

Bratislava 7. júna 1995
Číslo: 1229/1995

Vážený pán predseda,

oznamujem Vám, že na základe Vášho požiadania vláda Slovenskej republiky na svojom zasadnutí 6. júna 1995 prerokovala návrh skupiny poslancov Národnej rady Slovenskej republiky na vydanie zákona Národnej rady Slovenskej republiky, o regulácii reklamy.

Z dôvodov uvedených v jej stanovisku svojím uznesením č. 397 vyslovila s návrhom v predloženom znení n e s ú h l a s.

Stanovisko vlády k uvedenému návrhu prikladám.

S pozdravom



Vážený pán

Ivan Gašparovič
predseda Národnej rady
Slovenskej republiky

B r a t i s l a v a

Kancelária Národnej rady Slovenskej republiky		
Došlo: 13-06-1995		
K Číslo: 364/95-564		
Poznámka	Referent	Príloha 1

S T A N O V I S K O

vlády Slovenskej republiky

k návrhu skupiny poslancov Národnej rady Slovenskej republiky
na vydanie zákona Národnej rady Slovenskej republiky o regulácii
reklamy (tlač č. 110)

Vláda Slovenskej republiky n e s ú h l a s í s návrhom skupiny poslancov Národnej rady Slovenskej republiky na vydanie zákona Národnej rady Slovenskej republiky o regulácii reklamy z týchto dôvodov:

1. Predložený návrh nepredstavuje komplexnú právnu úpravu reklamy, skôr sa zaoberá reklamou iba v dielčich oblastiach. V oblasti reklamy tabakových výrobkov a alkoholu je veľmi liberálny a v podstate odstraňuje v súčasnosti platné prekážky reklamy týchto výrobkov.
2. Viaceré ustanovenia návrhu sú neurčité, nejasné, či neúplné a vyžadujú si prepracovanie alebo doplnenie. Používané pojmy nie sú v súlade s platnými právnymi predpismi, napríklad zákonom Národnej rady Slovenskej republiky č. 277/1994 Z.z. o zdravotnej starostlivosti, zákonom č. 81/1966 Zb. o prerodickej tlači a hromadných informačných prostriedkoch.

Návrh má aj viacero legislatívno-technických nedostatkov, najmä jeho posledná časť (§ 8 - 9).

3. Vláda Slovenskej republiky predpokladá spracovanie vládneho návrhu zákona o reklame s tým, že tento návrh upraví problematiku reklamy komplexne.