

Pozmeňujúci a doplňujúci návrh
poslanca Národnej rady Slovenskej republiky Miloša Svrčka a Milana Vetráka
k vládnemu návrhu zákona o elektronických komunikáciách (tlač 645)

Vládny návrh zákona o elektronických komunikáciách sa mení a dopĺňa takto:

1. V § 2 sa vypúšťajú odseky 44 až 47.
2. V § 3 sa dopĺňajú písmená f) až i), ktoré znejú:

„f) poskytovateľom siete podnik poskytujúci alebo oprávnený poskytovať sieť alebo pridružené prostriedky,
g) užívateľom osoba, ktorá používa alebo požaduje poskytovanie verejne dostupnej služby,
h) koncovým užívateľom užívateľ, ktorý neposkytuje verejnú sieť ani verejne dostupnú službu; ak ide o rozhlasové a televízne programové služby, koncovým užívateľom je aj poslucháč a divák,
i) účastníkom koncový užívateľ, ktorý uzatvoril s podnikom poskytujúcim verejne dostupnú službu zmluvu o poskytovaní verejne dostupných služieb (ďalej len „zmluva o poskytovaní služieb“).“

Odôvodnenie k bodom 1 a 2: Ide o legislatívno- technickú úpravu.

3. V § 21 ods. 8 druhej vete sa slová „jedného roka“ nahrádzajú slovami „dvoch rokov“.

Odôvodnenie: Vlastníkovi nehnuteľnosti sa priznáva dvojročná subjektívna lehota na uplatnenie práva na primeranú náhradu.

4. V § 21 ods. 9 úvodná veta znie:
„Pri posudzovaní verejného záujmu sa zohľadňujú najmä skutočnosti, či:“
5. V § 21 odsek 10 znie:
„(10) Úrad na žiadosť podniku potvrdí, že existujú skutočnosti podľa odseku 9.“

Odôvodnenie k bodom 4 a 5: Cieľom týchto zmien je upresniť znenie, aby nedochádzalo k mylným výkladom, že na základe týchto ustanovení sa vopred určuje čo je verejným záujmom. Ide len o možnosti, na ktoré môže stavebný úrad prihliadať, keď zisťuje či v konkrétnom individuálnom prípade bol naplnený verejný záujem. Zároveň sa zjednodušuje znenie odseku 10, aby bolo zrejmé, že Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb vydáva iba potvrdenie, že na príslušný podnik sa vzťahuje niektorá z vymenovaných okolností v odseku 10. Takéto potvrdenie má len podporný charakter pre stavebný

úrad pri rozhodovaní či je alebo nie je naplnený verejný záujem v tom ktorom prípade.

6. V § 23 sa za odsek 5 vkladá nový odsek 6, ktorý znie:
„(6) Podnik je povinný podať návrh na výmaz vecného bremena z katastra nehnuteľností do tridsiatich dní od zániku ochranného pásma.“

Doterajšie odseky 6 až 10 sa označujú ako odseky 7 až 11.

Odôvodnenie: Navrhované ustanovenie má za cieľ dosiahnuť súlad právneho stavu s faktickým stavom.

7. V § 23 ods. 10 sa slová „odseku 9“ nahrádzajú slovami „odseku 10“.

Odôvodnenie: Úprava reflektujúca zmeny z bodu 3.

8. V § 42 sa ods. 12 písm. b) sa na konci čiarka nahrádza bodkočiarkou a pripájajú sa tieto slová: „to neplatí, ak má držiteľ právneho nástupcu,“.

Doplnenie je legislatívno – technického charakteru a ide o zjednotenie režimu pri právnom nástupníctve v prípade individuálnych povolení na používanie frekvencií a pri individuálnych povoleniach na používanie čísel (§ 55 ods. 14 písm. e).

9. V § 88 ods. 7 sa slovo „účastníka“ nahrádza slovami „koncového užívateľa“.

Odôvodnenie: Upresnenie pojmu v súlade s čl. 106 ods. 4 smernice (EÚ) 2018/1972.

