

Parlamentná tlač 211

Pozmeňujúci návrh poslancov Národnej rady Slovenskej republiky Igora Matoviča, Eriky Jurinovej, Martina Fecka a Jozefa Viskupiča k vládnemu návrhu zákona o ochrane spotrebiteľa pri poskytovaní niektorých služieb cestovného ruchu a o zmene a doplnení niektorých zákonov

Za čl. II sa vkladá čl. III, ktorý znie:

„Čl. III

Zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 23/2002 Z. z., zákona č. 525/2005 Z. z., zákona č. 282/2006 Z. z., zákona č. 342/2006 Z. z., zákona č. 102/2007 Z. z., zákona č. 648/2007 Z. z., zákona č. 402/2009 Z. z. sa mení a dopĺňa takto:

1. Za § 9 sa vkladá § 9a, ktorý vrátane nadpisu znie:

„§ 9a

Reklama zájazdu

(1) Ak predávajúci pri reklame zájazdu 19a) uvádza cenu za zájazd, musí uviesť konečnú cenu, ktorú spotrebiteľ zaplatí, vrátane všetkých platieb spojených s poskytnutím zájazdu.

(2) Ak nie je možné vopred určiť konečnú cenu podľa odseku 1, predávajúci v reklame uvedie reprezentatívny príklad zájazdu, ktorý obsahuje popis všetkých služieb, ktoré sú súčasťou zájazdu a konečnú cenu, ktorú spotrebiteľ zaplatí, vrátane všetkých platieb spojených s poskytnutím zájazdu.“

Poznámka pod čiarou k odkazu 19a) znie:

„19a) § 2 zákona č. 281/2001 Z. z. o zájazdoch, podmienkach podnikania cestovných kancelárií a cestovných agentúr a o zmene a doplnení Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov v znení neskorších predpisov.“

2. V § 11 ods. 3 písm. b) sa slová „§ 3 ods. 6 a § 8 ods. 8, 9 a 24“ nahrádzajú slovami „§ 3 ods. 6, § 8 ods. 8, 9 a 24 a § 9a“.

3. V § 11 ods. 3 písm. e) sa na konci pripájajú slová „a § 9a“.

4. Za § 11a sa vkladá § 11b, ktorý vrátane nadpisu znie:

„§ 11b

Prechodné ustanovenie k úprave účinnnej od 1. mája 2011

Ustanovenie § 9a sa nevzťahuje na katalógy a iné propagačné materiály v tlačenej forme, ktoré boli vydané pred 1. májom 2011.“

Doterajšie články III a IV sa označujú ako články IV a V.“

Zdôvodnenie: Ide o zavedenie povinnosti predávajúceho, resp. poskytovateľa služby, aby pri reklame uvádzal celkovú konečnú cenu ponúkaných služieb, ktorú spotrebiteľ skutočne zaplatí. V praxi totiž často dochádzalo k situáciám, že spotrebiteľ bol reklamou uvedený do omylu, resp. cena uvádzaná v reklame vzbudzovala dojem, že je nižšia ako bola následná

konečná cena, ktorú mal spotrebiteľ za zájazd a s ním súvisiace služby poskytované predávajúcim, uhradiť. Súčasťou návrhu je aj zabezpečenie výkonu dohľadu nad predmetným ustanovením. Prechodné ustanovenie zabezpečuje, aby sa § 9a nevzťahoval na propagačné materiály, ktoré boli objednané a zadané do tlače pred nadobudnutím účinnosti tohto zákona.

1. Igor Matouč Igor Matouč
2. ~~_____~~ Jozef Viskupič
3. Erika Jurinová Erika Jurinová
4. ~~_____~~ Martin Fečko
5. Juraj Drobog ~~_____~~
6. Natalia Blahová ~~_____~~
7. Pavol Hladký ~~_____~~
8. Jaroslav Suga ~~_____~~
9. Martin Poliačik ~~_____~~
10. KAMIL KRŇAC ~~_____~~
11. PETER KAUSI ~~_____~~
12. STANISLAV FORT ~~_____~~
13. LUDO KANIK ~~_____~~
14. Ondrej Maheš ~~_____~~
15. ~~_____~~ ~~_____~~
16. SOLYMOVA LÁŠTIA ~~_____~~
17. PĀLO FBRHAIU ~~_____~~
18. M. GIBALOVÁ ~~_____~~
19. J. ŽITNANSKA ~~_____~~
20. Z. HRUBOUSKA ~~_____~~