

PARADOX VÝBERU 2.0.22

**PROJEKT RIADENIA A ROZVOJA
ROZHLASU A TELEVÍZIE SLOVENSKA (RTVS)**

**PhDr. Jaroslav Rezník
Bratislava 2017**

OBSAH

ÚVOD.....	3
I. VÝCHODISKÁ A SÚVISLOSTI	4
II. PRÍČINY SÚČASNÉHO STAVU A ICH ANALÝZA. MODELY FINANCOVANIA	5
III. ROZPOČET RTVS NA ROK 2017 A ROZPOČTOVÉ PROGNÓZY 2018 – 2020	9
IV. PRÍLEŽITOSTI A OHROZENIA PRI ŠÍRENÍ PROGRAMOV RTVS	12
V NASLEDUJÚCICH ROKOCH	
V. STRATEGICKÁ VÍZIA VEREJNEJ SLUŽBY PRE RTVS 2017 – 2022	13
VI. DOMINANTY PROJEKTU RTVS 2.0.22.....	17
VII. HISTORICKÝ VÝVOJ TV TRHU	18
VIII. TELEVÍZNE PROGRAMOVÉ SLUŽBY	19
IX. PROPORCIE DRUHOV A ŽÁNROV V TELEVÍZNEJ PROGRAMOVEJ SLUŽBE.....	21
X. JEDNOTKA	24
XI. DVOJKA	29
XII. TROJKA	34
XIII. MAPA PRÍLEŽITOSTÍ	38
XIV. ROZHLASOVÉ PROGRAMOVÉ SLUŽBY	41
XV. NÁRODNOSTNÉ VYSIELANIE.....	45
XVI. REGIÓN Y	46
XVII. ÚSEK NOVÝCH MÉDIÍ.....	47
XVIII. ZÁVER A RESUMÉ	50
PRÍLOHY	51

ÚVOD

Nazeranie na samotnú existenciu, postavenie a úlohy verejnoprávných médií v Slovenskej republike prešlo za posledných 20 rokov búrlivým vývojom. Boli to obdobia vzniku duálneho systému televízneho i rozhlasového vysielania, z neho vyplývajúci vznik konkurenčného prostredia a mnohých systémových i nesystémových legislatívnych zmien, ktoré v prípade STV viedli k jej stagnácii v rovine riadenia i v rovine programových výstupov. V prípade Slovenského rozhlasu to bol zase zápas o evolučnú kontinuitu kvality. A v obidvoch inštitúciách to bol neustály a dlhoročný boj o finančné prežitie, pod vplyvom dofinancovania či nedofinancovania zo strany štátu, resp. priamo politických garnitúr pri moci. Boli obdobia, keď sa pravidelne objavoval názor, že verejnoprávne médiá sú prežitok, pokojne ich možno zrušiť a časť ich úloh rozdeliť medzi komerčných vysielateľov. Napriek pomerne včas, jasne a precízne zadefinovanej náplni médií verejnej služby prevládalo v televíznom segmente hľadanie, tápanie a neistota pri jej konkrétnom napĺňaní na programovej úrovni v snahe odlíšiť sa od komerčných vysielateľov. Rozhlas donedávna zostal médiom odlíšiteľným na prvé počutie, aj on však musel reflektovať nástup komerčných rádii a obhájiť svoje miesto. Pomer medzi sledovanosťou či počúvanosťou na jednej strane a obsahmi verejnej služby na strane druhej po celý čas bol a dodnes zostáva veľkou témou. Rozkývanú pozíciu segmentu verejnoprávných médií sa pred niekoľkými rokmi rozhodla spoločnosť riešiť radikálnym spôsobom: spojením samostatného rozhlasu a samostatnej televízie do spoločného celku dúfajúc, že tento krok pomôže nájsť východisko z neustále sa opakujúcich problémov. Ukazuje sa, že napriek všetkým pochybnostiam to v konečnom dôsledku bolo zlomové rozhodnutie, ktoré posunulo veci dopredu napriek tomu, že množstvo problémových vecí systémového charakteru zostáva nedoriešených. Čas a vývoj médií i spoločnosti však začína utriasť aj tieto parametre. Je dobré, že verejnoprávne médiá unikli modelom marginalizácie, či likvidácie a uchovali si: v prípade STV svoju existenciu, v prípade SRo i svoju tvár. Dnes sú totižto potrebnéjšie ako kedykoľvek predtým.

Význam verejnoprávných vysielateľov v každej krajine je dôležitý nielen v procese tvorby a distribúcie pravdivých a overených informácií, ale aj pri formovaní a posilňovaní identity národa a národností. Obe tieto funkcie úmerne stúpajú na význame v malých krajinách a na malých mediálnych trhoch.

RTVS musí mať ambície opäť sa stať významnou informačnou, kultúrnou a normotvornou inštitúciou.

Predkladaný projekt je rámcovým sformulovaním vízií a koncepcií, ktoré je potrebné dopracovať v konkrétnych realizačných subprojektoch. Pracoval som na ňom s tímom odborníkov z prostredia rozhlasu, televízie, producentského prostredia, tlačových agentúr, médií, financií, techniky, legislatívy, komunikácie. Patrí im moje poďakovanie a úcta za pomoc a cenné rady, ktorými ku projektu prispeli, ako aj za to, že sa s profesionálnym nasadením venujú rozvoju verejnoprávných médií.

I. VÝCHODISKÁ A SÚVISLOSTI

Keď som v roku 2012 písal a na verejnú diskusiu predložil svoj projekt riadenia a rozvoja RTVS, bola situácia na mediálnom trhu i v spoločnosti diametrálne odlišná od tej dnešnej. V priebehu uplynulých piatich rokov nielen náš mediálny priestor zasiahla tsunami informačných a komunikačných technológií, ktoré zásadne zmenili zaužívané modely komunikačného správania populácie. Ľahké a finančne nenáročné zakladanie informačných zdrojov najrôznejšieho obsahu, kvality a zamerania, nástup médií poskytujúcich doteraz nevídanú mieru anonymity pri vyjadrovaní sa k čomukoľvek, prudký rozvoj a následné kreatívne využívanie/zneužívanie sociálnych sietí, ticho a trpezlivo rastúca koncentrácia mediálnej moci, búrlivo zmenili spôsob informovania, spôsob prijímania informácií, spôsob ich výroby, ale predovšetkým umožnili, že klamstvá a lži sa dnes môžu šíriť neporovnateľne rýchlejšie, ako kedysi.

Dominantné udalosti a tendencie, ktoré treba brať do úvahy:

1. Vstúpili sme do „post-truth obdobia“. Nie je dôležité, aké sú fakty, ale ako to navonok vyzerá. Emócie víťazia nad argumentami. Stávame sa svedkami falošného úniku a bolestného liečenia existujúceho spoločenského systému pri priznávaní si vlastných zlyhaní.
2. Penetrácia populácie internetom je dnes oveľa vyššia, internet je bežný denný nástroj komunikácie dostupný a využívaný väčšinou obyvateľstva. Používajú ho viac či menej všetky generácie.
3. Sociálne siete sú denným nástrojom komunikácie pre väčšinu spoločnosti. Ľudia sa cez svoju vlastnú selekciu dostávajú k informáciám, ktoré sú v súlade s ich názorom. Ostatné informácie idú mimo nich. Dnes neexistuje nik, kto by bol etalónom kvality a faktov.
4. Verejné inštitúcie informujú o závažných udalostiach primárne prostredníctvom sociálnych sietí, tradičné médiá začínajú používať na následné utvrdenie a zdôvodnenie svojho posolstva.
5. Verejnosť si postupne zvyká, že koncentrované vlastníctvo médií finančnými skupinami je „business as usual“, čiže biznis ako každý iný.
6. Hoaxy a fake news sú v online segmente, i v klasických médiách dennou ponukou a majú masový apel.
7. Sila tradičných médií klesá. Už nejde len o printy, ako pred piatimi rokmi. Spôsoby prvej distribúcie informácií prevzali nové online médiá, ktoré médiami nie sú. Už dávno sa nečaká na večerné televízne správy, či v rádiu na správy o celej.
8. Mobilné siete sú dnes natoľko výkonné, že nie je problém prenášať pohyblivé obrázky. Živé prenosy odkiaľkoľvek sa stali spotrebným nástrojom masy.
9. Dopravné spravodajstvo dnes už nehľadáme v rádiu o celej, aplikácie nám ho podrobne prinášajú online.

10. Ľudia v aktívnom veku si dnes vytvárajú vlastné hudobné formáty, využívajú Spotify, Deezer. Len hudba už na dobré rádio nestačí.
11. Populácia Slovenska starne. Predlžuje sa vek obyvateľstva pri zachovaní funkčného zdravia a vysokom záujme o veci verejné.

Toto všetko sú východiská, ktoré RTVS za posledné obdobie dokázala reflektovať len okrajovo, alebo vôbec. Domnievam sa, že na zachytenie týchto trendov je najvyšší čas. Nie je to však neriešiteľný problém, pretože RTVS je dnes v odlišnej situácii ako bola pred piatimi rokmi. Vtedy bolo treba pristúpiť k rekonštrukcii jej zložiek, obnoviť vitálne funkcie a nanovo ju ukotviť v mediálnom priestore. Treba racionálne povedať, že tieto skutočnosti sa podarilo za posledné obdobie stabilizovať. V tejto súvislosti treba oceniť postoj štátu a jeho zložiek, ktorý revitalizáciu segmentu verejnoprávných médií poňal ako jednu zo svojich priorít a systémovými opatreniami priamo v prospech RTVS, ale i mimo nej prispel a prispieva k tomuto stavu (oddĺženie STV v roku 2011 v hodnote 42 miliónov eur, zriadenie Audiovizuálneho fondu, vytvorenie podmienok pre revitalizáciu SFÚ, proces digitalizácie archívov STV a SRO, dlhodobá zmluva RTVS so štátom na obdobie rokov 2013 – 2017 so stabilizáciou a významným nárastom finančných zdrojov, zmena štýlu komunikácie voči RTVS, atď.). Obavy a predikcie spojené s voľbou štatutára RTVS v roku 2012, vyplývajúce z parlamentnej prevahy jednej politickej strany sa v tomto zmysle ukázali ako neopodstatnené.

II. PRÍČINY SÚČASNÉHO STAVU A ICH ANALÝZA. MODELÝ FINANCOVANIA

Na úvod základné faktografické konštatovanie: za uplynulých 24 rokov (1993 – 2017) boli všetci bývalí riaditelia STV, SRO, ale i RTVS **bez výnimky** odkázaní na štátne dotácie, ktorými sa vykrývali straty televízie a rozhlasu. Rozdiel bol len vo výške finančných kompenzácií a v ich terminologickom označovaní. Momentálne sa na dofinancovanie potrieb RTVS používa terminus technicus „zmluva so štátom“, pozitívom uplynulých štyroch rokov je skutočnosť, že tá súčasná bola uzavretá rámcovo na obdobie rokov 2013 – 2017 s transfermi uhrádzanými vopred, čo RTVS umožňovalo ďaleko systémovejšie plánovanie všetkých rozhodnutí a stabilizovalo udržateľnosť rozvoja verejnej služby. Aj naďalej však platí, že hodnotenie úspešnosti jednotlivých štatutárov v princípe zdegradovalo na to, koľko peňazí vie riaditeľ pre inštitúciu čo najtichšie vybaviť. V zmysle tejto paradigmy sa zväčšovali a zmenšovali rozpočtové deficity obidvoch verejnoprávných médií, čo malo priame dopady na kvalitu programových služieb. Obidve inštitúcie predtým a v súčasnosti RTVS, však aj v súčasnosti zápasia so skutočnosťou, že **ich základné finančné zdroje – teda koncesionárske poplatky - ani zďaleka nezodpovedajú úlohám**, ktoré majú zadané v zriaďovacom zákone. Dôvodov je niekoľko: chronicky nízka výška koncesionárskeho poplatku, resp. v súčasnosti výška poplatku za programovú službu vo verejnom záujme, neexistencia legislatívne ukotveného valorizačného mechanizmu poplatku za programovú službu vo verejnom záujme, (zmluva so štátom môže a nemusí byť), veľké množstvo oslobodených koncesionárov bez systémovej refundácie za nich. Ešte raz zdôrazňujem: Na jednej strane existuje množstvo zákonom zadaných úloh, na strane druhej neexistuje adekvátne ošetrované ich finančné zabezpečenie.

Zázrak zvaný vyrovnané hospodárenie sa preto v podmienkach RTVS i naďalej nazýva vyrovnané hospodárenie s pomocou štátu. Rozdiel je len v tom, či sa hospodárenie dlhodobo označuje ako stratové, aby sa potom vykryvala strata (v prípade, ak chceme médium označiť ako zle hospodáriace), alebo sa médium označuje ako médium s vyrovnaným hospodárením, čiže dotácie sú pridelené priebežne (v prípade, že chceme médium označiť ako dobre hospodáriace).

Slovensko má síce jednu z najprepracovanejších sústav definícií o hlavných aj vedľajších úlohách verejnej služby (to je prvá časť spomínanej dohody), ale doteraz nikdy nemalo relevantným spôsobom vyriešenú časť druhú: ako majú byť úlohy, ktoré sústava zákonov verejno-právnym médiám ukladá, systémovo a s vedomím trvalo udržateľného rozvoja financované. Za uplynulých 15 rokov došlo len k jedinej úprave základného zdroja financovania médií verejnej služby – v roku 2002 sa naposledy zvýšil TV poplatok zo 75 korún na 100 a rozhlasový z 30 na 40, čiže asi štvrtinu. Za to isté obdobie však objem úloh požadovaných od týchto médií vzrástol o 300 percent, nehovoriac o raste cien všetkých vstupov. Kto je za to zodpovedný? Iba pre porovnanie: Za to isté časové obdobie sa v susednej Českej republike výška koncesionárskeho poplatku pre len Českú televíziu zvyšovala až trikrát: na súčasných 135 českých korún mesačne, čo je 5,31 eura. Paralelne s tým sa dôsledne sledoval trend registrovaných televíznych prijímačov. To umožňuje Českej televízii hospodáriť s celkovým ročným rozpočtom viac ako 7 miliárd českých korún, čo je viac ako 275 miliónov eur ročne. Opäť len pre porovnanie: RTVS – teda Slovenský rozhlas a Slovenská televízia spolu – má poplatok vo výške 4,64 eur.

V Slovenskej republike prebehlo odštátňenie médií a ich transformácia na verejnoprávne podľa modelu BBC v deväťdesiatych rokoch 20. storočia. Ako základ sme prijali anglosaský model koncesionárskeho poplatku, ktorý dodnes tvorí základ financovania RTVS. Za 25 rokov sme však túto transformáciu nedokázali zavŕšiť prijatím ustanovení o jeho pravidelnej valorizácii, ktorá by verejnoprávnym médiám zaručovala aj trvalú finančnú nezávislosť. Preto je dnes RTVS financovaná hybridne: príjmami z koncesionárskych poplatkov a príjmami zo zmluvy so štátom. V poslednej dobe sa opäť objavujú úvahy a návrhy na zrušenie KP a financovanie RTVS prostredníctvom štátneho rozpočtu. Tieto úvahy a polemiky sú v kontexte vývinu spoločnosti legitímne, ale treba otvorene konštatovať, že zrušením KP sa dostávame k štátnym médiám. Verejnoprávny princíp financovania médií spočíva v tom, že hlavný zdroj príjmov médium získava priamo od verejnosti, mimo okruhu štátneho rozpočtu.

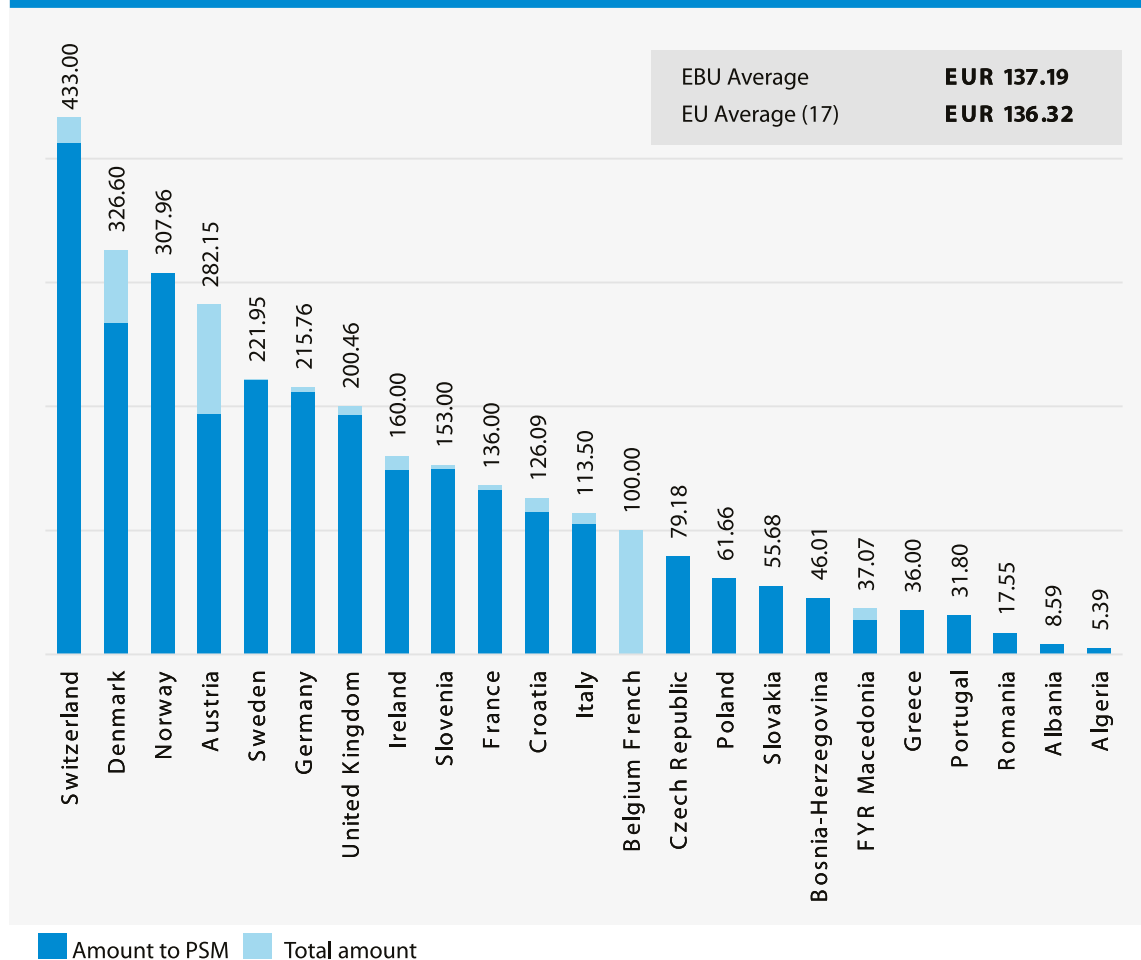
Poplatky za služby verejnosti, koncesionárske poplatky, sú v Európskej únii najrozšírenejšou formou financovania verejnoprávných médií. V rámci Európskej únie tento podiel tvorí 61 %, v rámci EBU krajín až v 29 z nich sú hlavným zdrojom financovania (29 krajín). Väčšina západoeurópskych krajín využíva koncesie, výnimkou sú Španielsko (zrušilo ich v roku 1996), Holandsko (2000), Fínsko (2013) a Maďarsko (2010). Poplatky nie sú využívané v menších krajinách, ktoré nevygenerujú primeranú sumu pri zachovaní adekvátnej výšky poplatku; sú to Island, Luxembursko, Malta či mikroštáty ako Monaco, San Marino, Andorra. Koncesionárske poplatky sa však platia aj v severoafrických krajinách ako Alžírsko, Egypt, Maroko, Tunisko. Priemerná výška poplatku v roku 2015 bola v krajinách združených v EBU v roku 137 eur ročne, respektíve 11 eur mesačne. V mnohých krajinách sú nedostatočné a médiá verejnej služby sú, podobne ako na Slovensku, dofinancované zmluvou so štátom, prípadne rôzne nastaveným objemom reklamy. V niektorých

krajínach, ako napríklad Rakúsko, nie je z poplatkov financovaná len ORF, tá dostáva len 68,8 % objemu. Rozdiel tvorí aj spôsob započítavania DPH.