10. V § 95 ods. 2 sa čiarka nahrádza slovom „a“ a vypúšťajú sa slová „a interoperabilite analógových a digitálnych televíznych prijímačov.“

Odôvodnenie: Uvedené vypustenie je potrebné vzhľadom na skutočnosť, že ide o nadbytočné a obsolentné ustanovenie vzhľadom na technologický vývoj.

11. V § 109 ods. 10 sa za slovo „stráže“ vkladá čiarka a slová „Slovenská inšpekcia životného prostredia“.

Odôvodnenie: Doplnenie je potrebné na účely účinnejšieho výkonu štátneho dozoru vo veciach ochrany exemplárov, aby si v prípade dôvodného podozrenia z porušenia zákona č. 15/2005 Z. z. mohla Slovenská inšpekcia životného prostredia vyžiadať údaje nevyhnutné na identifikáciu podozrivého „vlastníka“ e-mailovej adresy, nakoľko sú časté porušenia zákona prostredníctvom internetovej komunikácie.

12. V poznámke pod čiarou k odkazu 120 sa za slová „stráže v znení neskorších predpisov,“ vkladajú slová „zákon č. 15/2005 Z. z. o ochrane druhov voľne žijúcich živočíchov a voľne rastúcich rastlín reguláciou obchodu s nimi a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,“.

Odôvodnenie: Úprava nadväzujúca na bod 11.

13. § 116 vrátane nadpisu znie:

**„§ 116
Nevyžiadaná komunikácia**

- (1) Elektronická pošta je textová, hlasová, zvuková alebo obrazová správa zaslaná prostredníctvom verejnej siete, ktorú možno uložiť v sieti alebo v koncovom zariadení príjemcu, kým ju príjemca nevyzdvihne.
- (2) Priamym marketingom na účely tohto zákona sa rozumie akákoľvek forma prezentácie tovarov alebo služieb v písomnej forme alebo ústnej forme, zaslaná alebo prezentovaná prostredníctvom verejne dostupnej služby priamo jednému alebo viacerým účastníkom alebo užívateľom.
- (3) Na účely priameho marketingu je dovolené používanie automatických volacích a komunikačných systémov bez ľudského zásahu, telefaxu, elektronickej pošty a služby krátkych správ voči účastníkovi alebo užívateľovi len s jeho predchádzajúcim preukázateľným súhlasom získaným pred kontaktovaním účastníka alebo užívateľa.
- (4) Na účely získania predchádzajúceho súhlasu je zakázané používanie automatických volacích a komunikačných systémov bez ľudského zásahu, telefaxu, elektronickej pošty a služby krátkych správ.
- (5) Za preukázateľný súhlas na účely tohto zákona podľa odseku 3 sa považuje súhlas spĺňajúci náležitosti podľa osobitného predpisu;¹²³⁾ osoba, ktorej bol takýto súhlas udelený, je povinná uchovávať trvanlivý nosič, na ktorom je zaznamenaný preukázateľný súhlas účastníka alebo užívateľa, po dobu najmenej štyroch rokov od odvolania súhlasu účastníkom alebo užívateľom podľa odseku 6. Osoba vykonávajúca priamy marketing je pri získavaní súhlasu účastníka alebo užívateľa povinná uviesť údaj o spôsobe, akým je možné súhlas jednoducho odvolať.
- (6) Účastník alebo užívateľ môže kedykoľvek predchádzajúci súhlas odvolať alebo namietnuť volanie za účelom priameho marketingu alebo získania súhlasu. Osoba, voči ktorej bol takýto súhlas odvolaný alebo voči ktorej bolo namietané volanie, je povinná účastníkovi alebo užívateľovi preukázateľne potvrdiť odvolanie takéhoto súhlasu alebo prijatie námietky volania a potvrdenie o odvolaní súhlasu alebo prijatie námietky volania uchovávať na trvanlivom nosiči po dobu najmenej štyroch rokov od odvolania súhlasu alebo namietania volania.
- (7) Úrad zriadi a prevádzkuje na svojom webovom sídle zoznam telefónnych čísel, uvedených účastníkmi alebo užívateľmi na účely vyjadrenia nesúhlasu s volaním na účely priameho marketingu (ďalej len „zoznam“).

