

Analýza vplyvov na podnikateľské prostredie (vrátane testu MSP)	
Materiál bude mať vplyv s ohľadom na veľkostnú kategóriu podnikov:	
☐ iba na MSP (0 - 249 zamestnancov) ☐ iba na veľké podniky (250 a viac zamestnancov) ☒ na všetky kategórie podnikov	
3.1 Dotknuté podnikateľské subjekty - z toho MSP	
<i>Uved'te, aké podnikateľské subjekty budú predkladaným návrhom ovplyvnené. Aký je ich počet?</i>	
Predloženým návrhom zákona budú ovplyvnení: Vydavatelia periodickej tlače – cca 1500 subjektov, z toho 229 celoslovenských, z nich je 97 % MSP.	
3.2 Vyhodnotenie konzultácií - z toho MSP	
<i>Uved'te, akou formou (verejné alebo ciele konzultácie a prečo) a s kým bol návrh konzultovaný. Ako dlho trvali konzultácie? Uved'te hlavné body konzultácií a výsledky konzultácií.</i>	
Konzultácie boli realizované formou jedného verejného rokovania a formou cieľených konzultácií so zástupcami vydavateľov. Na konzultácie boli pozvaní zástupcovia Slovak Business Agency (SBA), Slovenského živnostenského zväzu, Slovenského združenia výrobcov piva a sladu, Klubu 500, Creative Industry Forum (CIF), Slovenskej aliancie pre internetovú ekonomiku – SAPIE, Rady pre reklamu, Asociácie nezávislých rozhlasových a televíznych staníc Slovenska. Verejného rokovania, ktoré sa konalo 14. marca 2017, sa zúčastnili zástupcovia SBA a CIF. SBA po stretnutí dospela k záveru, že k predloženému návrhu zákona nie je potrebné vykonať Test vplyvov na malé a stredné podniky. Cieľených konzultácií 17. marca 2017 sa zúčastnili zástupcovia Asociácie vydavateľov tlače. Témou uvedených pracovných stretnutí bolo aj zrušenie správnych poplatkov za evidenciu za zápis do zoznamu periodickej tlače a za zápis zmeny v zozname periodickej tlače pri zmene vydavateľa periodickej tlače alebo názvu periodickej tlače.	
3.3 Náklady regulácie - z toho MSP	
3.3.1 Priame finančné náklady <i>Dochádza k zvýšeniu/zníženiu priamych finančných nákladov (poplatky, odvody, dane clá...)? Ak áno, popíšte a vyčíslite ich. Uved'te tiež spôsob ich výpočtu.</i>	
Dochádza k zníženiu priamych finančných nákladov vydavateľov periodickej tlače, a to zrušením správneho poplatku za zápis do zoznamu periodickej tlače (9,50 eur) a za zápis zmeny v zozname periodickej tlače pri zmene vydavateľa periodickej tlače alebo názvu periodickej tlače (6,50 eur). Náklady jednému podnikateľovi (vydavateľovi periodickej tlače), ktorý si v budúcnosti bude chcieť evidovať titul periodickej tlače klesnú o 9,50 eur na jeden titul. V roku 2017 bolo evidovaných 134 nových titulov periodickej tlače, z toho v 27 prípadoch boli vydavateľmi obce, ktoré sú podľa § 4 ods. 1 písm. a) zákona o správnych poplatkoch od správnych poplatkov oslobodené. Náklady podnikateľov celkovo na 107 spoplatnených zápisov do zoznamu periodickej tlače v roku 2017	

predstavovali sumu 1016,50 eur.
Ročne dochádza asi k 50 zmenám vo vydavateľovi alebo názve periodickej tlače, náklady na spoplatnené zmeny v evidencii periodickej tlače tak klesnú celkovo asi o 325 eur.

3.3.2 Nepriame finančné náklady

Výžaduje si predkladaný návrh dodatočné náklady na nákup tovarov alebo služieb? Zvyšuje predkladaný návrh náklady súvisiace so zamestnávaním? Ak áno, popíšte a vyčíslite ich. Uveďte tiež spôsob ich výpočtu.

Návrh nepredpokladá zvýšenie alebo zníženie nepriamych finančných nákladov.

3.3.3 Administratívne náklady

Dochádza k zavedeniu nových informačných povinností alebo odstráneniu, príp. úprave existujúcich informačných povinností? (napr. zmena požadovaných dát, zmena frekvencie reportovania, zmena formy predkladania a pod.) Ak áno, popíšte a vyčíslite administratívne náklady. Uveďte tiež spôsob ich výpočtu.

Návrh nepredpokladá zvýšenie alebo zníženie administratívnych nákladov.

3.3.4 Súhrnná tabuľka nákladov regulácie

	Náklady na 1 podnikateľa	Náklady na celé podnikateľské prostredie
Priame finančné náklady	0	-1340 eur
Nepriame finančné náklady	0	0
Administratívne náklady	0	0
Celkové náklady regulácie	0	-1340 eur

3.4 Konkurencieschopnosť a správanie sa podnikov na trhu - z toho MSP

Dochádza k vytvoreniu bariér pre vstup na trh pre nových dodávateľov alebo poskytovateľov služieb? Bude mať navrhovaná zmena za následok prísnejšiu reguláciu správania sa niektorých podnikov? Bude sa s niektorými podnikmi alebo produktmi zaobchádzať v porovnateľnej situácii rôzne (špeciálne režimy pre mikro, malé a stredné podniky tzv. MSP)? Ak áno, popíšte.

Aký vplyv bude mať navrhovaná zmena na obchodné bariéry? Bude mať vplyv na vyvolanie cezhraničných investícií (príliv /odliv zahraničných investícií resp. uplatnenie slovenských podnikov na zahraničných trhoch)? Ak áno, popíšte.

Ako ovplyvní cenu alebo dostupnosť základných zdrojov (suroviny, mechanizmy, pracovná sila, energie atď.)? Ovplyvňuje prístup k financiám? Ak áno, ako?

Návrh zákona nepredpokladá

- vytvorenie bariér pre vstup na trh pre nových dodávateľov alebo poskytovateľov služieb,
- prísnejšiu reguláciu správania sa niektorých podnikov,
- rôzne zaobchádzanie s niektorými podnikmi alebo produktmi v porovnateľnej situácii,
- vplyv na obchodné bariéry,
- vplyv na vyvolanie cezhraničných investícií,
- vplyv na cenu alebo dostupnosť základných zdrojov ani
- vplyv na prístup k financiám.

3.5 Inovácie - z toho MSP

Uveďte, ako podporuje navrhovaná zmena inovácie.

Zjednodušuje uvedenie alebo rozšírenie nových výrobných metód, technológií a výrobkov na trh?

Uveďte, ako vplyva navrhovaná zmena na jednotlivé práva duševného vlastníctva (napr. patenty, ochranné známky, autorské práva, vlastníctvo know-how).

Podporuje vyššiu efektivitu výroby/využívania zdrojov? Ak áno, ako?

Vytvorí zmena nové pracovné miesta pre zamestnancov výskumu a vývoja v SR?

Návrh zákona nepredpokladá vplyv na inovácie.