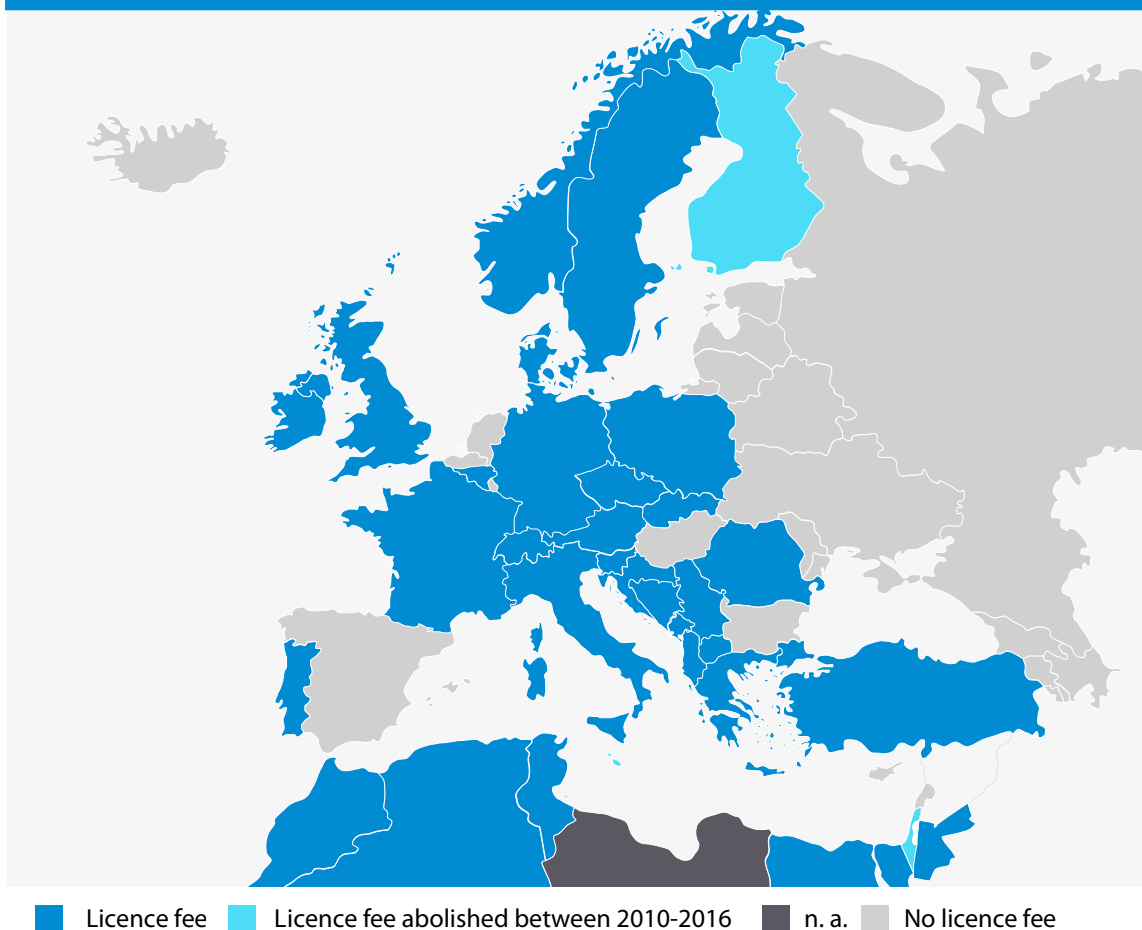
Poplatky za služby verejnoprávnych médií sú najstabilnejším zdrojom príjmov, garantujú najvyššiu nezávislosť týchto médií a v prípade dobre nastavenej valorizácie i kontinuitu rozvoja slobodných médií. 68 % krajín s koncesiami má zakotvený aj systém ich valorizácie.

Verejnoprávne médiá majú aj iné, nepriame, no o to významnejšie dopady na spoločnosť. Sú tvorcami kultivovaných pôvodných obsahov, nositeľmi a objavovateľmi nových tvorivých postupov, priamo i nepriamo zamestnávajú tisíce kreatívnych a tvorivých ľudí v rôznych profesiách.

CHART 1. ANNUAL LICENCE FEE (EUR, 2015)



MAP 1. COUNTRIES WITH A LICENCE FEE (1 January 2016)



Zdroj: EBU based on Members' data and data from official websites and collection agencies.
EBU Media Intelligence Service – Licence Fee

Preto treba otvorene a nahlas konštatovať, že základným východiskom ďalšieho úspešného rozvoja médií verejnej služby pre roky 2017 až 2022 zostáva silná a nespochybniteľná vôľa spoločenských elít, transformovaná do finálneho rozhodnutia zákonodarného orgánu, vysloviť aj druhú časť všeobecnej spoločenskej dohody a legislatívne zadefinovať racionálny systém dlhodobého financovania RTVS. Je to proces, ktorému sa nevyhneme aj vzhľadom na začínajúcu sa debatu o zmene terestriálneho vysielania. To bude postupne dopĺňané a nahrádzané novými generáciami bleskového internetu a dátových sietí a v horizonte nasledujúcich piatich rokov vytvorí úplne novú situáciu pri šírení programov RTVS.

V tejto súvislosti treba začať seriózne uvažovať o zvládnutí druhej etapy digitalizácie, geometrickom pribúdaní užívateľov nelineárnych služieb, rozvoji hybridnej televízie, rozčlenení a rozšírení počtu distribučných kanálov. Bez legislatívnych zmien (vrátane novelizovaného zákona o RTVS) reagujúcich na revolučné technologické možnosti poslednej dekády nebude RTVS schopná reagovať na zmenené vzorce správania sa jej percipientov, čo by významne ohrozilo univerzálne poslanie vysielateľa verejnej služby. Na druhej strane, existuje predpoklad, že práve toto môže byť impulzom aj na finálne vyriešenie modelu jej financovania.

III. ROZPOČET RTVS NA ROK 2017 A ROZPOČTOVÉ PROGNÓZY 2018 – 2020.

PRÍJMOVÁ ČASŤ ROZPOČTU

Predkladaný návrh rozpočtu na roky 2018 až 2020 predpokladá celkové príjmy vo výške 114,39 mil. eur pre rok 2018, 114,69 mil. eur pre rok 2019 a 114,79 mil. eur pre rok 2020. RTVS vychádza zo skutočnosti stabilizácie výšky príjmov najvýznamnejšieho príjmu RTVS (úhrad za služby verejnosti) na úrovni 75 mil. eur a vymoženie starých dlhov vo výške 2,7 mil. eur.

Pre rok 2018 RTVS plánuje celkové príjmy bez počiatočného stavu vo výške 113,59 mil. eur, čo je oproti očakávanej skutočnosti roku 2017 o 4,61 mil. eur (navýšenie zmluvy so štátom o 4,0 mil. eur a ostatných vlastných príjmov o 0,61 mil. eur) viacej, avšak o 7,52 mil. eur menej ako v roku 2016. Je potrebné zdôrazniť, že rok 2018 by mal byť relevantnejšie porovnateľný s rokom 2016, pretože každý druhý rok sa uskutočňujú významné športové podujatia (v roku 2018 ZOH, MS vo futbale), pri ktorých verejnosť očakáva, že budú na obrazovkách RTVS. Zároveň v roku 2018 bude RTVS povinná zabezpečiť výrobu programov pri príležitosti niektorých významných výročí roku 2018 a 2019.

RTVS však nie je schopná zabezpečiť skutočnosť, aby príjmy roku 2018 boli aspoň na úrovni roku 2016, avšak navýšením príjmov zmluvy so štátom o 4,0 mil. eur (oproti roku 2017) sa zníži prepad na úroveň 7,52 mil. eur.

V položke Úhrady za služby verejnosti RTVS predpokladá, že v rokoch 2018 – 2020 bude pokračovať stabilizácia príjmov z úhrad za služby verejnosti a RTVS dokáže každoročne udržať najvýznamnejší príjem RTVS na úrovni 77,66 mil. eur (RTVS akceptuje daňovú prognózu MF SR zverejnenú 15. februára 2017). V roku 2017 RTVS očakáva príjem vo výške 77,3 mil. eur. Treba však zdôrazniť, že udržateľnosť tohto príjmu na tejto úrovni je možná len za predpokladu úspešnosti vymáhania starých dlžôb zo strany fyzických a právnických osôb, tak ako to bolo v roku 2016.

Pri hodnotení úspešnosti výberu príjmov z úhrad za služby verejnosti od roku 2009 možno skonštatovať, že súčasnému manažmentu sa podarilo úspešnými akvizičnými a vymáhateľnými akciami zvýšiť príjem z úhrad za služby verejnosti o 7 mil. eur (v porovnaní rokov 2016 a 2013) a čo je dôležité, RTVS je schopná úroveň 77,66 mil. eur udržať za predpokladu úspešnosti vymáhania starých dlžôb zo strany fyzických a právnických osôb v ďalších troch rozpočtových obdobiach.

Na druhej strane je potrebné upozorniť, že príjmy z úhrad majú svoje limity a riziká. RTVS sa síce podarilo aktívnymi akvizičnými akciami zastaviť klesajúci trend a zdvihnúť úroveň príjmov o 7,0 mil. eur, avšak z dlhodobého hľadiska už nie je možné zabezpečiť významný rast tohto príjmu, keďže populácia SR starne, počet oslobodených stúpa, počet platiteľov je daný zákonnými podmienkami a z toho vyplýva aj limitovaná možnosť oslovovania nových platiteľov.

V kategórii Nedaňové príjmy RTVS rozpočtuje hodnoty na úrovni 5,94 – 6,34 mil. eur.

Hlavnú časť tejto kategórie tvoria príjmy z reklamy. Vzhľadom na skutočnosť, že od roku 2013 RTVS môže využívať len 0,5 % televízneho vysielacieho času na reklamu, RTVS predpokladá, že v rozpočtovanom období rokov 2018 – 2020 sa príjem z reklamy bude pohybovať na úrovni 4,85 – 5,25 mil. eur.

RTVS rozpočtuje v roku 2018 o 128 tis. eur viac ako je očakávaná skutočnosť roku 2017. Mierny nárast vznikol v súvislosti s už spomínanými športovými podujatiami. V ďalších rokoch RTVS prognózuje mierny nárast vzhľadom na to, že v roku 2019 sa uskutoční na Slovensku najsledovanejšie podujatie, ktoré zároveň prináša najvyššie príjmy z reklamy (MS v hokeji) resp. v roku 2020 okrem toho, že je to športový rok, sa uskutočnia aj voľby do NR SR.

Ostatné nedaňové príjmy sú v rokoch 2018 – 2020 rozpočtované na úrovni 1,09 mil. eur, čo oproti očakávanej skutočnosti roku 2017 predstavuje nárast o 0,13 mil. eur, ktorý vznikol v dôsledku predpokladaného podpísania dlhodobých nájomných zmlúv na nájom TV technológie. RTVS v rokoch 2018 – 2020 neplánuje príjem z predaja majetku.

V kategórii Granty a transfery RTVS rozpočtuje v rokoch 2018 - 2020 celkovo vo výške 30,0 mil. eur ročne.

Ide o nasledujúce transfery:

- transfer zo štátneho rozpočtu na základe novej zmluvy o zabezpečení služieb verejnosti v oblasti rozhlasového vysielania a televízneho vysielania:
 - A, bežný transfer zo štátneho rozpočtu vo výške 27 mil. eur
 - B, kapitálový transfer zo štátneho rozpočtu vo výške 3 mil. eur

V roku 2018 vychádza RTVS pri bežných transferoch zo skutočnosti roku 2017 s nárastom bežného transferu o 4,0 mil. eur v súvislosti s potrebou zabezpečenia výroby a vysielania na takej kvalitatívnej a kvantitatívnej úrovni, akú poskytuje RTVS v roku 2017. Požiadavka RTVS k zvýšeniu bežného transferu vznikla v dôsledku potreby zabezpečenia, aby prepád celkových príjmov RTVS (bez počiatočného stavu) pre rok 2018 v porovnaní s rokom 2016 nebol tak výrazný (stále však ide o pokles o 7,52 mil. eur). Pri kapitálových transferoch RTVS vychádza z nevyhnutnosti investovať do zastaranej technológie, preto navrhujeme výšku, ktorá je na úrovni roku 2017. Ide však o absolútne minimálnu výšku transferu.

RTVS nie je finančne schopná bez Zmluvy so štátom kryť ani základné kapitálové potreby.

VÝDAVKOVÁ ČASŤ ROZPOČTU

Výdavková časť rozpočtu je nastavená na základné potreby RTVS vychádzajúce zo schváleného rozpočtu RTVS Radou RTVS resp. očakávanej skutočnosti roku 2017. Opätovne je potrebné zdôrazniť, že ide o čisto udržiavací rozpočet výdavkov na rok 2017, nie je možné realizovať žiadne rozvojové projekty v oblasti výroby a vysielania. Zároveň je potrebné zdôrazniť, že očakávaná skutočnosť roku 2017 ako aj rozpočet na roky 2018 – 2020 je tvorená tak, že RTVS aj uhradí všetky náklady týkajúce sa roku v danom roku (bez presunov).

V položkách súvisiacich s osobnými výdavkami RTVS rozpočtuje pre roky 2018 – 2020 hodnoty na úrovni očakávanej skutočnosti roku 2017. V rokoch 2018 – 2020 RTVS plánuje mzdy na rovnakej úrovni. Z hľadiska miezd a odvodov je potrebné, aby RTVS držala výdavky na rozpočtovanej úrovni, aby bola schopná udržať si vo vlastnom prostredí odborných programových zamestnancov a aby zamedzila ich odlivu do konkurenčných televízií. Na náraste výdavkov na mzdy v roku 2017 (v porovnaní s rokom 2016) má vplyv predovšetkým plánovaný nárast interných pracovníkov do výroby a techniky ako aj mierna valorizácia miezd interných zamestnancov. Z dlhodobého hľadiska však bude potrebné pristúpiť k zvyšovaniu miezd mediálnych odborníkov vzhľadom na to, že výška miezd je v RTVS pod trhovým priemerom a hrozí ich odliv ku konkurencii.

V kategórii Tovary a služby sú zahrnuté predovšetkým výdavky na výrobu, vysielanie a réžiu. RTVS predkladá návrh, ktorý predpokladá v roku 2018 výdavky na výrobu vyššie o 1,8 mil. eur, čo súvisí predovšetkým s už zazmluvnenými platbami na športové licencie (rok 2018 je športovým rokom) ako aj potrebou pokrytia bežnej výroby v súvislosti s významnými výročiami, ktoré si bude Slovensko pripomínať v roku 2018 a 2019 (25. výročie vzniku Slovenskej republiky, 100. výročie vzniku Československa, 100. výročie ukončenia 1. svetovej vojny, 50. výročie vpádu vojsk Varšavskej zmluvy a 100. výročie úmrtia M. R. Štefánika). Všetky ostatné výdavky, režijné a vysielacie výdavky sú plánované na úrovni roku 2017 napriek tomu, že niektoré zazmluvnené záväzky sa budú tiež navyšovať o mieru inflácie. Toto navýšenie RTVS bude musieť kompenzovať znížením režijných výdavkov. V schválenom rozpočte na rok 2017 (Radou RTVS) má RTVS vytvorenú rezervu na súdne spory vo výške 2,5 mil. eur. V predkladaných rozpočtoch na roky 2018 – 2020 RTVS nie je schopná zahrnúť peňažnú rezervu na staré súdne spory bez toho, aby RTVS siahla na výdavky výroby a tým ohrozila udržateľnosť nastavenej kvality vysielania programových služieb RTVS. K 31. 12. 2016 má RTVS vytvorené v účtovníctve rezervy na právne spory vo výške 15 mil. eur avšak z hľadiska cash-flow RTVS nie je schopná tieto potenciálne záväzky premietnuť do rozpočtov na roky 2018 – 2020.

V kategórii Bežné transfery sa rozpočtujú výdavky na odvod do audiovizuálneho fondu (výška tohto poplatku sa odvíja od výnosov z televíznej reklamy a teleshoppingu za predchádzajúci rok), odstupné, odchodné a členské príspevky medzinárodným organizáciám. V rokoch 2018 – 2020 sú rozpočtované na úrovni 673 tis. eur, čo je na úrovni očakávanej skutočnosti roku 2017. V rokoch 2018 – 2020 RTVS nepredpokladá zvýšené výdavky v súvislosti s odstupným a odchodným.

Vzhľadom na stav zastaraných technologických reťazcov RTVS rozpočtuje kapitálové výdavky pre roky 2018 až 2020 vo výške 3,0 mil. eur ročne. Ide o výdavky, ktoré budú kryté z finančných prostriedkov poskytnutých na základe Zmluvy so štátom. Suma 3,0 mil. eur ročne je absolútne minimálna a nedostačujúca čiastka vzhľadom na pretrvávajúci technologický dlh RTVS. Vzhľadom na zastaranú techniku a nevyhnutnú potrebu investovania do nových technológií RTVS potrebuje modernizovať technologické reťazce, ktoré výrazne ovplyvňujú kvalitu, efektívnosť a hospodárnosť pri výrobe jednotlivých relácií. Rozpočet nezohľadňuje potrebné opravy a rekonštrukcie budov, ktoré sú na hranici opotrebovanosti ako aj technického zázemia.

Na záver je potrebné skonštatovať, že predkladaný návrh rozpočtu na roky 2018 – 2020 zahŕňa len také príjmy RTVS a výdavky, ktoré sú potrebné na zabezpečenie základných úloh RTVS vyplývajúcich zo zákona. RTVS vzhľadom na to, že v roku 2018 rozpočtuje výdavky, ktoré sú o 2,1 mil. eur

nižšie ako v očakávanej skutočnosti roku 2017 (očakávaná skutočnosť 2017 je očistená o presuny platieb z roku 2016 do roku 2017), RTVS potrebuje pre zabezpečenie vyrovnaného rozpočtu jednoznačne navýšenie doterajšieho zdroja financovania (zmluvy so štátom), ktorým bude môcť kryť bežné a kapitálové výdavky v rokoch 2018 – 2020. Zároveň RTVS chce opätovne poukázať na potrebu zmeny financovania RTVS v súvislosti s potrebou navýšenia úhrad za služby verejnosti vzhľadom na to, že zo zmluvy so štátom je možné financovať len určité typy programov.

Zdroj: RTVS

Predkladaný rozpočet RTVS na rok 2017 nie je v žiadnom prípade rozpočet rozvojový, naopak, ide jednoznačne o rozpočet udržiavací. RTVS nie je schopná pri takto nastavenom rozpočte zabezpečiť otvorenie novej programovej služby, výdavky na výrobu a vysielenie nie je v súčasnosti možné navyšovať. Samotná RTVS otvorene konštatuje, že bez zmluvy so štátom nie je finančne schopná kryť ani základné kapitálové potreby. Treba dodať, že ani veľkú časť programových potrieb, pretože na programy RTVS štát len v roku 2017 prispel sumou 27 miliónov eur.

Platí teda skutočnosť, že pokiaľ elity za aktívnej účasti RTVS nevyriešia aj druhú časť spoločenskej dohody (teda systémové financovanie RTVS), naďalej zostáva v platnosti hybridný systém: koncesionárske poplatky + zmluva so štátom. Doriešenie tohto problému nemožno odkladať, pretože jeho neriešením sa začnú znehodnocovať aj prostriedky do RTVS už vložené a celý problém sa dostane do bludného začarovaného kruhu.