(8) Na účely priameho marketingu je zakázané akékoľvek volanie, ak účastník alebo užívateľ uviedol telefónne číslo v zozname alebo, ak účastník alebo užívateľ namietal takéto volania osobe, v prospech ktorej sa vykonáva priamy marketing. To neplatí, ak účastník alebo užívateľ odvolal námietku volania na účely priameho marketingu osobe, v prospech ktorej sa vykonáva priamy marketing, alebo jej udelil súhlas v čase po poslednej aktualizácii uvedenia telefónneho čísla v zozname; na poskytnutie súhlasu sa použijú ustanovenia odsekov 3 až 6. Účinky uvedenia telefónneho čísla v zozname nastávajú vždy k prvému alebo šestnástemu kalendárnemu dňu mesiaca, podľa toho ktorý najbližšie nasleduje po dni, v ktorom účastník alebo užívateľ svoje telefónne číslo uviedol.

(9) Účastník alebo užívateľ má kedykoľvek právo bezplatne uviesť telefónne číslo v zozname alebo vykonať aktualizáciu uvedenia telefónneho čísla v zozname. Aktualizácia uvedenia telefónneho čísla v zozname má rovnaké účinky ako prvé uvedenie telefónneho čísla v zozname.

(10) Osoba vykonávajúca priamy marketing overuje uvedenie telefónneho čísla alebo skupiny telefónnych čísel v zozname na webovom sídle úradu; za overenie telefónneho čísla v zozname je povinná osoba vykonávajúca priamy marketing platiť úhradu, ktorú určí úrad.

(11) Úrad vydá všeobecne záväzný právny predpis, v ktorom ustanoví podrobnosti o

- a) prevádzkových a technických parametroch zoznamu,
- b) rozsahu informácií vedených v zozname,
- c) spôsobe poskytnutia údajov zo zoznamu osobám podľa odseku 10, vrátane parametrov aplikačného rozhrania zoznamu umožňujúceho automatizované hromadné overovanie skupiny čísel,
- d) notifikácii uvedenia telefónneho čísla v zozname,
- e) spôsobe aktualizácie dátumu uvedenia telefónneho čísla v zozname podľa odseku 9,
- f) výške, spôsobe výpočtu a platobných podmienkach úhrady podľa odseku 10,
- g) iných skutočnostiach potrebných pre zabezpečenie funkčnosti zoznamu.

(12) Osoba vykonávajúca priamy marketing prostredníctvom volania, automatických volaní a komunikačných systémov bez ľudského zásahu, telefaxu alebo služieb krátkych správ alebo osoba, ktorá získava predchádzajúci súhlas s volaním na účely priameho marketingu je povinná používať na účely priameho marketingu len čísla identifikované národným cieľovým kódom na tento účel v číslovacom pláne. Povinnosť podľa predchádzajúcej vety sa nevzťahuje na volania na účely priameho marketingu, ak sa vykonáva na zverejnené kontaktné údaje účastníka alebo užívateľa, ktorý je fyzickou osobou podnikateľom alebo právnickou osobou.

(13) Ak sa telefónne číslo používa na účely priameho marketingu v rozpore s účelom vymedzeným v individuálnom povolení na používanie čísel, za porušenie tejto povinnosti nezodpovedá držiteľ individuálneho povolenia, ktorý toto číslo poskytol inej osobe, ktorá z neho vykonáva priamy marketing, ak ho preukázateľne informoval o tom, že číslo nie je možné používať na účely priameho marketingu.

