**NÁRODNÁ RADA SLOVENSKEJ REPUBLIKY**

**VI. volebné obdobie**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Návrh**

**Zákon**

**z ............... 2015,**

ktorým sa mení a dopĺňa zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Národná rada Slovenskej republiky sa uzniesla na tomto zákone:

**Čl. I**

Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov sa mení a dopĺňa takto:

1. V čl. I § 5 sa za odsek 2 dopĺňa odsek 3, ktorý znie nasledovne:

 „(3) Reklama alkoholických nápojov sa nesmie umiestňovať na reklamných stavbách11a) v okolí škôl, školských zariadení, ubytovní mládeže, zariadení sociálnych služieb a zdravotníckych zariadení a to vo vzdialenosti do 500 metrov od týchto inštitúcií a zariadení.“

 Poznámka pod čiarou číslo 11a), znie nasledovne:

 „11a) § 43 ods. 2 zákona č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku (stavebný zákon).

 2. V čl. I § 11 sa v odseku 3 písm. d) za slovné spojenie „*podľa § 3 ods. 1 písm. b) a c),*“ dopĺňa slovné spojenie „a *za porušenie požiadaviek podľa § 5 ods. 3,*“.

**Čl. II**

 Tento zákon nadobúda účinnosť 1. januára 2016.