**NÁRODNÁ RADA SLOVENSKEJ REPUBLIKY**

VI. volebné obdobie

**Návrh**

**zákon**

z ... 2014,

**ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 108/2000 Z. z. o ochrane spotrebiteľa pri podomovom predaji a zásielkovom predaji v znení neskorších predpisov a ktorým sa dopĺňa zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov**

Národná rada Slovenskej republiky sa uzniesla na tomto zákone:

**Čl. I**

Zákon č. 108/2000 Z. z. o ochrane spotrebiteľa pri podomovom predaji a zásielkovom predaji v znení zákona č. 266/2005 Z. z., zákona č. 118/2006 Z. z., zákona č. 343/2007 Z. z. a zákona č. 402/2009 Z. z. sa mení a dopĺňa takto:

V § 10 ods. 2 sa slovo „identitu“ nahrádza slovom „totožnosť“.

V § 10 ods. 2 sa za slovo „totožnosť“ vkladá čiarka a slová „spôsob získania telefónneho čísla spotrebiteľa“.

**Čl. II**

Zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 23/2002 Z. z., zákona č. 525/2005 Z. z., zákona č. 282/2006 Z. z., zákona č. 342/2006 Z. z., zákona č. 102/2007 Z. z., zákona č. 648/2007 Z. z., zákona č. 402/2009 Z. z., zákona č. 182/2011 Z. z., zákona č. 362/2011 Z. z., zákona č. 313/2012 Z. z. a zákona č. 459/2012 sa dopĺňa takto:

V § 3 ods. 7 sa za slovo „systémom“ vkladá čiarka a slovo „telefónom“.

V § 3 ods. 7 sa na konci vkladá čiarka a pripájajú sa tieto slová: „pričom tento súhlas musí byť preukázateľný“.

V § 3 ods. 7 sa na konci pripája táto veta: „Udelený súhlas možno kedykoľvek odvolať.“.

**Čl. III**

Tento zákon nadobúda účinnosť 1. apríla 2014.