**NÁRODNÁ RADA SLOVENSKEJ REPUBLIKY**

VII. volebné obdobie

**Návrh**

**zákon**

z ... 2017,

**ktorým sa dopĺňa zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov
v znení neskorších predpisov**

Národná rada Slovenskej republiky sa uzniesla na tomto zákone:

**Čl. I**

Zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znenízákona
č. 23/2002 Z. z., zákona č. [525/2005 Z. z.](https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2005/525/20051215.html), zákona č. [282/2006 Z. z.](https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2006/282/20060601.html), zákona č. [342/2006 Z. z.](https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2006/342/20060601.html), zákona č. [102/2007 Z. z.](https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2007/102/20070401.html), zákona č. [648/2007 Z. z.](https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2007/648/20071229.html), zákona č. [402/2009 Z. z.](https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2009/402/20091201.html), zákona
č. [182/2011 Z. z.](https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2011/182/20110720.html), zákona č. [362/2011 Z. z.](https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2011/362/20111201.html), zákona č. [313/2012 Z. z.](https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2012/313/20121015.html), zákona č. [459/2012 Z. z.](https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2012/459/20130102.html), zákona č. [102/2014 Z. z.](https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2014/102/20140501.html), zákona č. [199/2014 Z. z.](https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2014/199/20140717.html), zákona č. [373/2014 Z. z.](https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2014/373/20150101.html) a zákona
č. [412/2015 Z. z.](https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2015/412/20160301.html) sa dopĺňa takto:

V § 3 ods. 1 sa dopĺňa písmeno l), ktoré znie: „obsahovať zvukové, obrazové alebo zvukovo-obrazové záznamy s osobami mladšími ako 15 rokov.“.

V § 3 sa dopĺňa odsek (7), ktorý znie: „Reklama sa nesmie šíriť v časovom pásme začínajúcom 30 minút pred začatím programu alebo inej zložky televíznej programovej služby,
ktoré sú vhodné pre vekovú skupinu divákov do 18 rokov, a končiacom 30 minút po skončení takéhoto programu alebo inej zložky televíznej programovej služby.

**Čl. II**

Tento zákon nadobúda účinnosť pätnástym dňom po jeho vyhlásení v Zbierke zákonov.