĺžka závisí od toho, kedy sú vyhlásené parlamentné voľby a kedy je zverejnené rozhodnutie o ich vyhlásení. Viaceré štáty dĺžku kampane vôbec neregulujú alebo ju stanovujú výrazne kratšie – spravidla na 30 dní alebo menej.

Volebné moratórium

Slovensko patrí medzi krajiny s najdlhšie nastaveným volebným moratóriom spomedzi všetkých štátov zahrnutých v analýze. Viaceré štáty žiadne moratórium nemajú, prípadne ho uplatňujú len

vo volebný deň (do skončenia hlasovania), prípadne aj deň pred voľbami. V posledných rokoch došlo k zrušeniu volebného moratória napríklad v Írsku a v Estónsku.

Zverejňovanie volebných prieskumov pred voľbami

Ako bolo uvedené už skôr, téma zverejňovania volebných prieskumov pred voľbami je politickou otázkou nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí. Podobne ako v prípade volebného moratória či kampane, aj tu je otázka, či majú takéto zákazy v čase sociálnych sietí a často takmer neregulovaného obsahu na mnohých platformách praktický zmysel. Sú aj viaceré štáty, kde je dĺžka zákazu výrazne dlhšia ako na Slovensku, väčšina analyzovaných štátov však má túto dobu stanovenú kratšie alebo ju nemá stanovenú vôbec.

Možnou cestou je inšpirovať sa legislatívou štátov, ktoré v prípade prieskumov majú zákonom stanovené napríklad informácie, ktoré musia byť zverejnené pri zverejnení predvolebného prieskumu. Niektoré štáty však upravujú aj metodologické štandardy, ktoré prieskumné agentúry musia dodržať, čím by sa mohlo v médiách regulovať zverejňovanie prieskumov od agentúr, ktoré metodológiu nezverejňujú alebo ktorá nedosahuje požadované štandardy.



5. Použité zdroje

Belgicko

Zákon zo 4. júla 1989 o obmedzení a kontrole volebných výdavkov [vynaložených na voľby do Poslaneckej snemovne], ako aj o financovaní a otvorenom účtovníctve politických strán.

Dostupný online vo francúzštine:

https://www.ejustice.just.fgov.be/cgi_loi/article.pl?language=fr&numac_search=1989000418

Bulharsko

Volebný zákon. Dostupný online v bulharčine: <https://lex.bg/laws/ldoc/2136112596>

Cyprus

Zákona č. 72/1979 o voľbách členov Snemovne reprezentantov. Dostupný online v gréčtine:

https://www.cylaw.org/nomoi/enop/non-ind/1979_1_72/full.html

Česká republika

Zákon č. 247/1995 Sb. o voľbách do Parlamentu Českej republiky a o zmene a doplnení niektorých ďalších zákonov. Dostupný online v češtine: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1995-247>

Dánsko

Zákon o voľbách do Folketingu (parlamentu). Dostupný online v dánčine:

<https://www.retsinformation.dk/eli/lt/2024/1380>

ECPRD (2025). Požiadavka č. 6032 *Regulating Publication of Opinion Polls Prior to Elections – Arguments for and Against* (Regulácia zverejňovania prieskumov verejnej mienky pred voľbami – argumenty za a proti). Interná databáza.

Estónsko

Zákon o voľbách do Riigikogu (parlamentu). Dostupný online v estónčine:

<https://www.riigiteataja.ee/akt/RKVS>

European Parliamentary Research Service (2023). *Length of the election campaign and the electoralsilence period in European Parliament elections.* Dostupné online v angličtine:

[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2023/751463/EPRS_BRI\(2023\)751463_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2023/751463/EPRS_BRI(2023)751463_EN.pdf)

Fínsko

Volebný zákon. Dostupný online vo fínčine:

<https://www.finlex.fi/en/legislation/1998/714/amendment-history/20250375>

Francúzsko

Volebný zákon. Dostupný online vo francúzštine:

<https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/LEGITEXT000006070239/>

Zákon č. 77-808 z 19. Júla 1977 týkajúci sa zverejňovania a šírenia určitých prieskumov verejnej mienky. Dostupný online vo francúzštine:

<https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000522846&fastPos=1&fastReqId=1876684004&categorieLien=cid&oldAction=rechTexte>

Grécko

Prezidentský dekrét č. 26/2012 ohľadom volieb členov parlamentu. Dostupný online v gréčtine:

<https://www.kodiko.gr/nomothesia/document/370899/p.d.-26-2012>

Chorvátsko

Zákon o voľbách zástupcov do Chorvátskeho parlamentu. Dostupný online v chorvátčine:

<https://www.zakon.hr/z/355/zakon-o-izborima-zastupnika-u-hrvatski-sabor>

Írsko

Coimisiún na Meán (2024). Coimisiún na Meán removes traditional broadcast moratorium for election coverage. Dostupné online v angličtine: <https://www.cnam.ie/coimisiun-na-mean-removes-traditional-broadcast-moratorium-for-election-coverage/>

