**NÁRODNÁ RADA SLOVENSKEJ REPUBLIKY**

**V. volebné obdobie**

**(Návrh)**

 **ZÁKON**

**z ........... 2011,**

**ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov**

Národná rada Slovenskej republiky sa uzniesla na tomto zákone:

**Čl. I**

Zákon č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 23/2002 Z.z., zákona č. 525/2005 Z.z., zákona č. 282/2006 Z.z., zákona č. 342/2006Z.z., zákona č. 102/2007 Z.z., zákona č. 648/2007 Z.z., zákona č. 402/2009 Z.z. sa mení a dopĺňa takto:

Za § 9 sa vkladá § 9a, ktorý vrátane nadpisu znie:

„§ 9a

 Reklama zájazdu

Ak predávajúci pri reklame zájazdu 19a) uvádza cenu za zájazd, musí uviesť konečnú cenu, ktorú spotrebiteľ zaplatí, vrátane všetkých platieb spojených s poskytnutím zájazdu.

Ak nie je možné vopred určiť konečnú cenu podľa odseku 1, predávajúci v reklame uvedie reprezentatívny príklad zájazdu, ktorý obsahuje popis všetkých služieb, ktoré sú súčasťou zájazdu a konečnú cenu, ktorú spotrebiteľ zaplatí, vrátane všetkých platieb spojených s poskytnutím zájazdu.“.

Poznámka pod čiarou k odkazu 19a) znie:

„19a) § 2 zákona č. 281/2001Z.z. o zájazdoch, podmienkach podnikania cestovných kancelárií a cestovných agentúr a o zmene a doplnení Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov.“.

V § 11 ods. 3 písm. b sa slová „§ 3 ods. 6 a § 8 ods. 8, 9 a 24“ nahrádzajú slovami „§ 3 ods. 6, § 8 ods. 8, 9 a 24 a § 9a“.

V § 11 ods. 3 písm. e) sa na konci pripájajú slová „a § 9a“.

Za § 11a sa vkladá § 11b, ktorý vrátane nadpisu znie:

„§ 11b

Prechodné ustanovenia k úprave účinnej od 1. októbra 2011.

Ustanovenie § 9a sa nevzťahuje na katalógy a iné propagačné materiály v tlačenej forme, ktoré boli vydané pred 1. októbrom 2011.“.

**Čl. II**

Tento zákon nadobúda účinnosť 1. októbra 2011.