IV. PRÍLEŽITOSTI A OHROZENIA PRI ŠÍRENÍ PROGRAMOV RTVS V NASLEDUJÚCICH ROKOCH

V súčasnosti jedinou všeobecne dostupnou a bezplatnou platformou distribúcie verejnoprávných programových služieb je terestriálne (pozemné) vysielenie v štandarde DVB-T v rámci verejnoprávného (tretieho) terestriálneho multiplexu. V rámci tohto verejnoprávného multiplexu je celkovo v prevádzke v UHF pásme 68 vysielačov s vyžiarovým výkonom 20W až 50 kW. Začatím digitálneho vysielenia vo formáte DVB-T bolo ukončené analógové terestriálne vysielenie na konci roku 2012.

Je dôležité konštatovať, že na základe pripravovaného rozhodnutia Európskeho parlamentu a Rady EÚ sa v súčasnosti pripravuje nové prerozdelenie frekvenčného pásma 470 až 790 MHz (kanál 21 až kanál 60), ktoré sa dnes využívajú pre terestriálne vysielenie pre DVB-T, kompresný štandard MPEG 2 a MPEG4. Európsky parlament toto rozhodnutie už schválil, spolu s Radou EÚ tento právny akt podpíšu v polovici mája 2017 a účinnosť nadobudne už od júna 2017. V minulosti už boli z televízneho pásma uvoľnené kanály pre mobilných operátorov – kanál 61 až 69. Tento proces je označovaný ako Digitálna Dividenda 1 (DD1).

Spomínané nezvratné rozhodnutie Európskeho parlamentu a Rady EÚ v prvom kroku pripravuje uvoľnenie kanálov 49 až 60 v termíne do 30. 6. 2020. Do uvedeného termínu nesmie dôjsť k ich

rušení. Následne budú uvoľnené frekvencie pridelené mobilným operátorom pre nákladovo efektívne zavádzanie bezdrôtových sietí s univerzálnym pokrytím (nasadenie technológie 5G). Tento proces je označovaný ako Digitálna Dividenda 2 (DD2). Zvyšné pásma z kanálov 21 až 48 budú k dispozícii pre televízne vysielanie do roku 2030 s tým, že najneskôr v roku 2025 by sa malo rozhodnúť, ako ďalej.

Nové prerozdelenie kanálov 21 až 48 je pripravované prednostne pre štandard DVB-T2, ktorým sa efektívnejšie využíva predmetná frekvencia z hľadiska rozsahu územia s možnosťou využitia existujúceho kompresného štandardu MPEG 4 alebo nového štandardu kompresie napr. HEVC, ktorý umožní v rámci televízneho kanála preniesť viac programov. Všetky tieto zmeny však predpokladajú najmä zmenu u televízneho diváka: buď zmenu televízneho prijímača, alebo kúpu set-top boxu ako aj reťazca príjmu (anténa, zosilňovač, zlučovač).

Terestriálne televízne vysielanie programovej služby RTVS voľne prístupné pre televíznych divákov vie RTVS zabezpečiť do konca roku 2030, čo je dôležité najmä pre sociálne slabšie skupiny obyvateľstva. Uvedenú distribúciu DVB-T alebo DVB-T2 využíva obyvateľstvo ako zdroj signálu pre druhý – tretí televízny prijímač, resp. signál pre prijímač na chate. Prvá zmena z pohľadu zmeny kanálov by mala byť zabezpečená do 30. 6. 2020. Tento termín za predpokladu splnenia niektorých podmienok pripravovaného rozhodnutia Európskeho parlamentu a Rady EÚ je možné posunúť o 2 roky. Termín predpokladanej zmeny štandardu vysielania z DVB-T na DVB-T2 ako aj zmenu štandardu kompresie z MPEG 2 na MPEG 4 alebo HEVC bude záležať na dohode medzi RTVS a prevádzkovateľom vysielacej siete; do úvahy bude treba brať stupeň technologického rozvoja z pohľadu pripravenosti televízneho diváka. Túto zmenu rozhodnutie Európskeho parlamentu a Rady nestanovuje. V Českej republike sa však v tejto súvislosti z iniciatívy Českej televízie začali úvahy o príprave a vzniku nezávislej „Národnej distribučnej platformy“, ktorá má zaistiť bezbariérový príjem verejnej služby pre tých, ktorí nemôžu alebo nechcú využívať platenú televíziu alebo služby internetových poskytovateľov, ale poskytne aj úplne nové možnosti šírenia vysielania pre regionálnych a nekomerčných vysielateľov. Túto skutočnosť považujem za vážny a inšpiratívny námet na serióznu diskusiu o budúcnosti šírenia signálu verejnej služby.

V. STRATEGICKÁ VÍZIA VEREJNEJ SLUŽBY PRE RTVS 2017 – 2022

- **VZDELÁVAŤ – INFORMOVAŤ – ZABÁVAŤ. BYŤ DÔVERYHODNÝM ZDROJOM INFORMÁCIÍ.**
- **DÔVEROVAŤ S INAVZÁJOM. ROBIŤ A TVORIŤ PRE ĽUDÍ. PRINÁŠAŤ HODNOTU ZA PENIAZE.**
- **MAŤ VÁŠEŇ PRE OBJAVOVANIE. BYŤ INOVATÍVNOU SPOLOČNOSŤOU.**
- **BYŤ MODERNOU, NÁRODNOU, KULTÚRNOU INŠTITÚCIOU.**

Vízia hodnotová

Momentálne prežívame obdobie, ktoré môžeme charakterizovať slovným spojením „paradox výberu“. Informácií je dnes tak veľa, že vytvárajú informačný smog a preto dôležitý začal byť ich výber. Problémom sa stáva to, ako verifikovať, ktoré informácie a z akého zdroja sú pre verejnosť určujúce. Výber informácie je diagnostika osobnosti. Post-truth doba dnes vytvára tlak na to, aby boli jasne rozpoznateľné médiá, ktoré sú etalónom kvality, spoľahlivým overeným zdrojom a benchmarkom pre meranie reality či ilúzie. Objektívne informovať je dnes pre médiá verejnej služby zložitou, ale prioritne najdôležitejšou výzvou.

V dobe Google incestu, keď prvotná informácia nekontrolovateľne mutuje od webu k webu bez overovania faktov a súvislostí ako vírus chrípky, je potrebné prikladať fakty jeden k druhému. V dobe, keď akademickou autoritou je Wikipédia, je potrebné ponúkať percipientom fakty a povzbudzovať ich kritické myslenie v analýzach a diskusiách. V dobe, keď sa rozhoduje o vážnych a systémových reformách, musí byť verejnoprávne médium účastné na sprístupňovaní rozličných názorov a musí byť súčasťou zápasu o verejné blaho. Platí, že musí prinášať informácie v spravodajstve, to je jeho prvotná úloha. Musí vysvetľovať a analyzovať v publicistike. Musí vytvoriť takú kvalitu spravodajstva a publicistiky, aby sa stalo užitočným médiom pre široké a nediferencované masy národa i národností. RTVS má povinnosť byť normotvornou inštitúciou. Ak máme dnes hovoriť o vízii pre RTVS, treba hovoriť o vízii hodnotovej. Čím obohatí verejný priestor? Aké má byť jej poslanie v novej dobe? Treba si odznova pomenovať obyčajné veci, ktoré sú na svete dávno vymyslené, len nachádzajú nový zmysel a novú silu: verejnoprávne médium má základnú trojčlenku BBC: Informovať – vzdelávať – zabávať. Domnievam sa, že v súčasnosti nie je potrebné od základu redefinovať úlohy verejnoprávneho subjektu. Treba len nájsť v úlohách proporcie, priority v čase, atraktívne formy pre užitočné obsahy, kreativitu v stvárňovaní a afinitu s kultúrnym priestorom. Úlohy vo verejnom záujme sú dlhodobo jasne sformulované. Sú základným pilierom odlíšiteľnosti médií verejnej služby. Zákon č. 308/2000 Z.z. zo 14. septembra 2000 o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách definuje verejnú službu v par. 3 nasledujúcim spôsobom: Program vo verejnom záujme je program zameraný na uspokojovanie informačných a kultúrnych potrieb poslucháčov alebo divákov na území, ktoré vysielateľ svojim signálom pokrýva; je to najmä: 1. programy pre maloletých zamerané na vzdelávacie, výchovné a informačné účely, 2. spravodajské programy, 3. programy zamerané na vzdelávanie, vedu a výskum, 4. programy poskytujúce právne a iné informácie, podporujúce zdravý životný štýl, ochranu prírody, ochranu životného prostredia, ochranu života, zdravia a majetku a bezpečnosť na cestách, 5. programy prezentujúce kultúru s dôrazom na slovenskú národnú kultúru, kultúru národnostných menšín a etnických skupín, ich život a názory, 6. programy prezentujúce náboženskú činnosť, 7. programy určené skupinám osôb v nepriaznivej sociálnej situácii.

Odlíšiteľnosť verejnej služby treba v súlade so základnými princípmi univerzality, nezávislosti, rozmanitosti, inovatívnosti a spoločenskej zodpovednosti spájať s úsilím o zreteľnú hodnotovú a programovú odlíšiteľnosť, spoluvytváranie identity národa, národností a minorít, prirodzené vytváranie väčšieho priestoru pre pôvodnú slovenskú tvorbu všetkých druhov a žánrov a technologicky i finančne bezbariérový prístup ku všetkým platformám šíriacim programy RTVS.

Vízia generačná

Ak hovoríme o vízii verejnej služby, treba pomenovať v akom priestore a s akým percipientom treba počítať v horizonte desaťročia a podľa toho nastavovať programové služby. Dnes nedokážeme úplne relevantne odhadnúť, aké technologické novinky a procesy na nás v danej budúcnosti čakajú, vieme však, aká bude demografia obyvateľstva.

Podľa Prognostického ústavu Slovenskej akadémie vied počet Slovákov vo veku od 65 do 79 rokov narastie počas najbližších dvoch dekád zo súčasných približne 600.000 na vyše 850.000 ľudí. Podiel obyvateľov v tomto poproduktívnom veku sa v rámci celkovej populácie zvýši z 11 na 16 percent.

Ešte viac možno intenzívne starnutie obyvateľstva SR pozorovať na skupine ľudí starších ako 80 rokov. Tých bude dvojnásobne viac, kým dnes je to približne 160.000, v roku 2035 ich počet odhadujeme na 350.000. V rámci podielu na populácii je to nárast z troch na 6,5 percenta. V celoeurópskom kontexte nebude nárast podielu ľudí nad 65 rokov ničím výnimočným, na Slovensku to bude dokonca nižšie číslo ako predpokladaný priemer v rámci EÚ. Kým staršia populácia vzrastie v segmente 65-79 rokov o 40 percent a až o 110 percent v prípade ľudí starších ako 80 rokov, mladšie vekové kategórie čaká regres. Detí do 14 rokov bude o takmer 20 percent menej a počet ľudí vo veku 15 až 44 rokov sa zníži oproti súčasnému stavu takmer o štvrtinu. Vo väčšine regiónov bude podiel poproduktívneho obyvateľstva dosahovať v roku 2035 štvrtinu populácie, v Bratislavskom kraji a viacerých okresoch Nitrianskeho, Trenčianskeho, Žilinského i Banskobystrického kraja dokonca takmer tretinu obyvateľstva.

Tieto fakty stavajú RTVS pred otázku: pre aké populácie a aké generačné zoskupenia je potrebné budovať programy RTVS?

Štandardný prieskum počúvanosti a sledovanosti médií sa uskutočňuje na vzorke 14 – 79 rokov. Daná vzorka však dnes nezobrazuje reálny dosah RTVS na spoločnosť a vplyvom starnutia populácie sa táto disproporcia bude ešte zvyšovať. RTVS by nemala byť skúmaná z pohľadu komerčného, čiže zadávateľov reklamy, zvlášť potom, ak má len limitovaný reklamný objem. Aj deti a mladí ľudia do 14 rokov by mali byť v centre záujmu RTVS. A byť občanom v poproduktívnom veku zas neznamená, že ide o ľudí, ktorí stratili právo voliť, nemajú názor, neovplyvňujú chod spoločnosti, nepodieľajú sa na veciach verejných.

Je potrebné si dôsledne uvedomiť, že do veku 50+ prichádza generácia, ktorá sama bola nositeľkou revolučných premien, má aktívny názor na súčasné spoločenské dianie a uvažuje v súvislostiach. Prirodzene sa napojila na nové technológie a dokáže s nimi pracovať. Dnes dokonca aj generácia v poproduktívnom veku už ovláda internet, email, komunikáciu online cez skype, pracuje s múdrymi telefónmi, sleduje weby, Youtube a pod. Faktom je, že napriek skúsenostiam ľahšie podlieha zákerným nástrahám online priestoru. O to dôležitejšie je vytvárať návyk na dôveryhodný zdroj, z ktorého čerpá informácie.

Generačné vrstvenie treba premietiť nielen do formátovania jednotlivých programových služieb a ich cielenia, ale i do roviny hudby, tém a ich spracovania. Spravodajské rádio, napr. Rádio

Slovensko, nemôže mať nosnú cieľovú skupinu 35 – 55 rokov. Boj o mladých musí vystriedať boj o poslucháča. Potreby dnešného staršieho poslucháča a diváka nemožno saturovať len regionálnym vysielaním či ľudovou hudbou.

Vízia nových médií

Nové médiá sa v priebehu rokov nevyvíjali ako kanibalistické. Vznik rádia nezničil tlač, vznik televízie nezlikvidoval rádio. Prirodzene sa však zmenili pozície jednotlivých médií. Vznik súčasných nových médií azda najdramatickejšie vstúpil do spôsobov prijímania informácií i iných obsahov. RTVS má svoje poslanie a v zákone stanovené formy, ako toto svoje poslanie vykonávať: má aspoň dve televízne programové služby a aspoň 4 rozhlasové programové služby. RTVS však musí artikulovať svoju nezameniteľnú úlohu a pripravenosť prinášať túto misiu novými spôsobmi.

Dnes RTVS funguje ako Snapchat, kde sa jednotlivé témy a príspevky zjavia a zmiznú. Nehľadajú si auditórium v online priestore.

RTVS musí razantne vstúpiť do priestoru nových médií. Vyrástla a o slovo sa hlási generácia, ktorá pokladá televízor len za veľký monitor. V „kamennej“ televízii ju zaujímajú len veľké eventy a športové prenosy. Ostatné si dokáže dohľadať na webe: spravodajstvo na spravodajských weboch a cez sociálne siete, filmy si stiahne, hudbu na Youtube, Deezeri či Spotify. Toto platí dokonca už multigeneračne. Je nevyhnutné vytvoriť silný a robustný web, ktorý bude zhodnocovať spravodajstvo a publicistiku z rôznych programových služieb, využije regionálnych spravodajcov, zahraničných spravodajcov, publicistiky, športu.

Prekračovanie vnútorných hraníc

To, čo nevieme, je dôležitejšie ako to, čo vieme. Ako príklad možno uviesť skutočnosť, že kým v druhej polovici 20. storočia všetci predpovedali lety človeka do vesmíru a jeho následné osídľovanie ako očakávaný jav, svet v skutočnosti zmenil internet a sociálne siete, existenciu ktorých nikto nepredpovedal. Aj v súčasnej dobe sa môžeme pokúšať predvídať technologické novinky na základe evolúcie a existujúceho stupňa poznania: interaktívna televízia, domáce hologramové systémy, rádio s personalizovanou reklamou, roboty, ktoré chcú tiež svoje vlastné personalizované médiá, dopravný servis pre autá bez vodičov, vírus prechádzajúci z počítača na človeka, zvieratá vlastniace vlastné firmy a záujem o informácie, roboti, ktorí vyhrajú MS vo futbale, genetické hračky, podkožné čipy, ktoré umožňujú podvedomé vnímanie médií, alebo nahradia terestriálne i iné príjmy médií. Uvedomujeme si, že ide o predstavy, ktoré sa nemusia nijako naplniť, je ale zrejmé, že rovnako sme sa pred pár rokmi usmievali pri predstave, že bude možné online hľadiť do očí svojim blízkym, ktorí sú na inom kontinente.

Utopická vízia by mala byť v hľadáčkiku vnímania nielen tvorcov obsahov RTVS, ale i jej stratégov. RTVS, napriek zložitej finančnej situácii, musí byť odvážna v hľadaní nových možností, ktoré ponúka súčasná technika a musí aj sama tieto možnosti vytvárať. Tvorca trhových trendov nie je ten, kto investuje najväčšie peniaze, ale ten, kto dokáže postaviť inovatívny tím schopný sledovať a inšpirovať sa vynálezmi doby a tieto testovať aj v nízkorozpočtových podmienkach.

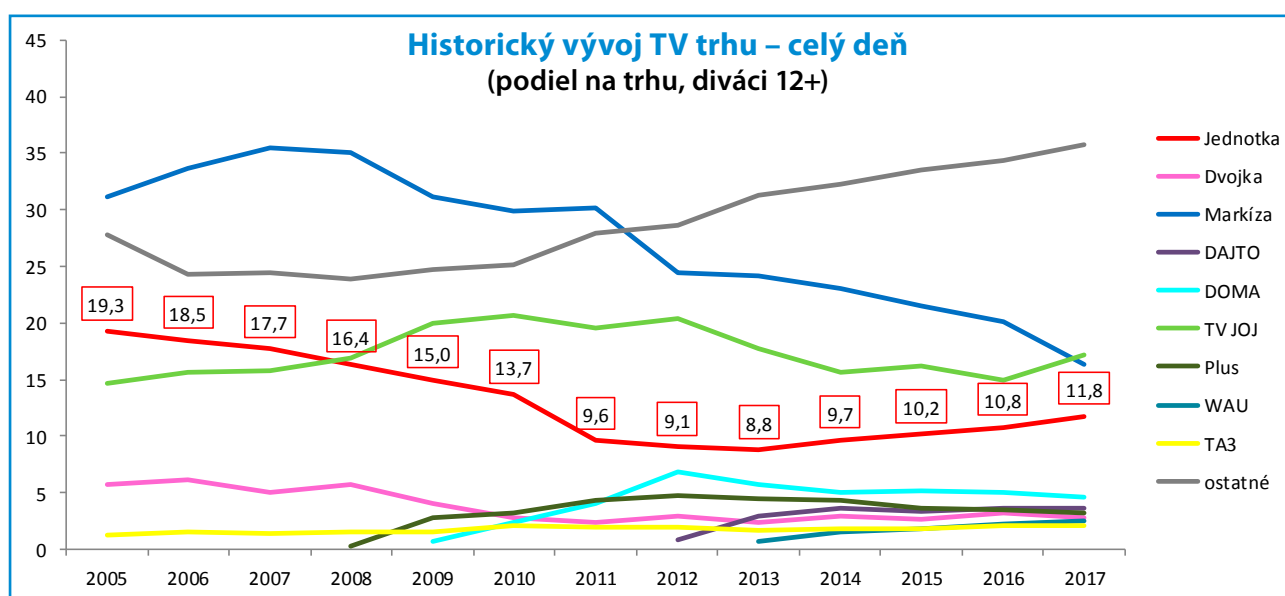
VI. DOMINANTY PROJEKTU RTVS 2.0.22

1. Vyrovnaný a rozvojový rozpočet v rokoch 2017 – 2022 a otvorenie racionálnej odbornej diskusie o benefitoch a rizikách spojených s možnými budúcimi spôsobmi financovania RTVS, dosiahnutie spoločenskej zhody na systémovom spôsobe financovania RTVS do konca roku 2018 ako otvorenej a participatívnej inštitúcie.
2. Ďalšie budovanie značky. Rozpracovanie posilnenia vlastnej identity STV a SRo. Jasné odlíšenie identity týchto dvoch brandov pod jednou korporátnou značkou. (Právny rozbor dôvodovej správy zákona o RTVS je v prílohe projektu).
3. Precizovanie programovej štruktúry plnoformátového prvého okruhu televíznej programovej služby Jednotky na klasickom princípe modelu BBC: vzdelávať – informovať – zabávať.
4. Zadefinovanie konkrétnej programovej štruktúry detského (počas dňa) a kultúrneho (artového) (večer a noc) druhého okruhu – Dvojky s dôrazom na informačnú gramotnosť a mediálnu výchovu ako možnú súčasť učebných osnov, podnecujúcu verejné debaty na spoločensky významné témy a hľadajúcu najlepšie možnosti pre spoločnosť – od januára 2019.
5. Zadefinovanie, vybudovanie a rozvysielanie tretieho športovo-publicistického okruhu televíznej programovej služby – Trojky od leta 2020 (OH Tokio).
6. Vybudovanie moderného verejnoprávneho webu a úseku nových médií na platformách sociálnych sietí (obsah pre smartphony, citizen journalism, spravodajstvo on demand, archív on demand). V spolupráci so študentskými televíziami, ďalšími študentskými médiami, Rádiom FM, školami, univerzitami, IT a art komunitami reflektovať skutočnosť, že súčasná mladá generácia už takmer vôbec nepotrebuje a nevyužíva klasický typ rozhlasového a televízneho vysielania, pretože informácie, ktoré ich zaujímajú, si nájdu, zobrazia, vypočujú a navzájom zdieľajú ako chcú, kedy chcú a na čom chcú. RTVS musí reagovať na skutočnosť, že v rámci postupujúcich procesov globalizácie, informatizácie a digitalizácie života musí dôstojne zvládnuť aj úlohu obsahového poskytovateľa (content provider) pre nové médiá.
7. Posilnenie úlohy regiónov. Napriek argumentom o efektivite ekonomickej centralizácie riadenia je potrebné vrátiť regionálnym štúdiám možnosti vyrábať programy, v ktorých sú tradične silné. Banská Bystrica a Košice neplnia len úlohu vysunutých spravodajských postov, v prvom rade sú to absolútne rovnoprávne a životaschopné centrá kultúrneho, umeleckého a spoločenského života stredného a východného Slovenska.
8. Výrazné zlepšenie pokrytia územia Slovenskej republiky rozhlasovým signálom v pásme stredných vln navýšením vyžiaréného výkonu a opätovné spustenie vysielateľa v Rimavskej Sobote v kombinácii so sieťou T-DAB+ pre programový okruh Rádio Patria.
9. Obnovenie a revitalizácia rozhlasových programových vlajkových lodí do pôvodných vysielacích časov na Rádiu Slovensko: Pozor, zákruta!, Nedeľná rozprávka pre deti.

