**Doložka**

**vybraných vplyvov**

**A.1. Názov materiálu:**

ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

**A.2. Vplyvy:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   |  Pozitívne  |  Žiadne  |  Negatívne  |
| 1. Vplyvy na rozpočet verejnej správy |   | x |  |
| 2. Vplyvy na podnikateľské prostredie – dochádza k zvýšeniu regulačného zaťaženia? |  |  | x  |
| 3. Sociálne vplyvy |  |  |   |
| – vplyvy na hospodárenie obyvateľstva, | x |  |   |
| – sociálnu exklúziu, |   | x |   |
| – rovnosť príležitostí a rodovú rovnosť a vplyvy na zamestnanosť |  |  x  |   |
| 4. Vplyvy na životné prostredie |   | x |   |
| 5. Vplyvy na informatizáciu spoločnosti |   | x |   |

**A.3. Poznámky**

Návrh zákona nemá vplyv na rozpočet verejnej správy, má mierne negatívny vplyv na podnikateľské prostredie, kedy dochádza k miernemu zvýšeniu regulačného zaťaženia vo forme obmedzenia možností reklamy tabakových výrobkov.

Návrh zákona má pozitívny vplyv na hospodárenie obyvateľstva, ktoré zníženou spotrebou tabakových výrobkov môže znížiť výdavky domácnosti. Zároveň z dlhodobého hľadiska prispeje k udržaniu zdravia, a tým vytvorí podmienky pre nevynakladanie finančných prostriedkov do verejného zdravotníctva v súvislosti s liečbou ochorení spôsobených fajčením.

Návrh zákona nemá žiadny vplyv na sociálnu exklúziu, rovnosť príležitostí a rodovú rovnosť, zamestnanosť, životné prostredie ani na informatizáciu spoločnosti.

**A.4. Alternatívne riešenia**

Bezpredmetné

**A.5. Stanovisko gestorov**

Bezpredmetné