(14) Ustanovenia odsekov 8 a 12 sa nevzťahujú na priamy marketing vlastných podobných tovarov a služieb osoby, ktorá kontaktné údaje účastníka alebo užívateľa získala v súvislosti s predajom podobného tovaru alebo služieb alebo s ktorým je v zmluvnom vzťahu alebo na účely priameho marketingu voči účastníkovi alebo užívateľovi, ktorý si takúto komunikáciu sám vopred preukázateľne vyžiadal. Účastníkovi alebo užívateľovi sa musí poskytnúť možnosť jednoducho a bezplatne kedykoľvek odmietnuť také používanie kontaktných údajov v čase ich

získavania a pri každom kontaktovaní za účelom priameho marketingu, ak také použitie predtým neodmietol.

(15) Predchádzajúci súhlas príjemcu elektronickej pošty podľa odseku 3 sa nevyžaduje, ak ide o priamy marketing vlastných podobných tovarov a služieb osoby, a ak jeho kontaktné údaje na doručenie elektronickej pošty tá istá osoba získala v súvislosti s predajom tovaru alebo služieb v súlade s týmto zákonom alebo s osobitným predpisom,¹²⁴⁾ alebo ak ide o priamy marketing adresovaný na zverejnené kontaktné údaje účastníka alebo užívateľa, ktorý je fyzickou osobou podnikateľom alebo právnickou osobou. Príjemcovi elektronickej pošty sa musí poskytnúť možnosť jednoducho a bezplatne kedykoľvek odmietnuť také používanie kontaktných údajov v čase ich získavania a pri každej doručenej správe ak také použitie predtým neodmietol. Je zakázané zasielanie elektronickej pošty, z ktorej nie je známa totožnosť a adresa odosielateľa, na ktorú môže príjemca zaslať žiadosť o skončenie zasielania takých správ, a nabádanie k návšteve webového sídla v rozpore s osobitným predpisom.¹²⁵⁾”.

Odôvodnenie: Úprava § 116 má za cieľ poskytnúť účastníkom ochranu proti narušeniu ich súkromia nevyžiadanými správami na účely priamej reklamy, najmä prostriedkami automatických telefónnych systémov, telefaxov, emailov, vrátane SMS. Za týmto účelom zákon zavádza pravidlo, že priamy marketing je u týchto prostriedkov komunikácie zakázaný bez predchádzajúceho súhlasu, ktorý nemôže byť získaný počas komunikácie za účelom priameho marketingu. Rovnako je týmito prostriedkami zakázané aj samotné získavanie súhlasu pre priamy marketing, t.j. taká komunikácia, ktorej buď primárnym ale aj čiastočným cieľom je získanie súhlasu pre následný priamy marketing. Definíciu priameho marketingu treba vykladať práve s ohľadom na cieľ komunikácie a treba odlišovať situácie kedy komunikácia sleduje primárne iný cieľ, napr. splnenie zákonnej povinnosti pri predaji, zvolávací akcia alebo pozáručná oprava, a pod.

Získaný súhlas musí byť preukázateľný a osoba, ktorá ho získala je ho povinná uchovávať na trvanlivom nosiči. Zároveň je táto osoba povinná informovať o možnosti odvolania súhlasu, pričom sa predpokladá že súhlas je možné odvolať bezplatne a jednoducho, t.j. priamo napr. na vyhradenej webovej stránke bez preklikov na iné stránky, bez podmienok, bez obštrukcií a zbytočných prekážok alebo dodatočných krokov (napr. viacnásobným potvrdzovaním alebo komplikovaným spôsobom cez overovanie alebo vyžadovanie ďalších údajov a pod.). Okrem prípadu odvolania súhlasu môže účastník alebo užívateľ namietat prijatie volania. V oboch prípadoch je analogicky ako pri uchovávaní súhlasu povinnosťou potvrdiť odvolanie súhlasu alebo prijatie námietky, a tieto uchovávať.