10. Rok 2018: 25. výročie vzniku Slovenskej republiky, 100. výročie vzniku prvej Československej republiky, 100. výročie ukončenia prvej svetovej vojny, 50. výročie vpádu vojsk Varšavskej zmluvy; rok 2019: 100. výročie úmrtia generála Milana Rastislava Štefánika, 30. výročie Novembra '89.

VII. HISTORICKÝ VÝVOJ TV TRHU

Situáciu na slovenskom televíznom trhu dokumentujú aj grafy vývoja podielu na trhu. Zvolil som historický pohľad od roku 2005, teda dvanásťročné obdobie, čo v podmienkach televízneho trhu znamená veľmi dlhé obdobie.



Po zovšeobecnení sú zrejmé tieto markantné fakty:

1. Na slovenskom televíznom trhu sú najsilnejšie tzv. ostatné televízie. Svedčí to o dlhodobom bezvýslednom úsilí slovenských staníc zásadnejšie osloviť domáceho cieľového diváka. Zároveň to potvrdzuje trend väčšej diváckej slobody pri čoraz väčšom výbere/konzumácii televízneho obsahu.
2. Súčasný televízny trh stratil výrazného lídra a všetky tri veľké televízne stanice sa vzájomne priblížili. Dnes sú občas schopné poraziť jedna druhú, druhá prvú, tretia prvú aj druhú, ale nedokážu zásadne víťaziť a byť dlhodobo skutočným lídrom, tak ako to bolo v prípade TV Markíza.
3. Je potešiteľné, že súčasne je tu zrejmy aj trend mierneho, kontinuálneho rastu verejnoprávnej Jednotky. Pre situáciu v RTVS je však dôležitejšie ďalšie poučenie z grafu historického vývoja TV trhu. Pri strate podielu na trhu stanica skokovo stráca celé jednotky percentuálnych bodov, pri raste je schopná medziročne získať len desatiny percentuálneho bodu. Každá plusová desatina je vykúpená zvýšenou investíciou (finančnou, časovou, ľudskou). Preto je zrejmé, že žiadna z televíznych staníc už nikdy nedosiahne také postavenie na trhu, aké mala pred dvanástimi rokmi TV Markíza.

VIII. TELEVÍZNE PROGRAMOVÉ SLUŽBY

STV bude mať tri základné programové služby v nasledujúcich formátoch:

Jednotka: plnoformátový okruh bude vychádzať z klasického princípu BBC:

Vzdelávať – Informovať – Zabávať

Dvojka: počas dňa televízia pre deti, školy a všetkých, ktorí majú v sebe vášeň pre poznanie a poznávanie, večer a v noci televízia artového typu, vytvorenie dostatočného priestoru pre národnostné menšiny, minority a záujmové skupiny.

Trojka: moderný športový televízny kanál s publicistickými presahmi nielen so športovou tematikou, zdravým životným štýlom a možnosťou spravodajského regionálneho rozpájania. Bude tu vytvorený priestor nielen pre regionálne spravodajstvo a publicistiku, ale aj ich subžánre a deriváty.

Základné východiská programovej stratégie:

Dlhodobé strategické plánovanie bude postavené na už spomínaných východiskách: hodnotovom, generačnom a akcelerácii využívania segmentu nových médií, pretože je zrejmé, že súťaž s komerčnými stanicami na „ich území“ nemôže byť dlhodobou úspešná. V súčasnosti pri tvorbe a kreovaní programovej stratégie môžeme v slovenskom televíznom priestore definovať a následne vyhodnocovať tieto trendy:

- a) Vysielatelia pôsobiaci na trhu preferujú multikanálovú stratégiu. RTVS v horizonte nasledujúcich piatich rokov musí na túto situáciu reagovať precizovaním svojich vysielacích štruktúr a vytvorením ďalšieho okruhu.¹⁾
- b) Divák dnes už nie je pasívnym prijímateľom programu, ktorý má možnosť sledovať len daný obsah a len v konkrétnom čase. Zvykol si na možnosť, že si sám môže vyhľadať a konzumovať obsah práve vtedy, keď sa mu to hodí a z platformy, ktorá mu je najbližšia: divák sa teda stáva nielen programovým riaditeľom, ale v súčasnosti je už sám aj tvorcom a vysielateľom obsahu. Doba, kedy vlastníctvo profesionálneho záznamového a vysielacieho zariadenia/techniky bolo prakticky nepredstaviteľné, je dávnou históriou. Dnes deti v mladšom školskom veku s inteligentným telefónom dokážu vytvárať vlastný HD videoobsah a vedia ho zdieľať,

¹⁾ Z tohto pohľadu sa vypnutie programového okruhu Trojka dnes javí ako strategická chyba. Vypnutie Trojky pravdepodobne prinieslo v krátkodobom horizonte momentálnu úsporu nákladov, ale zároveň významne znehodnotilo predchádzajúcu investíciu do jej spustenia. Zo strednodobého hľadiska však vysielanie objemu športu po zrušení Trojky paradoxne narastalo a znehodnocovalo vysielaciu štruktúru obidvoch existujúcich okruhov, predovšetkým Dvojky, ale čiastočne aj Jednotky. Za všetky príklady len jeden: vysielanie zápasu MS 18 v hokeji bolo najprv realizované na Dvojke, potom na internete a nakoniec na Jednotke. Je to príklad za všetky ako zrušenie Trojky dlhodobu poškodilo celú RTVS. Návrat k tretiemu programovému okruhu je teda logický a nevyhnutný.

čiže vysielateľ pre cieľovú skupinu, ktorú si zvolia. Divák – tvorca už je prirodzeným partnerom vysielateľa a stáva sa súčasťou tvorby obsahu, nie len pasívnym konzumentom. Sledovanie viacerých obrazoviek súčasne je dnes realitou a interakcia medzi konzumáciou televízneho programu a iného obsahu na internete sa stala štandardom.

- c) Demografický vývoj je objektívny proces, ktorý v dlhodobom horizonte prinesie väčšiu prítomnosť staršej generácie, ktorá je svojím vnútorným nastavením podobná súčasnej generácii seniorov. Bude ekonomicky aktívna, čím bude zaujímavá ako skupina spotrebiteľov a bude zaujímavá aj ako divácka skupina, ktorá bude tradičným diváckym pilierom televízie.
- d) Post-faktuálna doba a enormné presýtenie informačnými kanálmi prinúti verejnosť hľadať dôveryhodný a pravdivý zdroj informácií. RTVS musí byť zdrojom serióznych, objektívnych, pravdivých a zrozumiteľných informácií v obsahu i forme.
- e) RTVS je dnes jediným efektívnym šíriteľom kultúrnych hodnôt, národnej a štátnej identity a v tomto kontexte je nezastupiteľná. Úspech formátu „Zem spieva“ je jasným príkladom toho, že existuje výrazný dopyt po tomto type programovej ponuky.
- f) Kreatívny priemysel svojou ponukou vytvorí tvrdú konkurenciu súčasným produkčným spoločnostiam a súčasnému systému výroby televízneho obsahu. Je prirodzené, že to bude práve verejnoprávny vysielateľ, ktorý zachytí tento trend.

Pri tvorbe a zavádzaní programovej stratégie pre budúce tri okruhy teda nepôjde o skokový zásah do súčasnej vysielacej štruktúry, pretože je zrejmé, že unáhlené rozhodnutia narúšajú to najzákladnejšie, s čím akýkoľvek vysielateľ pracuje: divácky stereotyp a návyk. Pôjde preto o postupný proces, v ktorom je nutné realizovať dôsledné prípravné kroky, založené na precíznom zmeraní diváckych očakávaní a preferencií úzko nadväzujúcich na úlohy, ktoré RTVS musí a chce naplňovať. Každé seriózne programové plánovanie je založené na analytickej predchádzajúcej príprave a investíciách do produkčnej prípravy a vývoja, nákupu práv a licencií, nákupu akvizícií. Toto úsilie, ako aj investície nesmú byť vynaložené neefektívne, preto aj kroky na ceste k vysielaniu programovej služby na troch vysielacích okruhoch musia byť dôkladne zvažované a testované. Predložené návrhy typových vysielacích štruktúr preto považujem za vstupný návrh do diskusie a je pravdepodobné, že ich finálna podoba môže byť odlišná. Je však zrejmé, že tá bude výsledkom spoločnej tímovej práce. Bude pozitívnou skutočnosťou, ak okolo spustenia tretieho programového okruhu vznikne rozsiahla odborná diskusia, ktorá môže priniesť stimulujúce podnety pri jeho kreovaní. Rovnako je pravdepodobné očakávať aj tlak komerčných vysielateľov, ktorým nebude vyhovovať spustenie ďalšieho okruhu so špecializovaným obsahom s vysokým potenciálom záujmu verejnosti.

Základné kroky pri koncipovaní a zavádzaní programovej služby na treťom okruhu a s tým súvisiace precizovanie programových štruktúr Jednotky a Dvojky

1. Preskúmanie a zhodnotenie existujúceho stavu.

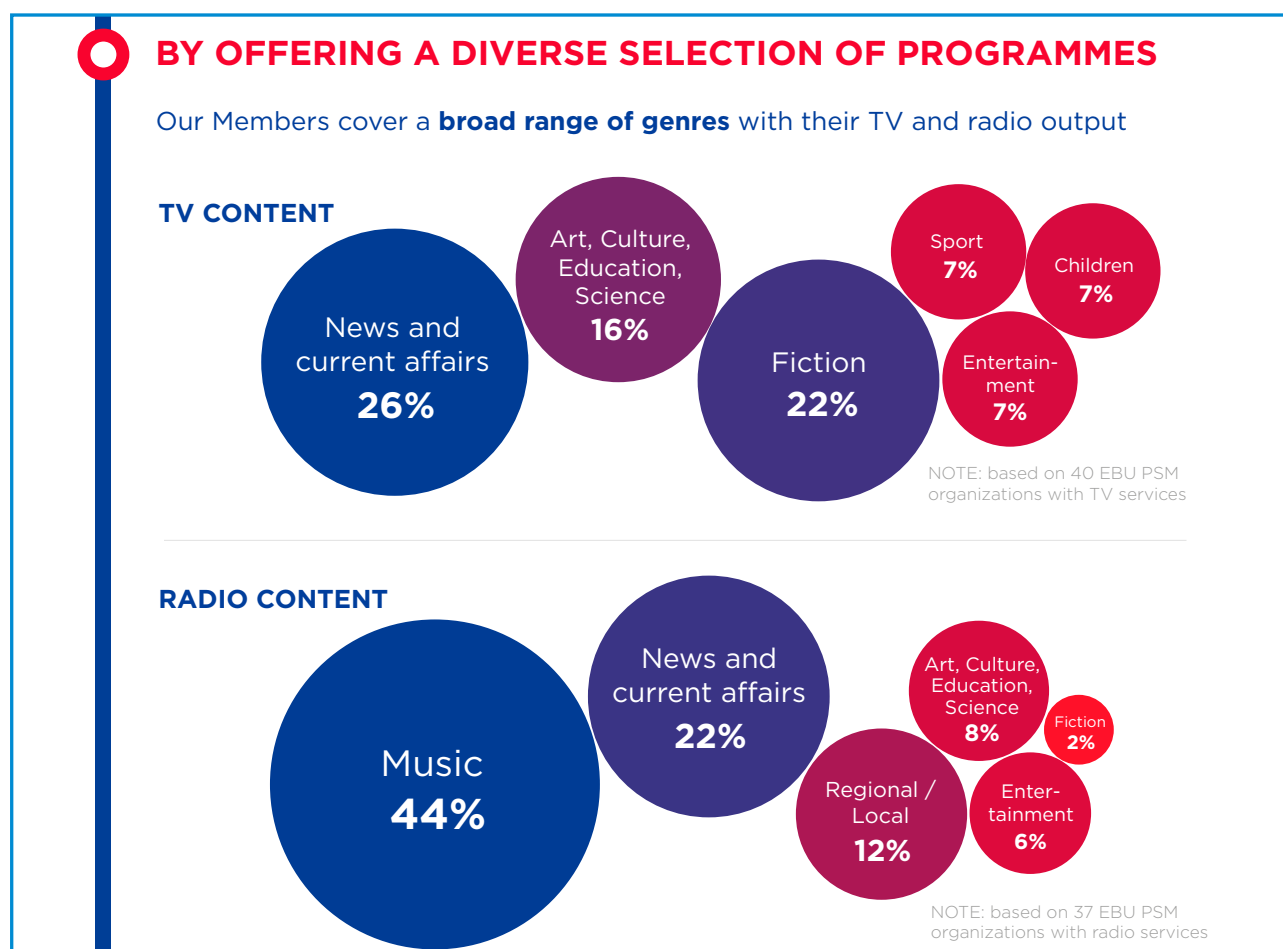
2. Detailná rozpočtová príprava nového programového okruhu aj s detailnými rozpočtami jednotlivých formátov spolu s analýzou dopadov na existujúce dva okruhy. Realizovanie štúdie uskutočniteľnosti s dôrazom na minimalizovanie vnútornej konkurencie medzi jednotlivými televíznymi okruhmi.
3. Otvorenie rokovaní o zabezpečení finančných prostriedkov na udržateľné prevádzkovanie tretieho programového okruhu – vytváranie finančnej rezervy, zabezpečenie zmluvného financovania.
4. Personálne, technické a technologické zabezpečenie produkčných (štúdiá, záznam) a post-produkčných kapacít (strižne, kapacity serverov a úložísk).
5. Príprava a nákup vysielacích licencií na športové udalosti s výhľadom do roku 2025. Pôjde predovšetkým o vyrokovanie štandardných podmienok pre vysielanie širokého spektra domácich športových súťaží.
6. Precizovanie programovej štruktúry formátov Jednotky a Dvojky.
7. Spustenie Trojky pred LOH 2020 v Tokiu.
8. Stabilizácia diváckych návykov na všetkých troch okruhoch.
9. Zavedenie princípov systémového hodnotenia a spätnej väzby: okrem ppt merania a nastavenia hodnotenia programových sezón prostredníctvom prieskumov spokojnosti a hodnotenia kvality programu, je náležité zaviesť formu prieskumov ešte pred zostavovaním programových priorít v rámci plánovania jednotlivých sezón.
10. Posilnenie počtu a úloh interných kreatívnych a talentovaných dramaturgov v rozhlase i v televízii, ktorí budú schopní viesť projekty prichádzajúce z externého prostredia a následné zvýšenie objemu internej výroby.
11. Vytvorenie základnej marketingovej a komunikačnej stratégie na podporu zavádzaných programových zmien.

IX. PROPORCIE DRUHOV A ŽÁNROV V TELEVÍZNEJ PROGRAMOVEJ SLUŽBE

RTVS musí v dnešnej dobe hoaxov a mediálneho smogu slúžiť ako zdroj overených a faktografických informácií v súvislostiach. Zákon č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii definuje program vo verejnom záujme ako program zameraný na uspokojovanie informačných a kultúrnych potrieb poslucháčov alebo divákov na území, ktoré vysielateľ svojím signálom pokrýva.

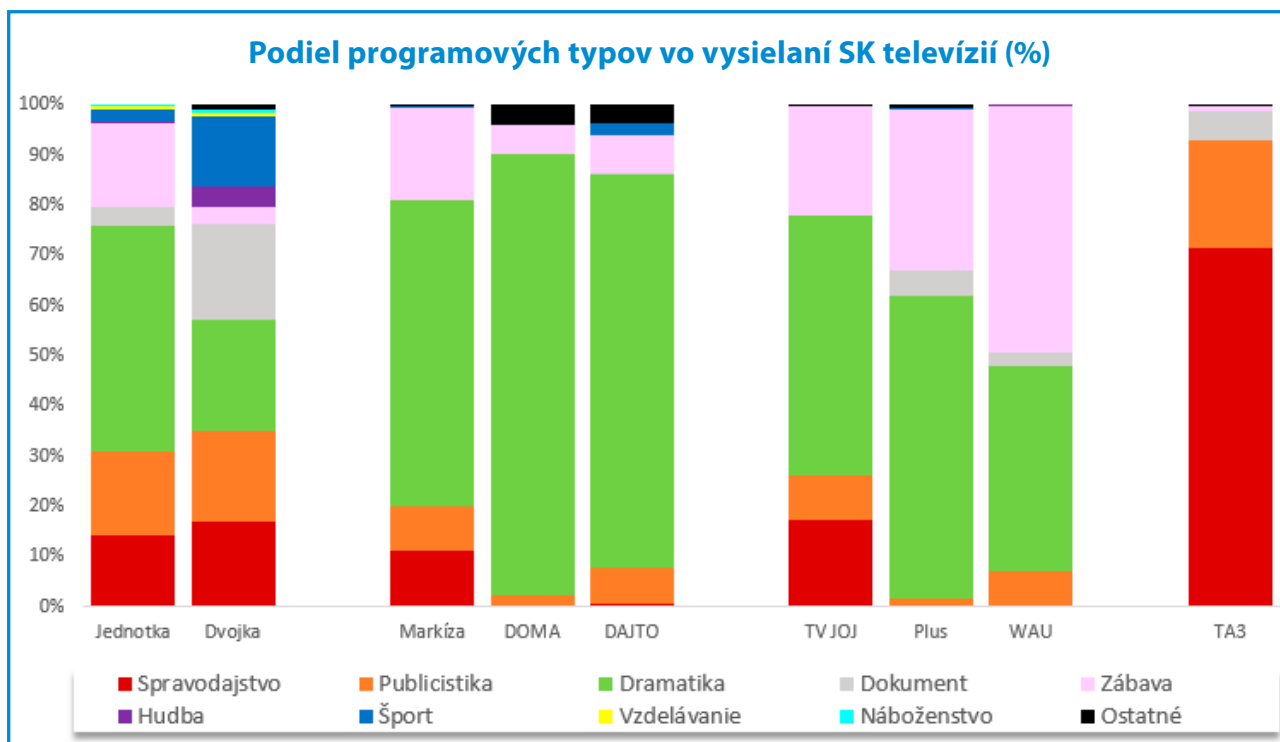
Programy vo verejnom záujme a ich kvantitatívne zastúpenia vo formátovaní programových služieb i programovej štruktúry sú základným pilierom odlišiteľnosti verejnoprávnych médií. Programy, ktoré informujú, by mali patriť k nosným článkom štruktúry. V krajinách EBU tvorí spravodajstvo a publicistika dominantnú programovú zložku vysielateľov zo zákona, a to na hranici 26 % programu (RTVS 14 %). Komerční vysielatelia stavajú svoju ponuku spravidla na zahraničnej dramatickej tvorbe. Je nevyhnutné informačnú úlohu RTVS naďalej posilňovať a vytvárať nielen kvantitatívne parametre, ale aj kvalitatívne a technologické podmienky tak, aby RTVS zvýšila dosah svojho spravodajstva a publicistiky.

