**NÁRODNÁ RADA SLOVENSKEJ REPUBLIKY**

**VI. volebné obdobie**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Návrh**

**Zákon**

**z ............... 2015,**

ktorým sa mení a dopĺňa zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Národná rada Slovenskej republiky sa uzniesla na tomto zákone:

**Čl. I**

Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov sa mení a dopĺňa takto:

**1.** V čl. I § 5 sa za odsek 2 dopĺňa odsek 3, ktorý znie nasledovne:

„(3) „Obce môžu vo svojich územných obvodoch alebo v určitých častiach svojho územného obvodu obmedziť alebo zakázať umiestňovanie reklamy alkoholických nápojov na reklamných stavbách11a).“

Poznámka pod čiarou číslo 11a), znie nasledovne:

„11a) § 43 ods. 2 zákona č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku (stavebný zákon).

**2.** V čl. I § 10 sa doterajšie písm. f) bude všade v texte označovať novým písm. g) a nové znenie písm. f) bude nasledovné:

„obce nad dodržiavaním obmedzení alebo zákazov podľa § 5 ods. 3,“

**3.** V čl. I § 11 sa v odseku 3 písm. d) za slovné spojenie „*podľa § 3 ods. 1 písm. b) a c),*“ dopĺňa slovné spojenie „a *za porušenie obmedzenia alebo zákazu podľa § 5 ods. 3,*“.

**Čl. II**

Tento zákon nadobúda účinnosť 1. apríla 2016.