Za účelom dosiahnutia cieľu úpravy ochrany pred nevyžiadanými volaniami sa zriaďuje zoznam, do ktorého majú iba účastníci alebo užívatelia možnosť bezplatne zaradiť číslo alebo skupiny čísel. Uviesť alebo aktualizovať číslo možno kedykoľvek, účinky uvedenia alebo aktualizácie nastávajú v jednom z dvoch

konkrétnych termínov v mesiaci, podľa toho ktorý z nich nastane skôr po dni uvedenia čísla alebo jeho aktualizácie v zozname, a po tomto dni nadobudnutia účinkov nie je možné uskutočniť volania za účelom priameho marketingu, a to buď všeobecne alebo len podľa prípadných volieb, ktoré zoznam umožní (napr. kategórie). Pre osoby vykonávajúce priamy marketing je tak rozhodujúci stav zoznamu v prvý a šesťnásty deň v mesiaci. V kombinácii s možnosťou odvolať súhlas alebo namietat' volanie platí, že rozhodujúci je posledný úkon účastníka alebo užívateľa v čase (voči osobe/osobám, voči ktorým smeruje), t.j. napr. ak po udelení súhlasu individuálnej osobe nasleduje v čase uvedenie nesúhlasu v zozname, platí stav (nesúhlas) v zozname (po dni účinku zmeny) pre všetky osoby vrátane osoby. Ak následne dôjde k udeleniu súhlasu konkrétnej osobe, pre uvedenú osobu je rozhodujúci neskôr udelený súhlas, ale pre ostatne osoby (bez neskôr v čase udelených súhlasov) platí posledný stav v zozname. Uvedené pravidlo platí v čase aj pre rovnaké kategórie úkonu (súhlas/nesúhlas), teda neskoršia zmena existujúceho stavu nesúhlasu v zozname (ergo po zmene súhlas pre všetkých) ruší skôr udelený individuálny súhlas osobe, alebo skôr vyjadrený nesúhlas (odvolaný súhlas) individuálnej osobe sa ruší neskorším uvedením nesúhlasu v zozname (a to pre všetky osoby, ergo individuálne súhlasy).

Zavádza sa ako ochranný inštitút povinnosť používania určených čísel v číslovacom pláne, tzv. prefixy, a to pre určené prostriedky priameho marketingu. Uvedená povinnosť sa nevzťahuje na volania, ak je zrejmé že telefónne číslo preukázateľne používa právnická osoba alebo fyzická osoba podnikateľ a súčasne ak toto číslo táto osoba ako kontaktné zverejnila alebo ak ho inak preukázateľne za týmto účelom sprístupnila. Je rozhodujúce posúdiť práve vôľu zverejňujúcej osoby a účel zverejnenia, a nie je dovolené použiť akékoľvek verejné údaje napr. z telefónneho zoznamu, z inzerátu, zo zverejnených zmlúv, z verejných databáz, ale len také u ktorých je preukázateľné a zrejmé že sú zverejnené za účelom byť bežne kontaktovaný (ak nie je vylúčené kontaktovanie za účelom priameho marketingu).

Ustanovenie obsahuje aj výnimky kedy sa ustanovenia o zozname a tzv. prefixe pre priamy marketing neuplatnia, a to v prípade ak ide o priamy marketing vlastných podobných tovarov a služieb osoby, ktorá ale kontaktné údaje získala v súvislosti s predajom podobného tovaru alebo služieb, alebo ak je táto osoba v zmluvnom vzťahu s účastníkom alebo užívateľom, alebo ak je preukázateľné že si komunikáciu účastník alebo užívateľ sám (t.j. úkon smeruje od neho) a vopred (t.j. analogicky ako pri súhlase nie počas komunikácie za účelom priameho marketingu) vyžiadal. Výnimka platí aj pre elektronickú poštu ak ide o priamy

marketing vlastných podobných tovarov a služieb osoby, ak zároveň boli kontaktné údaje na doručenie elektronickej pošty získané tou istou osobou v súvislosti s predajom tovaru alebo služieb a v súlade s týmto zákonom alebo s osobitným predpisom, alebo ak ide o priamy marketing adresovaný na kontaktné údaje účastníka alebo užívateľa, ktorý je fyzickou osobou podnikateľom alebo právnickou osobou, a ktorý tieto údaje zverejnil alebo inak sprístupnil s cieľom byť kontaktovaný sprístupnil.