Percentuálne porovnanie zastúpenia žánrových programových typov v ponuke EBU



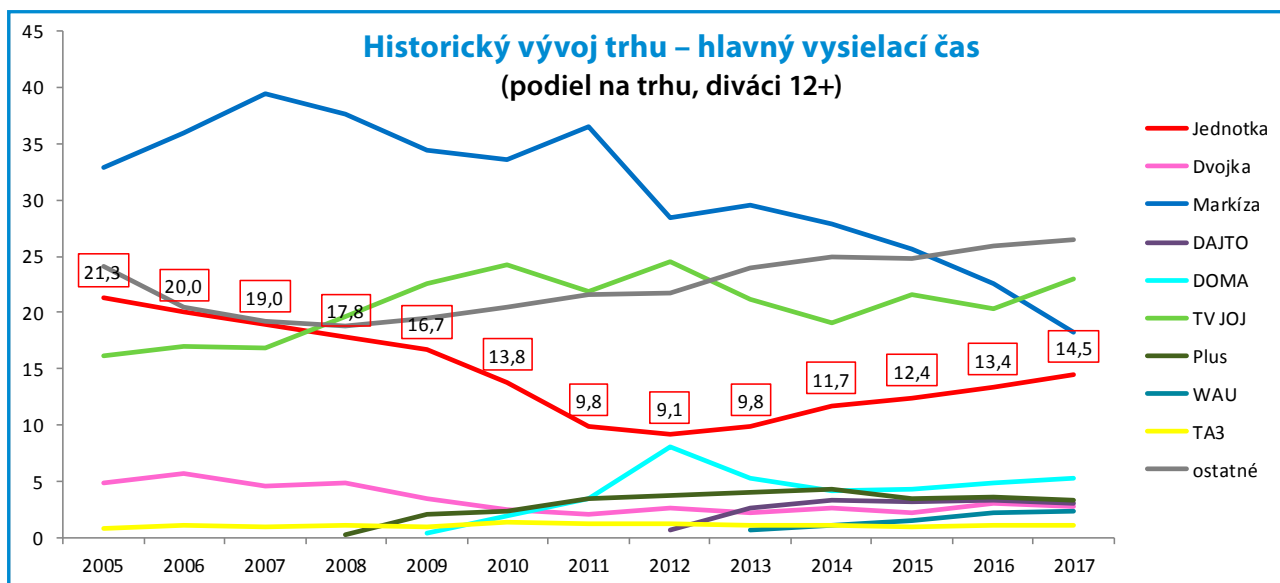
Zdroj: EBU based on Members' data and data from official websites and collection agencies. EBU Media Intelligence Service – Licence Fee

RTVS v zmysle svojho verejnoprávneho poslania ponúka svojim divákovi široké spektrum programových typov a obsahov. Na rozdiel od komerčných vysielateľov s podstatným podielom hranej tvorby (najmä zahraničnej), ktorá tvorí takmer 2/3 ich vysielacej plochy, RTVS by mala získavať divákov výrazným podielom spravodajstva, publicistiky, dokumentov a športu. Na Jednotke okrem dramatických žánrov 45 % (EBU 22 %) a spravodajstva 14 % (EBU 26 %) má značné zastúpenie zábava 17 % (EBU 7 %) a publicistika 16 % (EBU 16 %).



Zdroj: RTVS

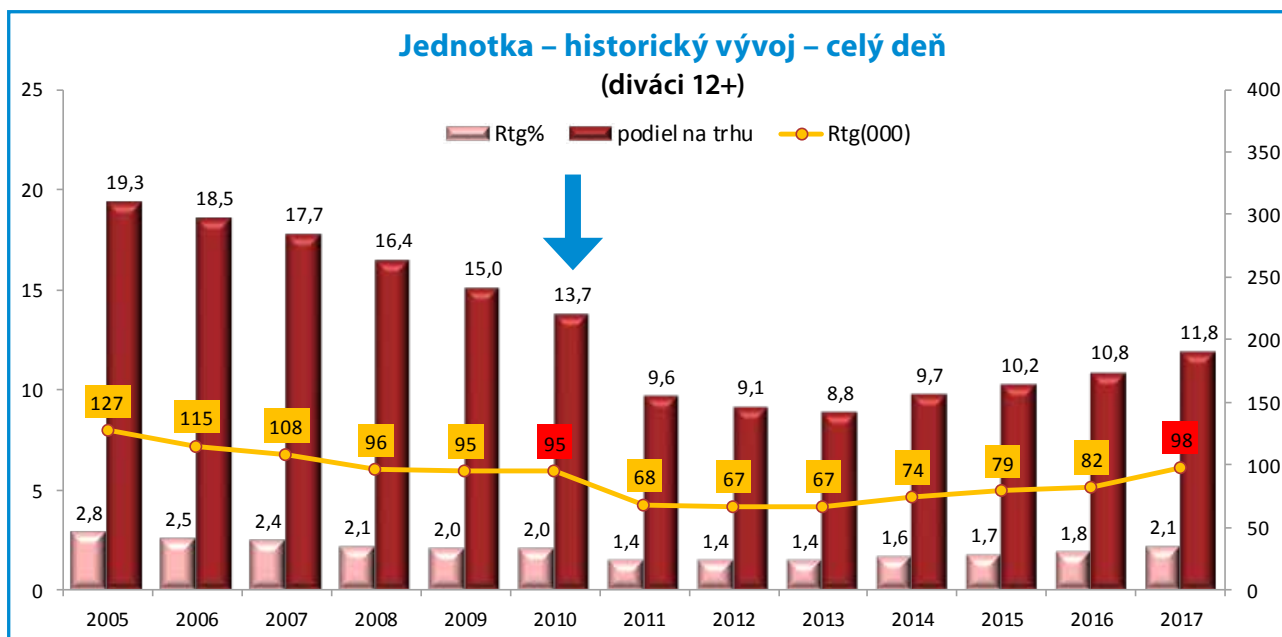
Ďalší graf vývoja podielov v hlavnom vysielacom čase svedčí o tom, že všetky televízne stanice sústredili svoj potenciál na hlavný vysielací čas, kde v skutočnosti prebieha zásadný boj o diváka. Z toho priamo vyplýva logická otázka: má verejnoprávna Jednotka pri programovom plánovaní aj naďalej používať stratégiu komerčnej stanice? Na prvý pohľad by odpoveď mala byť záporná, no domnievam sa, že v určitom limitovanom časovom období, keď bolo potrebné opäť budovať divácky návyk, bola táto stratégia prípustná a niekedy aj nutná. Nesmie sa z nej však stať systematická prax. Jednotka nutne potrebovala zastaviť trend kontinuálneho viacročného prepadu podielu na trhu a nie prvý krát na to použila stratégiu programovania komerčnej stanice. Táto stratégia zvrátila trend prepadu a naštartovala mierny nárast podielu v hlavnom vysielacom čase, ktorý následne dokázal pozitívne ovplyvniť negatívny trend aj v celodennom podiele. Svedčí to o strategickom význame a dôležitosti hlavného vysielacieho času. To môže zvädzať k opakovanému používaniu postupov komerčného programingu, čo je už zo strednodobého hľadiska v rozpore s poslaním verejnoprávneho média. Korektná odpoveď na položenú otázku je: „Ako liek áno, ako systém nie.“ Preto je dnes nevyhnutné prejsť k sofistikovanejšiemu spôsobu programovania, ktorý bude dôslednejšie naplňovať princípy verejnoprávnosti. To neznamena zásah do silných slotov v hlavnom vysielacom čase, ale je vhodné začať rozširovanie programovej ponuky aj do iných časov. Rozvíjanie pozície v hlavnom vysielacom čase je potrebné zachovať, ale programovou prioritou bude celodenný podiel a jeho rast.



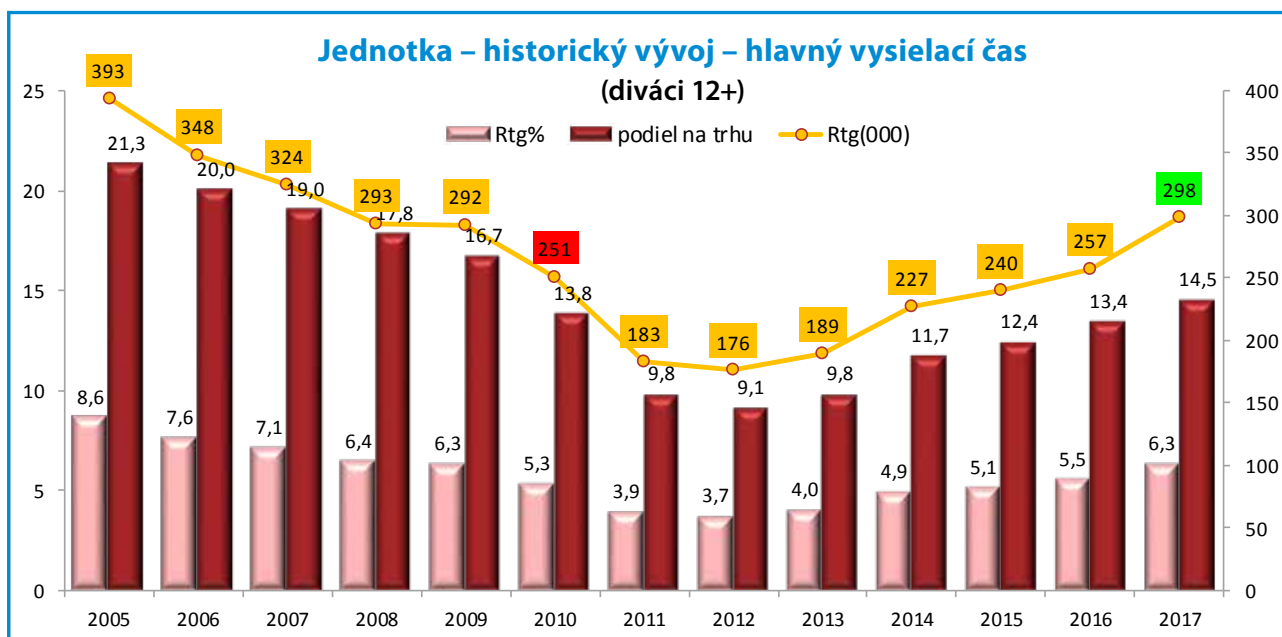
X. JEDNOTKA

Základnou úlohou Jednotky v budúcom období je lepšie vybalansovať jej programový mix o nové druhy a žánre, posilnenie jej vzdelávacej a informačnej funkcie pri zachovaní a zvýšení atraktivity vysielaných formátov. Na túto úlohu má vytvorené predpoklady, súčasné divácke návyky sú však natoľko krehké, že zavádzanie nových relácií sa musí udiť veľmi citlivo a uvážene. Hrubé zásahy do programovej štruktúry, nech vyplývajú z čohokoľvek, vedú takmer vždy k odchodom divákov a ich návrat je veľmi zložitý a dlhodobý proces.

Na ilustráciu tejto skutočnosti o skokových prepadoch a namáhavých nárastoch prikladám aj grafy historického vývoja celoročného podielu, ratingu aj počtu divákov v jednotlivých rokoch na Jednotke. Je zjavné, že dostať sa na úroveň roka 2010 bolo skutočne náročné a dlhodobé úsilie. Zároveň to však ukázalo, aké dôležité a silné musí byť PR a komunikácia RTVS a aká krátka je ľudská pamäť. Len pre jej občerstvenie: tohtoročný výsledok (2017) je zhodný s výsledkom pred spojením STV a SRO v roku 2010. V tom čase sa viedla úplne vážna diskusia o tom, že takéto postavenie STV na trhu je „hanebné“ a je dôvodom na zrušenie verejnoprávneho vysielateľa. Práve tieto výsledky slúžili ako jeden z dôvodov pre urýchlené a doslova násilné spojenie obidvoch organizácií bez hlbších dopadových analýz. Dnes je taký istý výsledok považovaný za hodný uznania a ocenenia. A tu sa dostávame opäť na začiatok: kľúčové je v prvom rade systémové financovanie a k tomu je rovnako dôležité pripojiť kvalitnú komunikáciu s verejnosťou, médiami, elitami, politickou reprezentáciou, autoritami a akademickým prostredím. Len tak je možné zachovať dlhodobú spoločenskú zhodu o dôležitosti prínosu a význame verejnoprávnych médií. Ale súčasne je to aj zároveň trpké pomenovanie reality, lebo sa ukazuje, že samotná kvalitná práca na tvorbe programu, jeho nasadení do vysielania, je síce dôležitá, ale ešte dôležitejšie sú legislatíva, financie a PR.

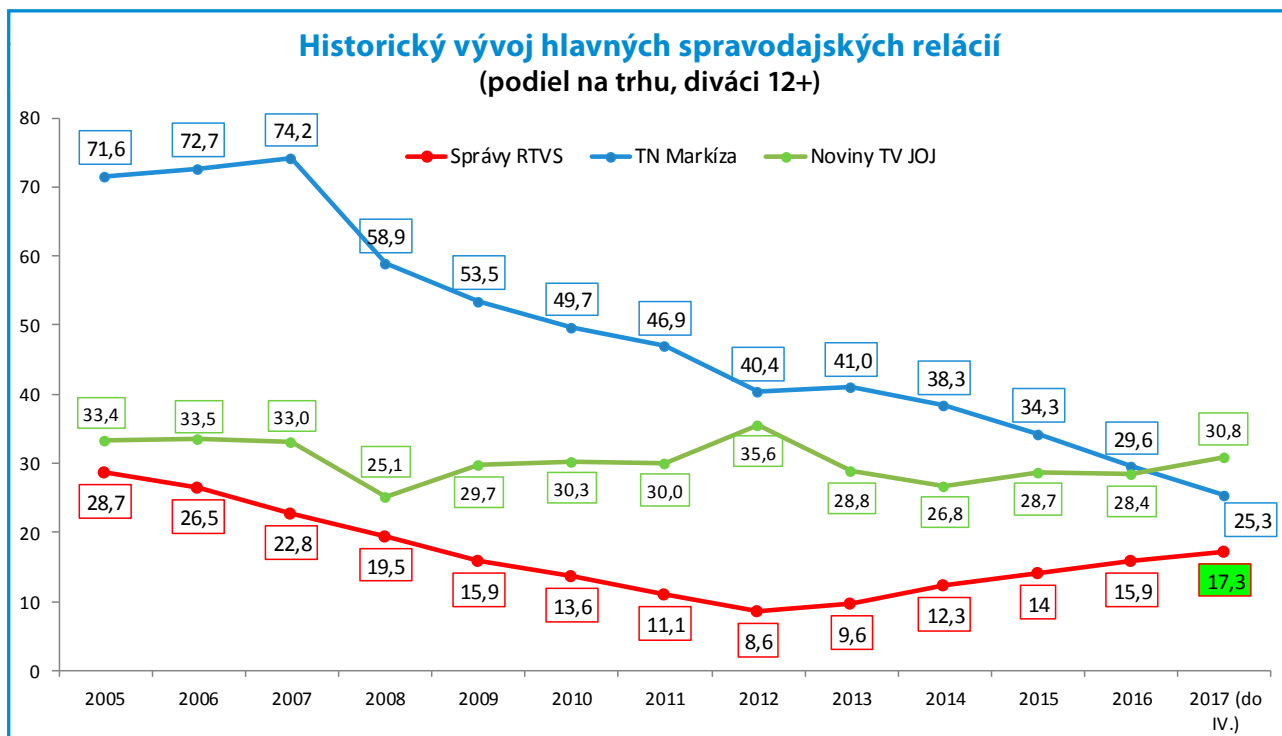


Pre úplnosť prikladám aj graf historického vývoja v hlavnom vysielacom čase, ktorý dokumentuje predchádzajúce tvrdenie o zvýšenom výkone Jednotky v hlavnom vysielacom čase.



Spravodajstvo

Spravodajská hodina je kľúčová pre každú televíznu stanicu. Sústredenie sa na výkon tejto hodiny je logické a správne. Ak má pokračovať, musí byť sprevádzané neustálym skvalitňovaním profesionality.



