# TABUĽKA ZHODY

**právneho predpisu s právom Európskej únie**

|  |  |
| --- | --- |
| **Smernica**Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2014/40/EÚ z  3. apríla 2014 o aproximácii zákonov, iných právnych predpisov a správnych opatrení členských štátov týkajúcich sa výroby, prezentácie a predaja tabakových a súvisiacich výrobkov a o zrušení smernice 2001/37/ES (Ú. v. EÚ L 127, 29.4.2014) | **Právne predpisy Slovenskej republiky**Zákon č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov Návrh zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Článok (Č, O, V, P) | Text | Spôsob transpozície | Číslo  | Článok (Č, §, O, V, P) | Text | Zhoda | Poznámky  |
| Čl. 20, ods. 5, písm. b), c) a e) | 5.   Členské štáty zabezpečia, aby:

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| b) | komerčné oznamy v rádiu, ktorých cieľom alebo priamym či nepriamym účinkom je propagovanie elektronických cigariet a plniacich fľaštičiek, boli zakázané; |

|  |  |
| --- | --- |
| c) | bola zakázaná akákoľvek forma verejného alebo súkromného príspevku do rozhlasových programov, ktorého cieľom alebo priamym či nepriamym účinkom je propagovanie elektronických cigariet a plniacich fľaštičiek; |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| e) | audiovizuálne komerčné oznamy, na ktoré sa uplatňuje smernica Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ[(19)](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?qid=1427805603059&uri=CELEX:32014L0040#ntr19-L_2014127SK.01000101-E0019), boli v prípade elektronických cigariet a plniacich fľaštičiek zakázané. |

  | N  | Zákon č. 308/2000 Z. z.Zákon č. 308/2000 Z. z. v znení **návrhu zákona**Zákon č. 308/2000 Z. z.Zákon č. 308/2000 Z. z. v znení **návrhu zákona**Zákon č. 308/2000 Z. z.Zákon č. 308/2000 Z. z. v znení **návrhu zákona** | § 31a ods. 1, 2§ 31a ods. 8§ 38 ods. 1§ 39 ods. 7§ 39a ods. 1§ 39a ods. 7 | (1) Mediálna komerčná komunikácia je na účely tohto zákona zvuková, obrazová alebo zvukovo-obrazová informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť fyzickej osoby alebo právnickej osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť aa) je poskytovaná ako súčasť programu alebo program sprevádza za odplatu alebo za podobnú protihodnotu alebo na účely vlastnej propagácie alebob) je programovou službou určenou výhradne na reklamu a telenákup alebo programovou službou určenou výhradne na vlastnú propagáciu.(2) Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä reklamu, telenákup, sponzorovanie, umiestňovanie produktov, programovú službu určenú výhradne na reklamu a telenákup, programovú službu určenú výhradne na vlastnú propagáciu a dlhšie reklamné oznámenie podľa § 35 ods. 8.(8) Mediálna komerčná komunikácia týkajúca sa cigariet, iných tabakových výrobkov, **elektronických cigariet a plniacich fľaštičiek pre elektronické cigarety** sa zakazuje. Obchádzanie tohto zákazu prostredníctvom používania značkových názvov, ochranných známok, emblémov alebo iných výrazných znakov týchto výrobkov sa zakazuje.(1) Sponzorovanie na účely tohto zákona je plnenie určené na priame alebo nepriame financovanie programu, programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie s cieľom propagovať názov alebo obchodné meno, ochrannú známku, dobrú povesť, tovary alebo aktivity právnickej osoby alebo fyzickej osoby, ktorá také plnenie poskytla. Sponzorovanie nie je plnenie podľa prvej vety, ktoré poskytla právnická osoba alebo fyzická osoba, ktorá je vysielateľom alebo poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie alebo tento program vyrobila.(7) Sponzorom programu, programovej služby alebo audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie nesmie byť právnická osoba ani fyzická osoba, ktorej hlavnou činnosťou je výroba alebo predaj cigariet, iných tabakových výrobkov, **elektronických cigariet alebo plniacich fľaštičiek** **pre elektronické cigarety**.(1) Umiestňovanie produktov je zvuková, obrazová alebo zvukovo-obrazová informácia o tovare, službe alebo ochrannej známke, zaradená do programu za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu.(7) Umiestňovanie produktov je v spojitosti s fyzickou osobou alebo právnickou osobou, ktorej hlavnou činnosťou je výroba alebo predaj cigariet, iných tabakových výrobkov, **elektronických cigariet alebo plniacich fľaštičiek** **pre elektronické cigarety,** zakázané. | Ú |  |
| Čl. 29 | Transpozícia1.   Členské štáty uvedú do účinnosti zákony, iné právne predpisy a správne opatrenia potrebné na dosiahnutie súladu s touto smernicou najneskôr do 20. mája 2016. Bezodkladne o tom informujú Komisiu.Členské štáty tieto opatrenia uplatňujú od 20. mája 2016 bez toho, aby bol dotknutý článok 7 ods. 14, článok 10 ods. 1 písm. e), článok 15 ods. 13 a článok 16 ods. 3.2.   Členské štáty uvedú priamo v prijatých ustanoveniach alebo pri ich úradnom uverejnení odkaz na túto smernicu. Zahrnú tiež vyhlásenie, že odkazy v existujúcich zákonoch, iných právnych predpisoch a správnych opatreniach na smernicu, ktorá sa touto smernicou zrušuje, sa považujú za odkazy na túto smernicu. Podrobnosti o odkaze a spôsobe formulácie tohto vyhlásenia určia členské štáty.3.   Členské štáty oznámia Komisii znenie hlavných ustanovení vnútroštátnych právnych predpisov, ktoré prijmú v oblasti pôsobnosti tejto smernice. | N | Návrh zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony |  Čl. V Čl. I, bod 24 | Čl. VTento zákon nadobúda účinnosť 1. januára 2016, okrem článku I bodov 1, 3, 4, 6, § 28b až 28d v bode 15, bodov 20 až 22 a § 76dh v bode 23, ktoré nadobúdajú účinnosť 1. apríla 2016 a **článku I bodov 16, 17, § 76di v bode 23 a bodu 24** a článku IV bodov 9, 10 a § 43b v bode 11, **ktoré nadobúdajú účinnosť 20. mája 2016**.Doterajší text prílohy sa označuje ako prvý bod a dopĺňa sa druhým bodom, ktorý znie:„2. Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2014/40/EÚ z 3. apríla 2014 o aproximácii zákonov, iných právnych predpisov a správnych opatrení členských štátov týkajúcich sa výroby, prezentácie a predaja tabakových a súvisiacich výrobkov a o zrušení smernice 2001/37/ES (Ú. v. EÚ L 127, 29.4.2014).“. | Ú |  |

|  |
| --- |
| Vysvetlivky k použitým skratkám v tabuľke:  |
| N – bežná transpozícia  | Z – zhoda n. a. – neaplikovateľnosť  |
| O – transpozícia s možnosťou voľby  | Ú – úplná zhoda  |
| D – transpozícia podľa úvahy (dobrovoľná)  | Č – čiastočná zhoda  |
| n. a. – transpozícia sa neuskutočňuje  | Ž – žiadna zhoda  |
|  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |