**NÁRODNÁ RADA SLOVENSKEJ REPUBLIKY**

VII. volebné obdobie

**Návrh**

**zákon**

z ... 2018,

**ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii   
v znení neskorších predpisov**

Národná rada Slovenskej republiky sa uzniesla na tomto zákone:

**Čl. I**

Zákon č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení zákona č. 147/2001 Z. z., zákona č. 206/2002 Z. z., zákona č. 610/2003 Z. z., zákona č. 289/2005 Z. z., zákona č. 95/2006 Z. z., zákona č. 121/2006 Z. z., zákona č. 13/2007 Z. z., zákona č. 220/2007 Z. z., zákona č. 343/2007 Z. z., zákona č. 654/2007 Z. z., zákona č. 167/2008 Z. z., zákona č. 287/2008 Z. z., zákona č. 516/2008 Z. z., zákona č. 77/2009 Z. z., zákona č. 318/2009 Z. z., zákona č. 498/2009 Z. z., zákona č. 532/2010 Z. z., zákona č. 221/2011 Z. z., zákona č. 397/2011 Z. z., zákona č. 547/2011 Z. z., zákona č. 342/2012 Z. z., zákona č. 352/2013 Z. z., zákona č. 373/2013 Z. z., zákona č. 40/2015Z. z., zákona č. 278/2015 Z. z., zákona č. 91/2016 Z. z. a zákona č. 125/2016 Z. z.   
sa mení a dopĺňa takto:

1. V § 36 odsek 1 znie:

„Časový rozsah vysielanej reklamy a telenákupu vo vysielaní televíznej programovej služby nesmie spolu presiahnuť 5 % denného vysielacieho času.“.

1. V § 36 odsek 2 znie:

„Vysielací čas vyhradený reklamným šotom a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny nesmie presiahnuť 10 % (6 min).“.

1. V § 36 sa vypúšťa odsek 3.

Doterajší odsek 4 sa označuje ako odsek 3.

1. V § 37 odsek 1 znie:

„Časový rozsah vysielanej reklamy a telenákupu vo vysielaní rozhlasovej programovej služby nesmie presiahnuť 5 % denného vysielacieho času.“.

1. V § 37 odsek 2 znie:

„Vysielací čas vyhradený reklamným šotom a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny nesmie presiahnuť 10 % (6 min).“.

1. V § 37a ods. 1 písmeno e) znie:

„označeniu umiestňovania produktov podľa [§ 39a ods. 5 písm. d)](https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2000/308/20160701#paragraf-39a.odsek-5.pismeno-d).“.

1. Za § 39a sa vkladá § 39b, ktorý znie:

„Vysielateľ televíznej programovej služby je povinný zobrazovať vo vysielaní reklamy a telenákupu čas zostávajúci do skončenia reklamy a telenákupu.“.

1. V § 67 ods. 5 sa suma „3 319 eur“ nahrádza sumou „33 190 eur“ a suma „497 eur“ sa nahrádza sumou „4 970 eur“.
2. V § 67 sa za odsek 5 vkladá nový odsek 6, ktorý znie:

„Rada uloží pokutu vysielateľovi televíznej programovej služby od 33 190 eur   
do 165 969 eur, ak porušil povinnosť podľa § 39b.“.

Doterajšie odseky 6 až 17 sa označujú ako odseky 7 až 18.

**Čl. II**

Tento zákon nadobúda účinnosť 1. septembra 2018.