TYPOVÁ PROGRAMOVÁ ŠTRUKTÚRA JEDNOTKY

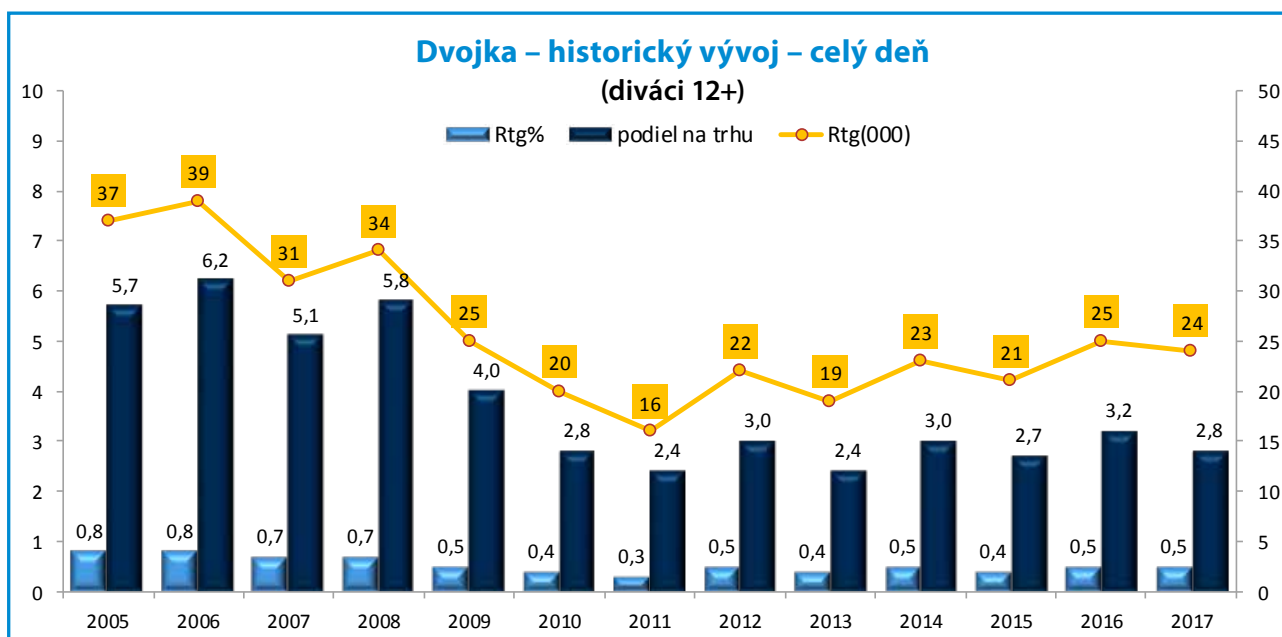
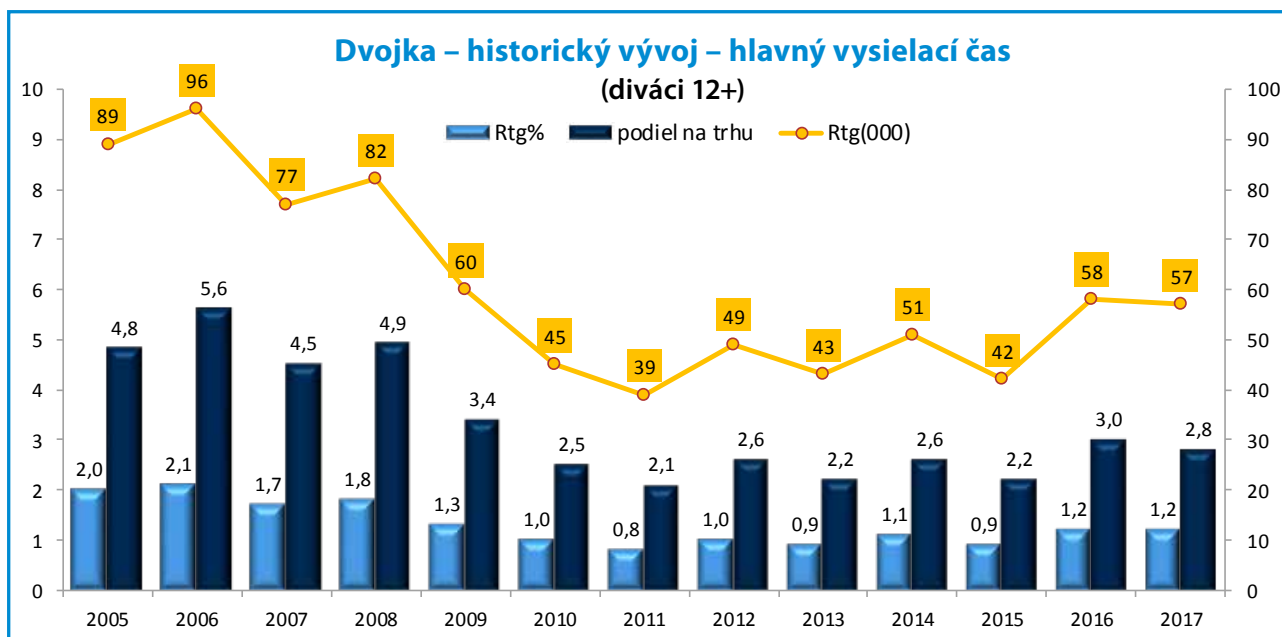
MODELOVÁ TYPOVÁ VYSIELACIA ŠTRUKTÚRA JEDNOTKY STV								B																																																																																																																																																																																																												
		PONDELOK	UTOROK	STREDA	ŠTVRTOK	PIATOK	SOBOTA	NEDEĽA																																																																																																																																																																																																												
4:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	Reprízový dokumentárny blok	Reprízový publicistický blok	Reprízový blok diskusných relácií	Reprízový blok magazínov	Reprízový blok akvizíčných dokumentov	Spravodajský prehľad - zoztrih	Spravodajský prehľad - zoztrih	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	4:00																																																																																																																																																																																																										
	Športové správy						Športové správy																																																																																																																																																																																																													
	Šport - zoztrih ligových súťaží						Šport - zoztrih zahraničný																																																																																																																																																																																																													
5:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	film repríza	film repríza	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	5:00																																																																																																																																																																																																										
	Spravodajstvo - repríza	Spravodajstvo - repríza	Spravodajstvo - repríza	Spravodajstvo - repríza	Spravodajstvo - repríza																																																																																																																																																																																																															
	6:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	ranný spravodajsko-publicistický magazín	ranný spravodajsko-publicistický magazín	ranný spravodajsko-publicistický magazín	ranný spravodajsko-publicistický magazín			ranný spravodajsko-publicistický magazín		animovaný seriál pre deti	animovaný seriál pre deti	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	6:00																																																																																																																																																																																																						
7:00		0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55					animovaný seriál pre deti	animovaný seriál pre deti		animovaný seriál pre deti			animovaný seriál pre deti		animovaný seriál pre deti	animovaný seriál pre deti	animovaný seriál pre deti	animovaný seriál pre deti	7:00																																																																																																																																																																																																	
		animovaný seriál pre deti																		animovaný seriál pre deti	animovaný seriál pre deti	animovaný seriál pre deti	animovaný seriál pre deti	animovaný seriál pre deti	animovaný seriál pre deti	animovaný seriál pre deti	animovaný seriál pre deti	animovaný seriál pre deti																																																																																																																																																																																								
	8:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	Ranné správy	Ranné správy	Ranné správy	Ranné správy			Ranné správy		Ranné správy	Ranné správy		0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55						8:00																																																																																																																																																																																																
9:00		0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55					akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza		akvizíčný seriál - repríza			akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza		akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizí

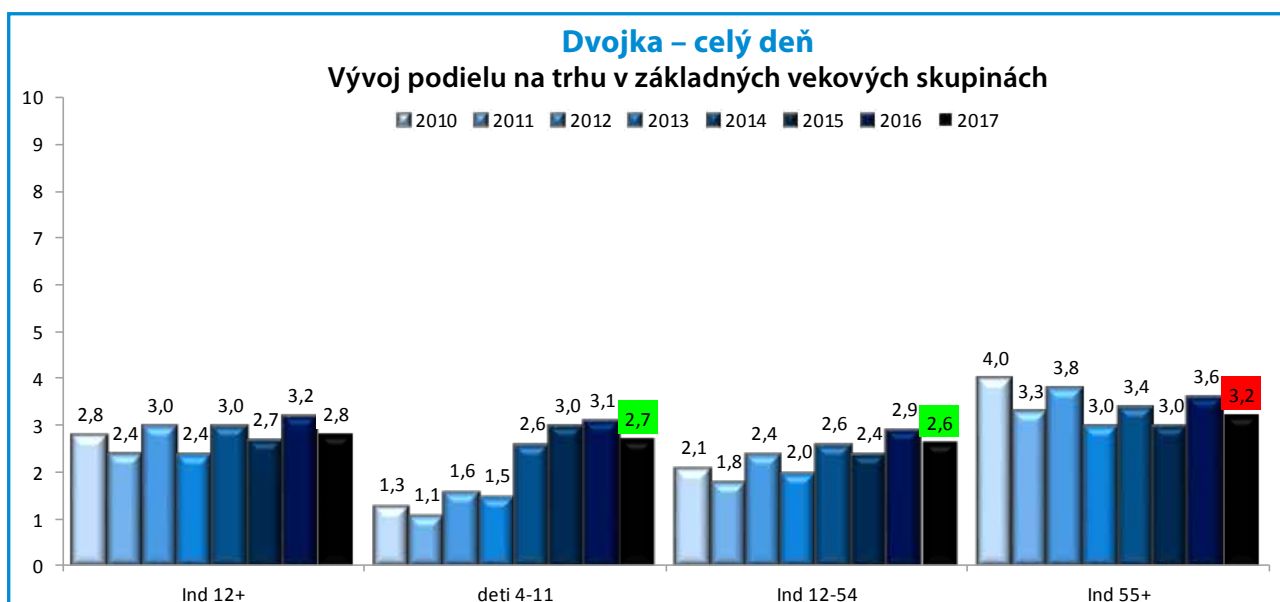
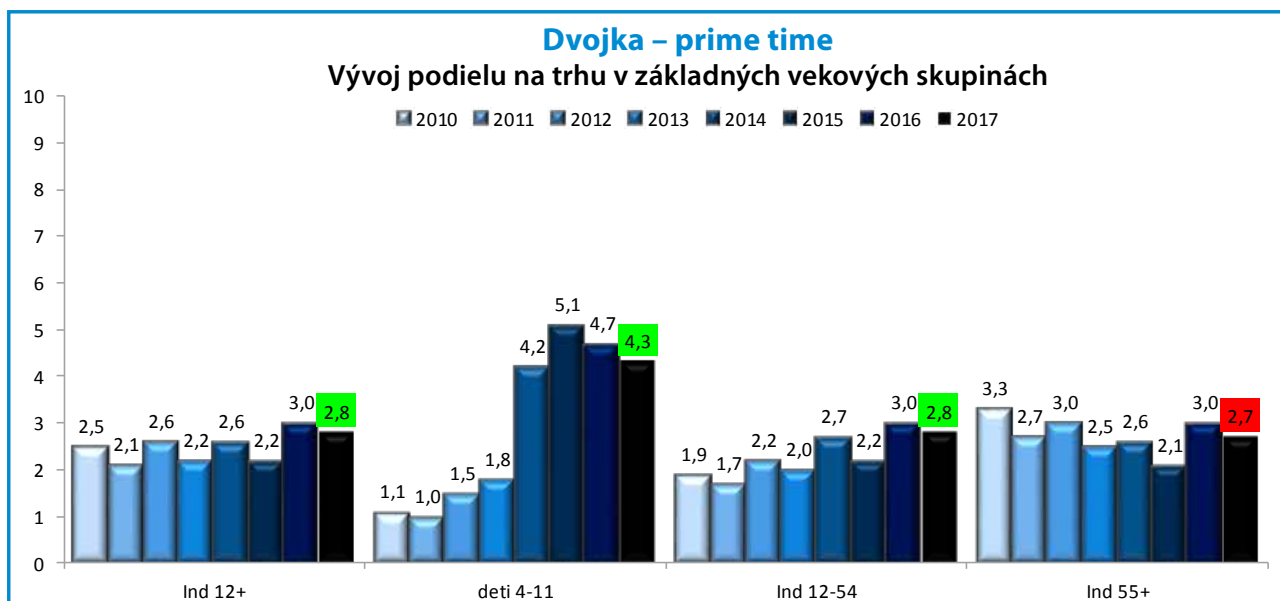
TYPOVÁ PROGRAMOVÁ ŠTRUKTÚRA JEDNOTKY (pokračovanie)

16:00	0-5	Správy o 16-tej	Správy o 16-tej	Správy o 16-tej	Správy o 16-tej	Správy o 16-tej	Európsky filmový klub		0-5	16:00
	5-10	rodinná publicistika	rodinná publicistika	rodinná publicistika	rodinná publicistika	rodinná publicistika		rodinná show - repríza	5-10	
17:00	10-15	európsky romantický seriál	európsky romantický seriál	európsky romantický seriál	európsky romantický seriál	európsky romantický seriál	hudba - oldies hitparáda		10-15	17:00
	15-20	rodinná súťaž	rodinná súťaž	rodinná súťaž	rodinná súťaž	rodinná súťaž		spoločenský magazín	15-20	
18:00	20-25	pôvodný denný seriál	pôvodný denný seriál	pôvodný denný seriál	pôvodný denný seriál	pôvodný denný seriál	magazín - hobby		20-25	18:00
	25-30								25-30	
19:00	30-35	Spravodajstvo	Spravodajstvo	Spravodajstvo	Spravodajstvo	Spravodajstvo			30-35	19:00
	35-40	Počasie	Počasie	Počasie	Počasie	Počasie	Počasie	Počasie	35-40	
20:00	40-45	Hlavná spravodajská relácia	Hlavná spravodajská relácia	Hlavná spravodajská relácia	Hlavná spravodajská relácia	Hlavná spravodajská relácia	Hlavná spravodajská relácia	Hlavná spravodajská relácia	40-45	20:00
	45-50	Športové správy	Športové správy	Športové správy	Športové správy	Športové správy	Športové správy	Športové správy	45-50	
21:00	50-55								50-55	21:00
	55-00	Pôvodná televízna dramatická tvorba "bratislavský pondelok"	Akvizičný rodinný film	akvizičný seriál	Zábavný program s využitím tv archívu	Zábavno-súťažná show	rodinná show	film/pôvodné eventy/charitatívne večery	55-00	
22:00	0-5	Správy a komentáre	Správy a komentáre	Správy a komentáre	Správy a komentáre	Správy a komentáre			0-5	22:00
	5-10	Športové správy	Športové správy	Športové správy	Športové správy	Športové správy			5-10	
23:00	10-15	akvizičný seriál	vlastná zábava - talk show	investatívna publicistika	premiérové dokumenty BBC		film	film	10-15	23:00
	15-20	akvizičný seriál	film	film	film				15-20	
0:00	20-25	film	akvizičný seriál	akvizičný seriál	akvizičný seriál	film		film	20-25	0:00
	25-30	hymna	hymna	hymna	hymna	hymna	hymna	hymna	25-30	
1:00	30-35	akvizičný seriál	akvizičný seriál	akvizičný seriál	akvizičný seriál	akvizičný seriál		akvizičný seriál	30-35	1:00
	35-40	pôvodný denný seriál - repríza	pôvodný denný seriál - repríza	pôvodný denný seriál - repríza	pôvodný denný seriál - repríza	pôvodný denný seriál - repríza			35-40	
2:00	40-45	európsky romantický seriál - repríza	európsky romantický seriál - repríza	európsky romantický seriál - repríza	európsky romantický seriál - repríza	európsky romantický seriál - repríza	magazín - zo zákulisia STV - repríza	vlastná zábava, talk show - repríza	40-45	2:00
	45-50								45-50	
3:00	50-55	Spravodajstvo - R	Spravodajstvo - R	Spravodajstvo - R	Spravodajstvo - R	Spravodajstvo - R	Zábavno-súťažná show - repríza	publicistika - diskusia / O 5 minút 12 - repríza	50-55	3:00
	55-00	Hlavná spravodajská relácia - R	Hlavná spravodajská relácia - R	Hlavná spravodajská relácia - R	Hlavná spravodajská relácia - R	Hlavná spravodajská relácia - R			55-00	
		Športové správy R	Športové správy R	Športové správy R	Športové správy R	Športové správy R				
spravodajstvo publicistika / dokument šport vlastná zábava akvizície Vzdelávanie										

XI. DVOJKA

Druhý televízny okruh RTVS je neustále deklarovaný ako okruh určený pre náročného diváka, pre verejnú službu a okruh určený pre podporu charitatívnych a spoločensky významných udalostí. Realitou však je, že Dvojka neustále zápasí o prežitie, lebo investície na jej programovú službu sú skutočné „nízkonákladové“. Paradoxne, najdrahšou programovou investíciou do Dvojky sú dnes nákupy športových vysielacích práv. Je to paradox, lebo vysielanie športu je realizované nie ako napĺňanie formátu stanice, ale ako trpená nevyhnutnosť. Dvojka nie je športový okruh a preto vysielanie športu je zakaždým sprevádzané doslova zemetrasením v programovej štruktúre. Opakovane sa zdemolujú horko-ťažko vybudované programové sloty a aký-taký divácky návyk. Keďže však ide o malé divácke skupiny, ich nevôľa, alebo rozčarovanie nemá silnú odozvu v médiách, ani vo verejnosti. Preto je tento postup vnímaný ako legitímny a normálny. Ale nie je správne, ani korektné, ani profesionálne budovať takýto druh diváckeho antinávky a nechávať významný programový okruh živiť ako privesok prvého okruhu. Je to dlhodobá nevyužitá príležitosť a nesplatený dlh programového prostredia divákom RTVS. Dvojka býva predmetom diskusie pri predkladaní a hodnotení rozličných projektov a pri reportovaní o plnení verejnej služby. Je čas tento prístup zásadne zmeniť. Historické tabuľky sú dôkazom, že ani vysoko sledované športové udalosti nedokážu udržať Dvojke dlhodobejšiu pozornosť divákov. Ide vždy skôr o jej „jednorazové“ použitie. V prípade druhého programového okruhu je preto nevyhnutné jasne definovať formát stanice a následne ho aj dôsledne dodržiavať. Ambíciou RTVS v blízkej budúcnosti musí byť vybudovanie skutočného programového okruhu pre detského a náročného diváka. Teda diváka, ktorého komerčné stanice označujú ako „okrajového“. Pre Dvojku to však bude divák kľúčový. Formát stanice bude počas dňa orientovaný na detského diváka, na jeho prirodzenú túžbu po spoznávaní a objavovaní sveta, na atraktívny vzdelávací obsah, ktorý môže byť významným príspevkom verejnoprávneho vysielateľa pri zavádzaní nového modelu vzdelávania do praxe. V podvečernom a večernom čase to bude náročný „art“ obsah. Je zrejmé, že na naplnenie tohto cieľa bude v prvom rade nutná investícia do programu, ale považujem ju za zmysluplnú a som si istý, že po takomto type programu existuje silný verejný dopyt. Pre Dvojku je povzbudzujúci súčasný trend v náraste detského diváka, v celodennom podiele aj hlavnom vysielacom čase. Vytvára to dobrý základ pre budúci možný formát stanice.





TYPOVÁ PROGRAMOVÁ ŠTRUKTÚRA DVOJKY

NÁVRH TYPOVEJ VYSIELACEJ ŠTRUKTÚRY DVOJKY STV								B					
PONDELOK		UTOROK		STREDA		ŠTVRTOK		PIATOK		SOBOTA		NEDEĽA	
4:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	Reprízový dokumentárny blok	Reprízový publicistický blok	Reprízový blok magazínov	Reprízový blok magazínov	Reprízový blok akvizíčných dokumentov	Spravodajský prehľad - zoztrih		Spravodajský prehľad - zoztrih		0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	4:00	
							Športové správy		Športové správy				
							Šport - zoztrih ligových súťaží		Šport - zoztrih zahraničný				
5:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	akvizíčný seriál - repríza	dokumentárny cyklus - repríza		magazín - repríza		0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	5:00	
							investigatívny cyklus		magazín - spoločenské dianie - repríza				
							publicistika / Svet v obrazoch - repríza		magazín - hobby - repríza				
6:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	ranné vysielanie pre deti	ranné vysielanie pre deti	ranné vysielanie pre deti	ranné vysielanie pre deti	ranné vysielanie pre deti	animovaný seriál pre deti		animovaný seriál pre deti		0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	6:00	
							animovaný seriál pre deti		animovaný seriál pre deti				
							animovaný seriál pre deti		animovaný seriál pre deti				
7:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45	Ranný blok pre najmenších divákov	Ranný blok pre najmenších divákov	Ranný blok pre najmenších divákov	Ranný blok pre najmenších divákov	Ranný blok pre najmenších divákov	Ranné správy		Ranné správy		0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	7:00	
							pôvodná tvorba pre deti		pôvodná tvorba pre deti				
							súťaž pre deti a mládež		súťaž pre deti a mládež				
8:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	Vzdelávaco-motivačný blok predškolský vek	Vzdelávaco-motivačný blok predškolský vek	Vzdelávaco-motivačný blok predškolský vek	Vzdelávaco-motivačný blok predškolský vek	Vzdelávaco-motivačný blok predškolský vek	spravodajsko-public. relácia pre deti a mládež		publicistika pre deti a mládež		0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	8:00	
							publicistika pre deti a mládež		hudba - domáca pre mládež				
							seriál pre mládež		Mládežnícky magazín				
9:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	Tematický vzdelávaco-súťažný blok	Tematický vzdelávaco-súťažný blok	Tematický vzdelávaco-súťažný blok	Tematický vzdelávaco-súťažný blok	Tematický vzdelávaco-súťažný blok	rodinný seriál		Cirkevný magazín		0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	9:00	
							mládežnícka talk - show		náboženské vysielanie				
							magazín - extrémne športy		akvizíčný dokument				
10:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	vzdelávací magazín pre mladší školský vek	vzdelávací magazín pre mladší školský vek	vzdelávací magazín pre mladší školský vek	vzdelávací magazín pre mladší školský vek	vzdelávací magazín pre mladší školský vek	film		akvizíčný seriál		0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	10:00	
							historický dokument		cestopisný dokument				
							dokument o technických vynálezoch		dokument dejiny umenia				
11:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	dokument flóra a fauna	dokument dejiny umenia	dokument o technických vynálezoch	dokument flóra a fauna	dokument dejiny umenia	Slovenský film /SFU/		Slovenský film /SFU/		0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	11:00	
							historický dokument		cestopisný dokument				
							dokument o technických vynálezoch		dokument dejiny umenia				
12:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	dokument flóra a fauna	dokument dejiny umenia	dokument o technických vynálezoch	dokument flóra a fauna	dokument dejiny umenia	Slovenský film /SFU/		Slovenský film /SFU/		0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	12:00	
							historický dokument		cestopisný dokument				
							dokument o technických vynálezoch		dokument dejiny umenia				
13:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	dokument flóra a fauna	dokument dejiny umenia	dokument o technických vynálezoch	dokument flóra a fauna	dokument dejiny umenia	Slovenský film /SFU/		Slovenský film /SFU/		0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	13:00	
							historický dokument		cestopisný dokument				
							dokument o technických vynálezoch		dokument dejiny umenia				
14:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	dokument flóra a fauna	dokument dejiny umenia	dokument o technických vynálezoch	dokument flóra a fauna	dokument dejiny umenia	Slovenský film /SFU/		Slovenský film /SFU/		0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	14:00	
							historický dokument		cestopisný dokument				
							dokument o technických vynálezoch		dokument dejiny umenia				
15:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	dokument flóra a fauna	dokument dejiny umenia	dokument o technických vynálezoch	dokument flóra a fauna	dokument dejiny umenia	Slovenský film /SFU/		Slovenský film /SFU/		0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	15:00	
							historický dokument		cestopisný dokument				
							dokument o technických vynálezoch		dokument dejiny umenia				

