

Pozmeňujúci návrh

poslankyne Národnej rady Slovenskej republiky

Jany Žitňanskej, Petra Libu, Lucie Dražňovej¹

k návrhu skupiny poslancov Národnej rady Slovenskej republiky na vydanie zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony

(tlač 1654)

V súlade s ustanoveniami zákona Národnej rady Slovenskej republiky č. 350/1996 Z. z. o rokovacom poriadku Národnej rady Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov predkladám pozmeňujúci návrh k návrhu skupiny poslancov Národnej rady Slovenskej republiky na vydanie zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony (tlač 1654)

V poslanceckom návrhu zákona navrhujem tieto zmeny:

V čl. I sa za bod 8 vkladajú nové body 9 a 10, ktoré znejú:

„9. V § 12 ods. 3 písm. a) sa spojka „a“ nahrádza čiarkou a na konci sa pripájajú tieto slová: „účelové zariadenia cirkvi a náboženskej spoločnosti,¹⁴¹⁾ organizácie s medzinárodným prvkom,¹⁴²⁾ Slovenský Červený kríž a subjekty výskumu a vývoja,^{142a)}“.

10. V § 13 ods. 1 písm. g) sa slová „20 000 eur“ nahrádzajú slovami „30 000 eur“.

Doterajšie body sa primerane preznačia.

Odôvodnenie: Zákon o dani z príjmov umožňuje vybraným právnickým osobám z neziskového sektora dosahovať príjmy z tzv. charitatívnej reklamy. Do sumy 20.000 EUR za jedno zdaňovacie obdobie tak tieto vybrané právnické osoby môžu od podnikateľských subjektov prijímať príspevky oslobodené od dane určené na stanovené verejnoprospešné (charitatívne) účely. Podnikateľské subjekty si tieto príspevky môžu započítať do daňovo uznateľných výdavkov. Charitatívna reklama tak priamo podporuje charitatívnu činnosť, podobne ako inštitút 2% z dane. Na rozdiel od prijímateľov 2% z dane aktuálne znenie zákona o dani z príjmov charitatívnu reklamu umožňuje využívať iba zúženému okruhu právnych foriem organizácií, z ktorého sú bez akéhokoľvek dôvodu vyňaté právne formy etablovaných charitatívnych organizácií. To sa napríklad týka organizácií ako Slovenská katolícka charita a 10 regionálnych katolíckych charít či evanjelickej diakonie, ktoré majú právnu formu „účelové

zariadenie cirkvi a náboženskej spoločnosti“. Podobne zákon tiež nepamätá na Slovenský Červený kríž, majúci špecifickú právnu formu ustanovenú osobitným zákonom, či „organizácie s medzinárodným prvkom“ ako Slovenský výbor pre UNICEF. Aktuálna úprava preto pôsobí diskriminačne vzhľadom na právnu formu charitatívnej organizácie, nereflektuje realitu charitatívneho sektora a je nekonzistentná vzhľadom na obdobné ustanovenia zákona o dani z príjmov o prijímateľoch 2% z dane.

Účelom pozmeňovacieho návrhu je preto odstrániť nekonzistentnosť zákona a zosúladiť úpravu beneficentov charitatívnej reklamy tak, aby zahŕňala všetky právne formy uvedené ako prijímatelia 2% z dane.

Zároveň je potrebné novelizovať sumu stanovenú ako hornú hranicu príjmov z charitatívnej reklamy. Vplyvom inflácie by sa pôvodná suma ustanovená v roku 2017 na 20.000 EUR mala zvýšiť na 30.000 EUR, čo približne zodpovedá miere inflácie a očakávanej inflácie na nasledujúce obdobie.







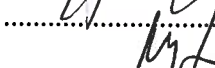
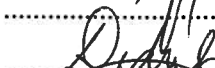



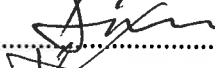



Pozmeňujúci návrh

poslankyne Národnej rady Slovenskej republiky

Jany Žitňanskej, PETERA LIŠU, LUCIAE DRABIKOVNEJ

k návrhu skupiny poslancov Národnej rady Slovenskej republiky na vydanie zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony

(tlač 1654)

Meno	Podpis
JANA ŽITŇANSKÁ	
PETER LIŠA	
Robert Halas	
ANNA MIKNA	
Monika Kozdová	
Lucia Drabiková	
EDUARD HEGER	
JANA MARIJANA GARŠNÍKOVÁ	
Dominik Dudko	
PETER POLČÁK	
MÁRIA ŠOFRANKOVÁ	
JURAJ JEJKA	
PETER DOBES	
Jolán Kerešová	
Miroslav Kaurič	
KRISTIÁN DEKORSKÝ	