Zákon o reforme volieb. Dostupný online v angličtine:

<https://www.irishstatutebook.ie/eli/2022/act/30/enacted/en/html>

Litva

Volebný zákon. Dostupný online v angličtine: [https://e-](https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/28a7cbf395fb11ef955ff95815eb5ce5?positionInSearchResults=0)

[seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/28a7cbf395fb11ef955ff95815eb5ce5?positionInSearchResults=0](https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/28a7cbf395fb11ef955ff95815eb5ce5?positionInSearchResults=0)
&searchModelUUID=59c252a6-4d52-4655-8349-934ac4f49dd9

Uznesenie Výboru pre právne záležitosti k návrhu zakázať zverejňovanie predvolebných prieskumov 10 dní pred voľbami. Dostupné online v litovčine: [https://e-](https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAK/4e7668e02ff711e79f4996496b137f39?jfwid=13qz95psx9)

[seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAK/4e7668e02ff711e79f4996496b137f39?jfwid=13qz95psx9](https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAK/4e7668e02ff711e79f4996496b137f39?jfwid=13qz95psx9)

Lotyšsko

Zákon o predvolebnej kampani. Dostupný online v lotyštine: [https://likumi.lv/ta/en/en/id/253543-](https://likumi.lv/ta/en/en/id/253543-pre-election-campaign-law)
[pre-election-campaign-law](https://likumi.lv/ta/en/en/id/253543-pre-election-campaign-law)

Luxembursko

Zákon o legislatívnych, európskych a komunálnych voľbách. Dostupný online vo francúzštine:

<https://legilux.public.lu/eli/etat/leg/recueil/elections/20240426>

Zákon zo 14. decembra 2015 o prieskumoch verejnej mienky. Dostupný online vo francúzštine:

<https://legilux.public.lu/eli/etat/leg/loi/2015/12/14/n3/jo>

Maďarsko

Zákon č. XXXVI z roku 2013 o volebnom poriadku. Dostupný online v maďarčine:

<https://njt.hu/jogszabaly/en/2013-36-00-00>

Malta

Zákon o voľbách do parlamentu. Dostupný online v angličtine:

<https://legislation.mt/eli/cap/354/eng>



Nemecko

Zákon o voľbách do Spolkového snemu. Dostupný online v nemčine:

<https://www.gesetze-im-internet.de/bwahlg/>

Poľsko

Volebný zákon. Dostupný online v poľštine:

<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20250000365/O/D20250365.pdf>

Portugalsko

Volebný zákon č. 14/79 o voľbách do Zhromaždenia republiky. Dostupný online v portugalčine:

<https://diariodarepublica.pt/dr/legislacao-consolidada/lei/1900-34485975>

Zákon č. 10/2000 z 21. júla. Dostupný online v portugalčine:

<https://diariodarepublica.pt/dr/detalhe/lei/10-2000-303580>

Rakúsko

Spolkový zákon o voľbách do Národnej rady č. 471/1992. Dostupný online v nemčine:

<https://www.ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10001199>

Rumunsko

Zákon č. 208 z 20. júla 2015 o voľbách do Senátu a Poslaneckej snemovne, ako aj o organizácii a fungovaní Stáleho volebného orgánu. Dostupný online v rumunčine:

<https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/170037>

Slovensko

Zákon č. 180/2014 Z. z. o podmienkach výkonu volebného práva a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Dostupný online: <https://www.slov-lex.sk/ezbierky/pravne-predpisy/SK/ZZ/2014/180/>

Zákon č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov. Dostupný online:

<https://www.slov-lex.sk/ezbierky/pravne-predpisy/SK/ZZ/2014/181/>

Slovinsko

Zákon o volebnej a referendumovej kampani. Dostupný online v slovinčine:

<https://pisrs.si/pregledPredpisa?id=ZAKO4749>

Španielsko

Organický zákon č. 5/1985 z 19. júna 1985 o všeobecnom volebnom systéme. Dostupný online v španielčine: https://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/lo5-1985.html

Švédsko

Volebný zákon (2005:837). Dostupný online vo švédčine:

https://www.riksdagen.se/sv/dokument-och-lagar/dokument/svensk-forfattningssamling/vallag-2005837_sfs-2005-837/



Taliansko

Zákon č 28/2000 z 22 februára 2000. Dostupný online v taliančine: <https://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:legge:2000-02-22;28!vig>

Všetky zdroje sú aktuálne k dňu zverejnenia



Všetky iniciatívne materiály PI nájdete na:
[https://www.nrsr.sk/web/?sid=nrsr/kancelaria/pi/oa/
materialy/pm](https://www.nrsr.sk/web/?sid=nrsr/kancelaria/pi/oa/materialy/pm)

Parlamentný inštitút
Kancelária Národnej rady Slovenskej republiky
pi@nrsr.sk
www.nrsr.sk