TYPOVÁ PROGRAMOVÁ ŠTRUKTÚRA DVOJKY (pokračovanie)

16:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	Detské správy a zaujímavosti	Detské správy a zaujímavosti	Detské správy a zaujímavosti	Detské správy a zaujímavosti	Detské správy a zaujímavosti	Európsky filmový klub	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	16:00
		motivačný magazín	motivačný magazín	motivačný magazín	motivačný magazín	motivačný magazín			
17:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	európsky mládežnícky seriál	európsky mládežnícky seriál	európsky mládežnícky seriál	európsky mládežnícky seriál	európsky mládežnícky seriál	hudba - oldies hitparáda	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	17:00
		Vysielanie pre národnosti	Vysielanie pre národnosti	Vysielanie pre národnosti	Vysielanie pre národnosti	Vysielanie pre národnosti			
18:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	Večerníček 1	Večerníček 1	Večerníček 1	Večerníček 1	Večerníček 1	Večerníček 1	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	18:00
		rodinný seriál - sitcom	rodinný seriál - sitcom	rodinný seriál - sitcom	rodinný seriál - sitcom	rodinný seriál - sitcom	pôvodný seriál		
19:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	Spravodajstvo	Spravodajstvo	Spravodajstvo	Spravodajstvo	Spravodajstvo	Počasie	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	19:00
		Počasie	Počasie	Počasie	Počasie	Počasie	Počasie		
20:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	Správy z kultúry a umenia	Správy z kultúry a umenia	Správy z kultúry a umenia	Správy z kultúry a umenia	Správy z kultúry a umenia	Správy z kultúry a umenia	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	20:00
		Športové správy	Športové správy	Športové správy	Športové správy	Športové správy	Športové správy		
21:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	Večerníček 2	Večerníček 2	Večerníček 2	Večerníček 2	Večerníček 2	Večerníček 2	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	21:00
		pôvodná televízna dramatická tvorba "bratislavský pondelok"	akvizíčný film pre národného diváka	akvizíčný film o umení	film z európskej filmovej produkcie	pôvodný slovenský film	svetové kino		
22:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	dokumentárny film - akvizície	pôvodný dokument	pôvodný dokument		premiérový dokument BBC	film	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	22:00
			film	film					
23:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	akvizíčný seriál					film	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	23:00
		akvizíčný seriál	akvizíčný seriál	akvizíčný seriál		film			
0:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	hymna	hymna	hymna	hymna	hymna	hymna	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	0:00
		akvizíčný seriál	akvizíčný seriál	akvizíčný seriál	akvizíčný seriál	akvizíčný seriál			
1:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	pôvodný slov. seriál - repríza	pôvodný slov. seriál - repríza	pôvodný slov. seriál - repríza	pôvodný slov. seriál - repríza	pôvodný slov. seriál - repríza	film	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	1:00
		európsky romantický seriál - repríza	európsky romantický seriál - repríza	európsky romantický seriál - repríza	európsky romantický seriál - repríza	európsky romantický seriál - repríza			
2:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	Spravodajstvo - R	Spravodajstvo - R	Spravodajstvo - R	Spravodajstvo - R	Spravodajstvo - R	magazín - zo zákulisia STV - repríza	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	2:00
		Hlavná spravodajská relácia - R	Hlavná spravodajská relácia - R	Hlavná spravodajská relácia - R	Hlavná spravodajská relácia - R	Hlavná spravodajská relácia - R			
3:00	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	Športové správy R	Športové správy R	Športové správy R	Športové správy R	Športové správy R	hudobno-zábavná show repríza	0 5 10 15 20 25 30 35 40 45 50 55	3:00

spravodajstvo	publicistika / dokument	šport	vlastná tvorba	akvizície	Vzdelávanie
---------------	-------------------------	-------	----------------	-----------	-------------

XII. TROJKA

Vízia a zámer opäť vybudovať a spustiť vysielanie na treťom okruhu vychádza z niekoľkých predpokladov: prvým je vysielateľmi všeobecne používaná a platná prax multikanálového vysielania v komerčnom (Markíza, Joj, Nova, Prima), ale i verejnoprávnom prostredí: ČT1, ČT2, ČT24, ČTD/ČTA, ČT Sport a pripravované ďalšie služby, druhým je spoluzodpovednosť a možnosť RTVS k šíreniu a propagácii vrcholných svetových, národných, ale i lokálnych športových výkonov, súčasne podporiť propagovanie zdravého životného štýlu všetkými dostupnými formami. Trojka ponúkne divákovi pocit spoluúčasti na zápasoch a súťažiach jeho medzinárodných i domácich idolov a športových i ľudských vzorov. Možno opatrne odhadovať, že RTVS zámer spustenia ďalšieho okruhu športového charakteru aj sama dlhodobo plánuje, pretože objem zazmluvnených práv alebo predbežne uplatnených opcií na športové podujatia je podľa zdrojov samotnej RTVS najväčší v histórii. Prehľad zazmluvnených a zabezpečených športových podujatí pre ilustráciu uvádzam nižšie. Vo finančnom vyjadrení ide za uplynulé štvorročné obdobie o takmer 80 percentný nárast. Táto kvantita sa logicky musí uchádzať o svoju vlastnú vysielaciu platformu.

Práva a prenosy

Pri nákupe športových práv sa RTVS snaží, aby na jej obrazovkách a v rozhlasovom éteri boli všetky významné svetové podujatia, úspechy slovenských športovcov, ale aj najdôležitejšie domáce športové podujatia. Je nutné poznamenať, že vzhľadom na veľkú konkurenciu na trhu rapídne rastie aj cena športových práv. Rovnaký trend je zaznamenávaný v celosvetovom meradle, vzhľadom k tomu, že športové práva sa stali výhodným obchodným artiklom aj pre komerčných vysielateľov. Externé náklady s neuplatnenou DPH na výrobu a licencie športových podujatí boli v roku 2012 spolu 5.457.848 eur a v roku 2016 celkovo 9.239.823 eur.

Náklady na športové vysielanie

Z pohľadu výrobných a licenčných nákladov sú športové prenosy a významné celosvetové podujatia jednými z finančne najnáročnejších projektov RTVS. Dôvodom je situácia na trhu s televíznymi športovými právami, vysoká konkurencia na trhu so športovým obsahom na Slovensku, ako aj vysoká finančná náročnosť športovej výroby pri dosiahnutí najvyššej požadovanej kvality. Náklady sa v uplynulých rokoch pohybujú najmä podľa toho, či sú v danom roku Olympijské hry, respektíve iné veľké športové podujatia (ME, MS), pričom do nákladov v roku 2016 sa premietla skutočnosť, že sa uskutočnili MS v hokeji, ME vo futbale, LOH v Brazílii a ďalšie veľké športové podujatia.

RTVS si na nasledujúce obdobie zabezpečila nasledujúce športové práva:

ZOH 2018 Pjongčang

ZOH: práva na 200 hodín (cca 12,5 hod. denne)

OH 2020 Tokio

LOH: práva na 300 hodín (cca 18 hod. denne)

FUTBAL**LIGA MAJSTROV**

sezóny 2015/16 – 2017/18: 1 zápas streda + highlighty streda + Magazín (cca 35x ročne)
v roku 2017 očakávame tender na ďalšie obdobie

EURÓPSKA LIGA

sezóny 2015/16 – 2017/18: 1. zápas štvrtok + highlighty piatok + Magazín (12x ročne)
v roku 2017 očakáva sa tender na ďalšie obdobie

MS 2018

14. 06. – 15. 07. 2018: 64 zápasov + profily účastníkov (16x) + Magazín FIFA (35 dielov)

MS 2022

21. 11. – 18. 12. 2022: 64 zápasov + profily účastníkov (16x) + Magazín FIFA (35 dielov)

PODUJATIA FIFA 2018 + 2019 – 2022

- všetky podujatia: zápasy + highlighty (podľa nášho výberu)
- Pohár konfederácií FIFA 2017 v Rusku (17. 06. – 02. 07. 17) : 16 zápasov (zaviazaní sme na 8)
- MS hráčov do 20 rokov 2017 v J. Kórei (20. 05. – 11. 06. 17): 52 zápasov
- MS hráčov do 17 rokov 2017 v Indii (september – október 2017): 52 zápasov
- MS hráčov do 20 rokov 2018 vo Francúzsku (tba): 32 zápasov
- MS hráčov do 17 rokov 2018 (tbd): 32 zápasov
- MS vo futbale žien 2019 vo Francúzsku (01. 06. – 30. 06. 19): 52 zápasov
- MS hráčov do 20 rokov 2019 (tbd): 52 zápasov
- MS hráčov do 17 rokov 2019 (tbd): 52 zápasov
- MS hráčov do 20 rokov 2020 (tbd)
- MS hráčov do 17 rokov 2020 (tbd)
- Pohár konfederácií FIFA 2021 (jún/júl 2021 v Ázii): 16 zápasov
- MS hráčov do 20 rokov 2021 (tbd)
- MS hráčov do 17 rokov 2021 (tbd)
- MS hráčov do 20 rokov 2022 (tbd)
- MS hráčov do 17 rokov 2022 (tbd)
- FIFA The Best: slávnostný galaprogram vyhlasovania najlepších futbalistov sveta 2016, 2017, 2018
- MS klubov 2017 v SAE (Abú Dhabí; 06. 12. – 16. 12. 17): 6 zápasov
- MS klubov 2018 v SAE (Abú Dhabí; december 2017): 6 zápasov
- v súčasnosti prebieha tender na reprezentačný cyklus 2018 – 2022 (4 sezóny, všetky zápasy, nielen kvalifikácie ME 2020 a MS 2022, EURO 2020 (záverečný turnaj), ME 2017 do 21 rokov v Poľsku

FORTUNA LIGA – do roku 2018

CYKLISTIKA

- TOUR DE FRANCE: 2016 – 2019
- 2x KLASIKA: z jari (Paríž – Roubaix / Valónsky šíp / Liege – Bastogne – Liege)
- PARÍŽ – NICE
- MS 2017 – 2020
- OKOLO FLÁMSKA: 2017 – 2020

ATLETIKA

- BERLÍNSKY MARATÓN (2017 – 2020)
- EURÓPSKA ATLETIKA (EAA do roku 2018)
- halové ME 2017 (Belehrad; 03. – 05. 03. 17)
- ME 2017 v krose (Šamorín; 10. 12. 17) – host broadcaster
- ME 2018 v atletike (Berlín; 07. – 12. 08. 18)

HOKEJ

- MS 2018 – 2023
- Tipsport Liga do roku 2019

KRASOKORČUĽOVANIE: 2016 – 2019

- ME 2016 v Bratislave (27. – 31. 01. 16)
- MS 2016 v Bostone (31. 03. – 03. 04. 16)
- ME 2017 v Ostrave (tbc – január 17)
- MS 2017 v Helsinkách (29. 03. – 02. 04. 17)
- ME 2018 v Moskve (tbc – január 18)
- MS 2018 v Miláne alebo Turíne (tbc – marec/apríl 18)
- ME 2019 (tbd) (tbc – január 19)
- MS 2019 (tbd) (tbc – marec/apríl 19)

ZJAZDOVÉ LYŽOVANIE: RTVS získala MS 2019 a MS 2021

KLASICKÉ LYŽOVANIE: RTVS získala MS 2019 a MS 2021

BIATLON: 2015 – 2018 + 2019 – 2022

- všetky podujatia SP v sezónach 2015/16 – 2017/18

CURLING: ME 2017 – 2018 a MS 2017 – 2018

- v roku 2017 ME mužov (Slovensko postúpilo do A-kategórie, bude štartovať na ME v St. Gallene)

Zdroj: RTVS

Na tomto mieste na rozdiel od Jednotky a Dvojky nepredkladám návrh typovej vysielacej štruktúry, pretože to považujem za predčasné. Návrhu musí predchádzať odborná diskusia o programovej štruktúre, ktorá bude reflektovať reálne kvalifikačné cykly i vrcholné turnaje, ktorých veľká časť je uvedená vyššie. Zároveň musí byť ambíciou tvorcov priniesť čo najširšiu paletu kolektívnych aj individuálnych športov a nielen tých, kde naši športovci bojujú o popredné umiestnenia. Faktor štátnej reprezentácie by mal zostať kľúčovým kritériom pri výbere a kupovaní vysielacích práv. V prípade účasti našich reprezentantov vo finále najvýznamnejších športových udalostí sú logické aj aktualizácie programové zmeny. Inak sa treba častým programovým zmenám vyhýbať a prioritou bude stabilita programových štruktúr. Pre úspešné fungovanie tretej programovej služby bude nevyhnutné zabezpečiť vysielanie domácich športových turnajov a líg vo všetkých vekových kategóriách.

Športová publicistika bude mať osvetový, ale aj motivačný charakter. Dokumentárna tvorba nadviaže na dokumentárne cykly k výročiam našich najúspešnejších športov a prinesie portréty a medailóny významných športovcov, trénerov, aktivistov, ktorí prispeli k rozvoju slovenského športu. Ďalšou oblasťou budú dokumenty o významných svetových športových osobnostiach.

Pre detského a mládežníckeho diváka Trojka pripraví športovo-súťažné hry a vytvorí synergie medzi vysielaniami pre deti a mládež na Dvojke, v programoch Slovenského rozhlasu a na Trojke. Motivácia k športu, jeho hodnotám, podpora čestnej súťaživosti, zmyslu pre fair play a telesnej zdatnosti bude hlavným leitmotívom.

Športové spravodajstvo je veľkou výzvou, lebo RTVS doteraz prinášalo len výsledkový servis a na podrobnejšie informácie nebol dostatočný vysielací priestor. Tu bude kľúčovou úlohou vytvoriť nový atraktívny formát športových správ.

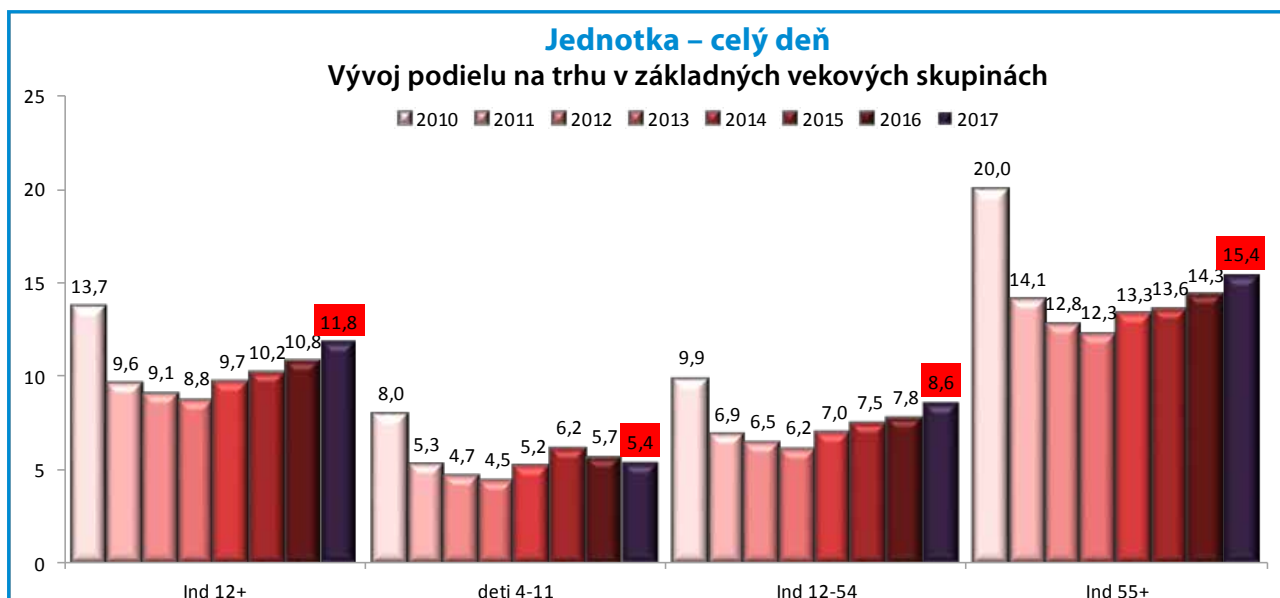
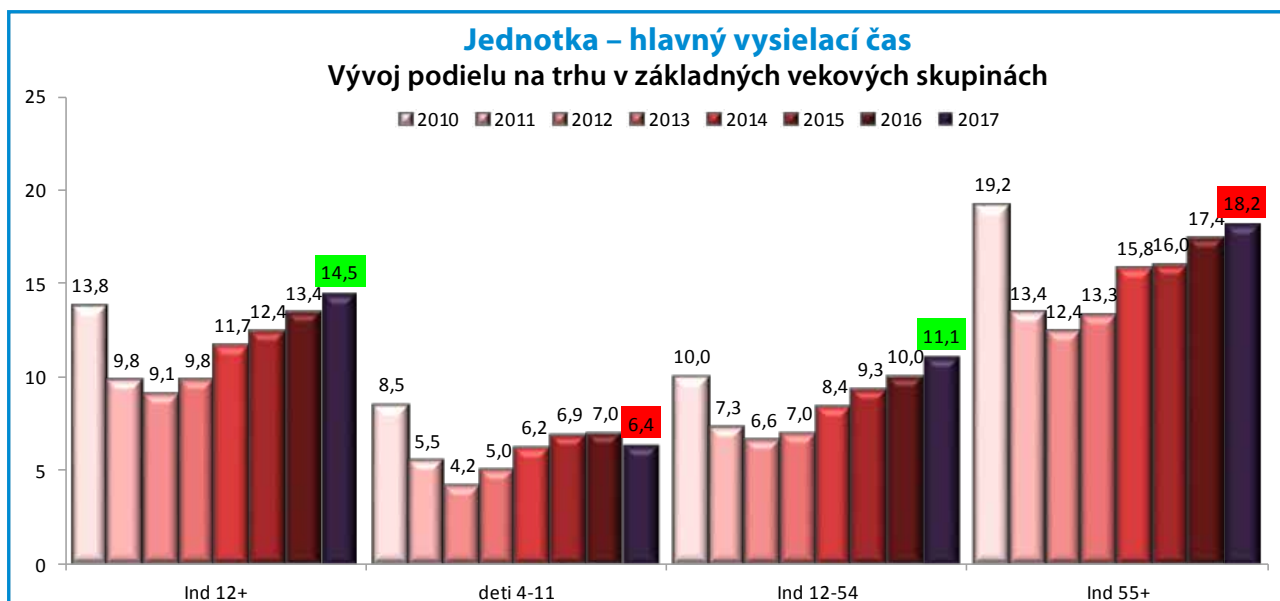
Pre udržateľné dlhodobé vysielanie predpokladáme rokovania o strategickom partnerstve s Ministerstvom školstva vedy a telovýchovy, ale aj so Slovenským olympijským výborom a podľa možnosti so všetkými športovými zväzmi a združeniami.