14. Za poznámku pod čiarou 123 sa vkladá nová poznámka pod čiarou 124, ktorá znie:
„¹²⁴⁾ Napríklad § 52 až 54a Občianskeho zákonníka.“

Doterajšie poznámky pod čiarou 124 až 144 sa označujú ako 125 až 144 vrátane odkazov na tieto poznámky.

15. V § 124 ods. 3 sa slová „§ 21 ods. 6 druhej a tretej vety“ nahrádzajú slovami „§ 21 ods. 4 druhej vety a ods. 6 druhej a tretej vety“ a slová „§ 116 ods. 2 a 3“ nahrádzajú slovami „§ 116 ods. 3 až 6 a ods. 8, 12, 14 a 15“

Odôvodnenie: Návrh primerane dopĺňa sankcie v súvislosti s povinnosťami, ktoré sú navrhované v novom znení § 116.

16. V § 124 odsek 4 znie: „(4) Ten kto nie je podnikateľom a poruší alebo nesplní niektorú z povinností podľa odsekov 1 až 3 spácha priestupok; za tento priestupok úrad uloží pokutu od 200 eur do 20 000 eur.“

Odôvodnenie: Legislatívno - technická úprava.

17. V § 125 ods. 1 písm. g) sa za oslovom „osvedčení“ vypúšťa slovo „o“.

Odôvodnenie: Legislatívno - technická úprava.

18. V § 131 sa za odsek 10 vkladá nový odsek 11, ktorý znie:
„(11) Súhlas účastníka alebo užívateľa s volaním, používaním automatických volacích a komunikačných systémov bez ľudského zásahu, elektronickej pošty, telefaxu alebo služieb krátkych správ za účelom priameho marketingu, ktorý bol udelený pred účinnosťou tohto zákona, zostáva v platnosti, a to až do jeho odvolania alebo uvedenia telefónneho čísla v zozname podľa § 116 odsek 7.“

Doterajší odsek 11 sa označuje ako odsek 12.

Odôvodnenie: V súvislosti s navrhovaným znením § 116 sa navrhuje aj prechodné ustanovenie upravujúce vzťahy k súhlasom udeleným pred nadobudnutím účinnosti tohto zákona.

19. § 134 vrátane nadpisu znie:

„§ 134
Účinnosť

Tento zákon nadobúda účinnosť 1. februára 2022, okrem § 84 ods. 12, § 88, 89 a § 116 ods. 12, ktoré nadobúdajú účinnosť 1. augusta 2022 a § 116 ods. 7 až 10, ktoré nadobúdajú účinnosť 1. novembra 2022.“.

Odôvodnenie: Vzhľadom na navrhované znenie § 116, ktoré predpokladá aj zriadenie príslušnej webovej aplikácie, je potrebné poskytnúť úradu dostatok času na jej realizáciu. Rovnako na strane osôb vykonávajúcich priamy marketing je potrebný čas na splnenie povinností § 116, napr. zavedenie prefixov, uchovávanie súhlasov alebo potvrdení, a pod.

Pozmeňujúci a doplňujúci návrh
poslanca Národnej rady Slovenskej republiky Miloša Svrčka a Milana Vetráka
k vládnemu návrhu zákona o elektronických komunikáciách (tlač 645)

Meno a priezvisko	Podpis
1. MILOŠ SVRČEK	
2. JOSEF LUKAČ	
3. EVA HUDECOVÁ	
4. JAROSLAV KAROLÍK	
5. ADRIANA PČOLINSKÁ	
6. JOSEF HLIVKA	
7. PETRA KRISOVÁ	
8. PETER PČOLINSKY	
9. ADRIANA ŠEROVÁ	
10. PATAČ LINDHART	
11. TOMÁŠ ŠUDÍK	
12. PROCH JANO	
13. ANNA PENIAŠOVÁ	
14. Marcel Mihalík	
15. Milan Vetrák	