**TABUĽKA ZHODY**

**návrhu právneho predpisu s právom Európskej únie**

|  |  |
| --- | --- |
| **SMERNICA 2003/33/ES Európskeho parlamentu a rady z 26. mája 2003, o aproximácii zákonov, iných právnych predpisov a správnych opatrení členských štátov týkajúcich sa reklamy a sponzorstva tabakových výrobkov** |  **Návrh zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 362/2011 Z.  z. o liekoch a zdravotníckych pomôckach a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **Článok (Č, O, V, P)** | **Text** | **Spôsob transpozície** | **Číslo** | **Článok (Č, §, O, V, P)** | **Text** | **Zhoda** | **Poznámky** |
| Č: 1 | Predmet a rozsah pôsobnostiCieľom tejto smernice je aproximovať zákony, iné právne predpisy a správne opatrenia členských štátov na reklamu tabakových výrobkov a ich propagáciu:a) v tlači a iných vytlačených publikáciách;b) v rozhlasovom vysielaní;c) v službách informačnej spoločnosti ad) cez sponzorstvo súvisiace s tabakovými výrobkami, vrátane bezplatnej distribúcie tabakových výrobkov. | N |  | Č: Vbod 1 | Návrh zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 147/2001 Z. z.“)V § 1 sa za slová „tohto zákona“ vkladajú slová „a osobitných predpisov1)“.Poznámka pod čiarou k odkazu 1 znie: „1) Napríklad nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/6 z 11. decembra 2018 o veterinárnych liekoch a o zrušení smernice 2001/82/ES (Ú. v. EÚ L 4, 7.1.2019).“.**§ 1 zákona č. 147/2001 Z. z. prvá veta**: „Tento zákon ustanovuje všeobecné požiadavky na reklamu, požiadavky na reklamu niektorých produktov, ochranu spotrebiteľov a podnikateľov pred účinkami neprípustnej porovnávacej reklamy a pôsobnosť orgánov verejnej správy pri výkone dozoru alebo dohľadu (ďalej len "dozor") nad dodržiavaním tohto zákona **a osobitných predpisov1).**“ | Ú |  |
| Č: 2P: b | "reklama" znamená všetky formy komerčných oznámení, ktoré majú za cieľ propagovať tabakový výrobok alebo priamo alebo nepriamo pôsobiť na jeho propagáciu; | N |  | Č: Vbod 2 | Návrh zákona č. 147/2001 Z. z.V § 2 ods. 1 písm. a) sa na konci pripája čiarka a tieto slová: „ak osobitný predpis neustanovuje inak1c).“Poznámka pod čiarou k odkazu 1c znie: „1c) Čl. 4 ods. 40 nariadenia (EÚ) 2019/6.“.**§ 2 ods. 1 písm. a) zákona č. 147/2001 Z. z.:** „reklama je predvedenie, prezentácia alebo iné oznámenie v každej podobe súvisiace s obchodnou, podnikateľskou alebo inou zárobkovou činnosťou1b) s cieľom uplatniť produkty na trhu, **ak osobitný predpis neustanovuje inak,1c)**“. | Ú |  |