**Doložka**

**vybraných vplyvov**

**A.1. Názov materiálu:** Návrh zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku (stavebný zákon) v znení neskorších predpisov a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony

**Termín začatia a ukončenia PPK:** *bezpredmetné*

**A.2. Vplyvy:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   |  Pozitívne  |  Žiadne  |  Negatívne  |
| 1. Vplyvy na rozpočet verejnej správy |  | X |  |
| 2. Vplyvy na podnikateľské prostredie – dochádza k zvýšeniu regulačného zaťaženia? | X |  | X |
| 3. Sociálne vplyvy |  | X |  |
| – vplyvy na hospodárenie obyvateľstva, |  | X |  |
| – sociálnu exklúziu, |  | X |  |
| – rovnosť príležitostí a rodovú rovnosť a vplyvy na zamestnanosť | X |  |  |
| 4. Vplyvy na životné prostredie |  | X |  |
| 5. Vplyvy na informatizáciu spoločnosti |  | X |  |

**A.3. Poznámky**

*Vo sfére vplyvov na podnikateľské prostredie možno s ohľadom na sprísnenie regulácie z krátkodobého hľadiska očakávať negatívne dopady, ktoré však z hľadiska dlhodobého povedú k pozitívnym vplyvom spojeným so zlepšením hospodárskej súťaži. Pozitívny dopad spočíva aj vo vytvorení spravodlivých (rovnakých) podmienok, ktoré by mohli zlepšiť ochranu čestných súťažiteľov.*

*V sociálnej sfére v rámci vplyvov na zamestnanosť uvádzame pozitívny vplyv návrhu, keďže návrh zákona nerieši situáciu vonkajšej reklamy radikálne jej zákazom, ktorý by sa dotkol negatívne aj zamestnanosti ale navrhovaná úprava počíta s udržateľným ale prísnejšie regulovaným trhom vonkajšej reklamy.*

**A.4. Alternatívne riešenia**

*bezpredmetné*

**A.5. Stanovisko gestorov**

*Návrh zákona bol konzultovaný s Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, ktoré nemalo k návrhu zásadné pripomienky.*