

9. Interpelácia podpredsedníčky Národnej rady Slovenskej republiky E. Jurinovej na ministra dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky J. Počiatka podaná 2. júna 2015 vo veci „Poštovej spoločnosti“



Erika Jurinová
podpredsedníčka NR SR

Ján Počiatek
minister dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja
Slovenskej republiky

SEKRETARIÁT PREDSEDU NÁRODNEJ RADY SLOVENSKEJ REPUBLIKY		
Dátum zaevidovania: 02-06-2015		
Číslo spisu: 71231-449/2015		
Listy: 1/-	Prílohy: 1/3	
RZ	ZH	LU

V Bratislave 29. 05. 2015

Vážený pán minister,

v súlade s článkom 80 Ústavy Slovenskej republiky a § 129 zákona Národnej rady Slovenskej republiky č. 350/1996 Z. z. o rokovacom poriadku Národnej rady Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov si Vám dovoľujem podať interpeláciu vo veci možného klamlivého použitia názvu spoločnosti „Poštovej spoločnosti“.

Na Slovensku sa rozmáha fenomén predaja nehnuteľností s tým, že majiteľ v nej môže dožiť. Ľudia by však mali byť veľmi obozretní, nakoľko môžu skončiť bez peňazí a na ulici. V týchto dňoch môžete napríklad vidieť reklamu v mestskej hromadnej doprave v Bratislave, a to od firmy s názvom „Poštová spoločnosť“. Nedávno svoje služby inzerovala aj v letáku obchodného reťazca Kaufland.

Aj keď názov napovedá, že firma sa zaoberá niečím čo súvisí s „poštou“, resp. „poštovými službami“, v skutočnosti sa snaží nakupovať a predávať nehnuteľnosti, presnejšie byty. Vo svojej reklame spoločnosť úmyselne cieľi na dôchodcov a zadlžených ľudí. Sľubuje im odkúpenie nehnuteľnosti, za podmienky, že v dome môžu spokojne dožiť. Spoločnosť nemá webovú stránku, kde by sme mohli získať viac informácií, čo znižuje jej dôveryhodnosť.

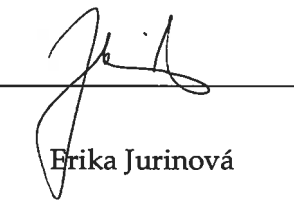
Keďže v gescii Vášho ministerstva je „Slovenská Pošta“ i bytová politika, primárne túto interpeláciu smerujem na Vás.

Na základe vyššie uvedeného si Vás dovoľujem požiadať o vysvetlenie nasledujúcich otázok:

1. Má štát, MDVaRR SR opatrenia potrebné na to, aby súkromná spoločnosť nemohla „parazitovať“ na mene Slovenskej Pošty, a tým spotrebiteľov, zväčša starších občanov uvádzať do omylu, že ide o ďalšiu „službu“ štátneho podniku?

2. *Ak sa vyskytnú prípady, ktoré budú nasvedčovať tomu, že niektorí občania „naleteli“ súkromnej firme s podobným názvom ako názov štátneho podniku a vo vidine získania peňazí stratia strechu nad hlavou ste schopný intervenovať a zamedziť pôsobeniu firmy s takýmto názvom?*
3. *Môže MDVaRR SR v spolupráci s MS SR urobiť kroky, ktoré zabezpečia preverenie spomenutého postupu a poskytnúť širokej verejnosti potrebné informácie o tom, aké riziká hrozia pri odpredaji bývania s možnosťou „dožitia“, poprípade upozorniť občanov, že názov súkromnej firmy nemá nič spoločné so štátom garantovanými službami Slovenskej Pošty?*

S úctou



Erika Jurinová