V rámci prípravy na spustenie vysielania tretej programovej služby bude pravdepodobne nutné novelizovať zákon o reklame v RTVS, pretože pôvodná Trojka mala povolené vyššie percentá reklamy ako sú v súčasnosti platné pre Jednotku a Dvojku.

Súčasťou programovej služby musí byť aj zabezpečenie primeraných kapacít dátového toku, aby bolo možné operatívne nasadiť stream aj na weboch športového okruhu.

XIII. MAPA PRÍLEŽITOSTÍ

Ak uvažujeme nad otázkou, kto je dnes divákom RTVS a kto by sa ním v budúcnosti mohol stať, musíme vychádzať zo základnej premisy: práve divák je „de facto“ jediným majiteľom RTVS, je základným zmyslom jej existencie. Uspokojenie jeho potrieb v oblasti programovej služby musí byť hlavným cieľom úsilia celej organizácie. Pre budúcu akceptáciu programu verejnej služby v nových technologických podmienkach bude naďalej nevyhnutné neustále získavať naspäť predstaviteľov všetkých vekových diváckych skupín.



Ale ako to dokázať?

UNIKÁTNÁ PRÍLEŽITOSŤ PRE RTVS

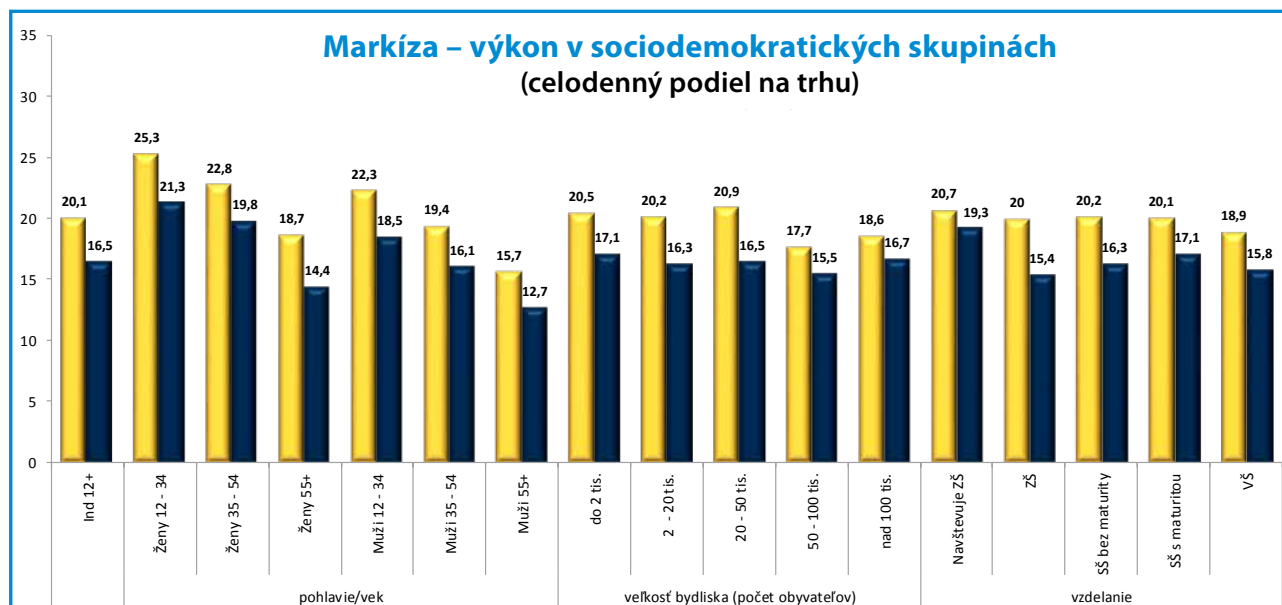
Súčasný vývoj na televíznom trhu je pre budúci možný rozvoj verejnoprávneho vysielateľa mimoriadne priaznivý. Je to spôsobené predovšetkým dvoma kľúčovými rozhodnutiami:

1. Odchod TV Markíza z terestriálne šíreného multiplexu, čo ju stalo pozíciu trhového lídra a tým vytvorenie „duopolu“ dvoch komerčných staníc. Ich trhovú pozíciu sa vyrovnala, ale verejnoprávny vysielateľ z toho profitoval: jeho odstup od dvoch komerčných vysielateľov sa zmenšil.
2. Spor o zastavenie šírenia českých komerčných staníc na území Slovenska. Súasnú snahu o vyradenie vysielania ČT zo slovenského trhu však považujem za neopodstatnenú a spoločensky škodlivú.

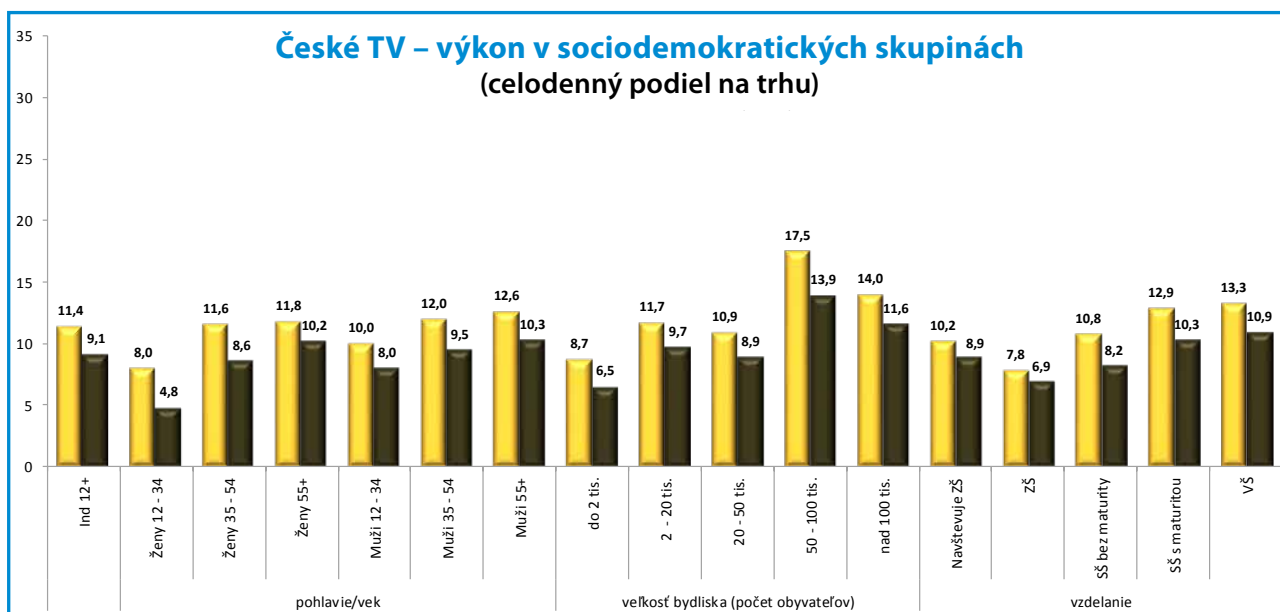
Z praktického hľadiska vytvára táto unikátna situácia šancu na skokový zisk trhového podielu pre RTVS. Je to neopakovateľná príležitosť, ktorú je potrebné v danej situácii využiť. Existuje reálny priestor pre opätovné získanie divákov, ktorí sú postavení pred novú situáciu, pretože sú v štádiu hľadania nového modelu/spôsobu uspokojenia svojich programových potrieb. V tejto situácii je spustenie tretieho programového okruhu logickou rozvojovou stratégiou.

Analýza novej trhovej situácie

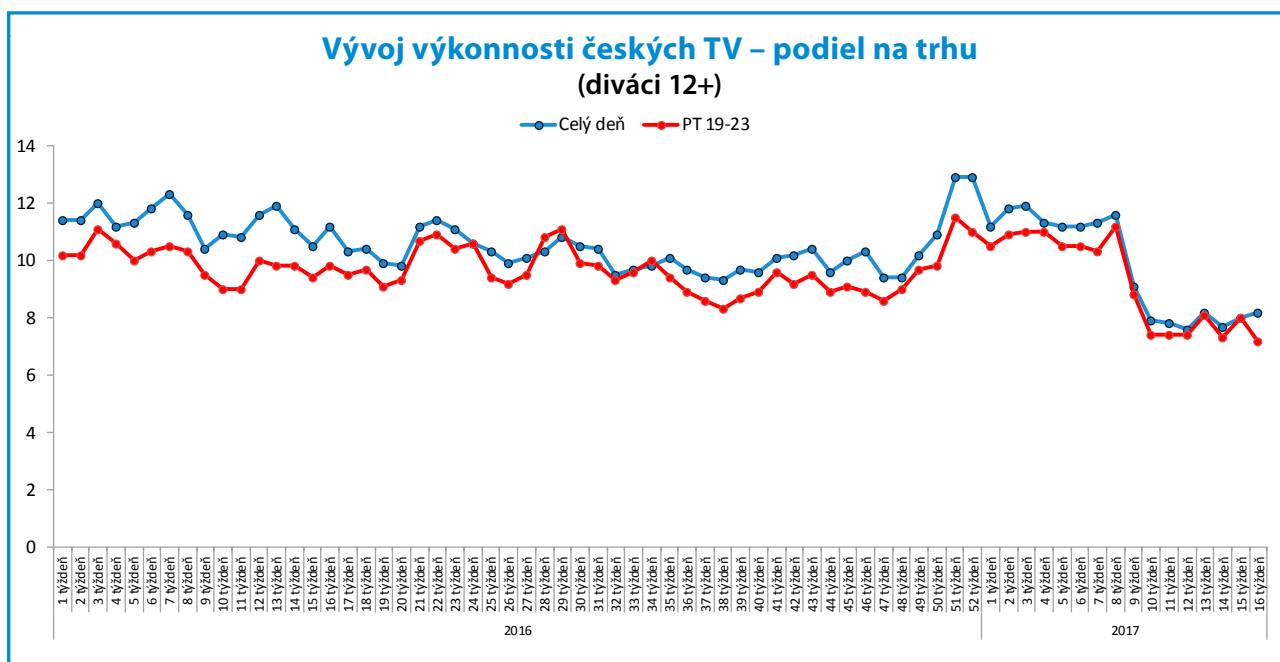
Strata výkonu TV Markíza v jednotlivých sociodemografických skupinách:



Strata výkonu českých stanic v jednotlivých sociodemografických skupinách:



Strata výkonu českých stanic je zrejماً aj z grafu vývoja podielu na trhu v skupine 12+. Aj keď veľká skupina divákov prešla hlavne ku komerčným staniciam, stále je tu dostatočne veľký priestor práve pre RTVS, čo je zrejme predovšetkým z vývoja v hlavnom vysielačom čase (PT).



XIV. ROZHLASOVÉ PROGRAMOVÉ SLUŽBY

Informatívne programové služby rozhlasu tvorí Rádio Slovensko, Rádio Regina a Radio Slovakia International. Umeleckými programovými službami sú Rádio Devín, Rádio FM, Rádio Klasika, Rádio Litera a Rádio Junior. Centrum pre národnostné vysielanie zabezpečuje službu na Rádiu Patria.

Slovenský rozhlas postupoval vo svojej existencii vždy cestou prirodzenej evolúcie. Dokázal primeraným spôsobom reagovať na ponuky a výzvy doby. Udržoval si svoju identitu i poslucháčsku základňu na diferencovaných programových službách. Na trhu médií si aj v silnom tlaku komerčných vysielateľov našiel svoje silné miesto. V období spájania sa do jednej inštitúcie so Slovenskou televíziou Slovenský rozhlas obetoval veľkú časť svojej reputácie a kreatívnych zdrojov v prospech svojej mladšej sestry na to, aby sa spoločná inštitúcia úspešne adaptovala u divákov a poslucháčov RTVS. Logickým výsledkom bola skutočnosť, že na istý čas rozhlas akoby svoju zázračnú schopnosť obnovovania vitálnych funkcií oslabil až stratil.

Rozhlasové programové služby sú aj dnes jasne odlíšiteľné od vysielateľov s licenciou. Kontinuálne naplňajú úlohy verejnoprávneho vysielateľa či už v otázke informácií, alebo rozvíjania kultúrnej identity. Rozhlas nepotrebuje preformulovať svoj verejnoprávny obsah, či hľadať svoju jedinečnosť vo vzťahu ku komerčnému prostrediu. Na druhej strane, potrebuje rozsiahle inovácie v programe i jeho spôsoboch doručovania. Potrebuje hľadať svoju vlastnú identitu a razantnejšie vstupovať do verejného priestoru ako inovátor a udávateľ trendov, ako médium, ktoré prepája hovorené slovo s pridanou hodnotou nových médií. Zhodnocovanie obsahov v nových podmienkach online médií je pre rozhlas zatiaľ úplnou neznámou. Za posledné obdobie skutočné inovácie nahrádzali mantry o dynamizácii vysielania, hudobnom formáte a špecializácii programových služieb. Jednotlivé rádiá upravovali či doladzovali svoju štruktúru, zvukové grafiky a všetky sa bili o poslucháča v produktívnom veku, často len väčšou povrchnosťou vysielania a jeho infantilizáciou. Dokonca ani Rádio FM ako mimoriadne progresívne rádio, už neprichádza s takými inováciami, ktoré patria k jeho prirodzenej cieľovej skupine. Rozhlas dnes si už nemôže dovoliť byť ostrovom samým pre seba, navyše, gniavený silou preferovanejšej a dominantnejšej televízie.

V čase, keď populácia starne a významne stúpa počet ľudí v segmente 55+, má Rádio Slovensko nastavený svoj formát ako dynamický s ambíciou osloviť ľudí do 55 rokov, pričom dnešní päťdesiatnici sú ľudia, ktorí sú na vrchole svojej kariéry, narábajú s novými technológiami, podieľajú sa na vedení štátu i správe vecí verejných. Marketing a tlak zadávateľov reklamy sa podvedome i zámerne dlhodobo premieta do tvorby programu, čo je retardačné.

V dobe, v ktorej je všetko hneď naživo a priamo na webe, v Rádiu Slovensko musíte čakať na správy, aby vám o pol a o celej povedali, čo sa stalo. Živý vstup ako základná doména rozhlasu má pritom svoju renesanciu vďaka novým možnostiam prenosu signálu cez internet, či už pevný, ale aj mobilný.

V čase, keď iné spravodajské médiá prinášajú analýzy udalostí, rozhovory naživo, Rádio Slovensko sa prihovára ľuďom s témami rekreatívneho charakteru, rezignovalo na základný atribút – priamy

živý kontakt s poslucháčmi – a vyzýva ich k reakciám výlučne cez mail a cez facebook, čo u nich vyvoláva pocity selektívnosti.

V čase, keď hudba už nie je rozdielovým atribútom kvality rádii a sila ich odlišnosti spočíva v kvalite hovoreného slova či informácie, sa v záujme proklamovanej dynamizácie vysielania skracujú príspevky na minimum.

V dobe, keď je dôležitá spravodajská kompetentnosť moderátora – novinára a jeho hĺbková orientácia v politike, ekonomike, spoločenskom dianí, prichádzame do kontaktu s nájomnými moderátormi ako prepájatelmi cudzích textov z bodu A do bodu B.

V dobe, keď v autách bežne používame mobilné aplikácie, aby sme vedeli, čo sa deje na cestách, je Rádio Slovensko zahlcované dopravným servisom väčšinou s rozpačitou aktuálnosťou.

V čase, keď si ľudia vytvárajú vlastné hudobné playlisty v mobile, sťahujú hudbu cez Deezer či Spotify, rozhlas cirkuluje obmedzený počet overených hitov a po príspevku o folklóre uvedie anglickú skladbu.

V čase nových médií je jediným spojením rádia s týmto segmentom výzva „píšte nám na facebook a na email“.

V čase Európy regiónov a presnej lokalizácii informácie, miešajú sa na Regine informácie z východu, stredy i západu, pričom miera ich atraktívnosti, či poznania kontextu poslucháčmi z iných regiónov je minimálna.

Na rozhlasovom trhu na Slovensku vládne v súčasnosti nuda. Rebríčky počúvanosti sa dlhodobo nemenia. Občas nejaké rádio vznikne, iné zanikne, no azda okrem ohlasovaného vzniku nového spravodajského rádia, sa nič významnejšie nedeje. Dominantné zostáva rádio Express, ktoré sa pohybuje okolo 19 % poslucháčov (počúval včera) a má okolo 850 000 poslucháčov. Rádio Slovensko atakuje hranicu 800 000 poslucháčov a má 17 % počúvanosť. Moderátori komerčných rádii už nie sú hviezdy, ale len hlasy z éteru. Ak sú známi, tak vďaka práci pre televízie.

Rozhlas už nemá taký atraktívny rozmer ako pred 20 rokmi, napriek tomu stále má významnú klientelu a možný nárast poslucháčov.

Informačné programové služby

Ako informačné rozhlasové programové služby sú v súčasnosti naformátované Rádio Slovensko, Rádio Regina a Rádio Slovakia International. Prvé dve sú aj dominantnými programovými službami. Ambíciou je, aby sa Rádio Slovensko a Rádio Regina poslucháčsky čiastočne preskupovali, ale aby na sebe nekanibalizovali. RSI nevyhnutne potrebuje oporu v spravodajskom webe v rôznych jazykových mutáciách.

Rádio Slovensko (Tu a teraz)

Rádio Slovensko bude 24 hodinová programová služba, prioritne živý prúd vysielania, s dominantnou orientáciou na aktuálne spravodajstvo, publicistiku a šport. Cez víkendy a vo večerných hodinách bude pracovať s blokmi umeleckého programu. Naďalej zostáva vlajkovou loďou verejnoprávneho vysielania. Jeho cieľovou skupinou je poslucháč v produktívnom i postproduktívnom veku, ktorý sa zaujíma o informácie a súvislosti. Pre účely vysielania Rádio Slovensko sa za produktívny vek považuje rozpätie 30 – 65 rokov, za postproduktívny vek 65 rokov a viac. Primárna cieľová skupina sa zo súčasných 30 – 55 rozšíri na 30 – 70 rokov. Rádio Slovensko bude informácie prinášať tu a teraz. Rádiožurnál bude súhrnom udalostí, nie ich premiérou. Rádio upraví pomer slova a hudby v prospech slova. Tento pomer vznikne v súvislosti s ambíciou robiť ucelené živé prenosy spoločensky relevantných tlačových konferencií a brífingov. Cieľom je ponúknuť verejnosti informácie priamo zo zdroja. Príspevky spravodajstva a publicistiky nebudú limitované do 3 minút, keďže informácie majú prednosť pred modelovou dynamikou vysielania. Nadčasové témy a kontaktové príhovorové apely ustúpia informáciám, nadčasová publicistika aktuálnej analytickej, ktorá prináša súvislosti a dopady na spoločnosť.

Rádio bude významnejšie prepájané s regiónmi prostredníctvom živého vysielania z regionálnych štúdií v Košiciach a v Banskej Bystrici a pravidelných živých vstupov. Spravodajstvo bude indentifikované ako spravodajstvo Slovenského rozhlasu, nie RTVS. 50 % hudby bude tvoriť slovenská hudba. Hudobný formát sa rozšíri zo súčasných Adult Contemporary o Oldies i najnovšiu produkciu slovenských hudobníkov a skupín. Formát sa pri vhodných príležitostiach uvoľní aj pre ľudovú hudbu.

Rádio Regina (Srdce regiónu)

Tri regionálne štúdiá (Bratislava, Banská Bystrica a Košice) v súčasnosti vytvárajú programovú službu tohto rádia. Ide o 24 hodinové vysielanie, kde sa prúdové vysielanie strieda s blokovými prvkami. Tri informačné zdroje v jednom prúde.

Tento stav je nevyhnutné zmeniť. Rádio Regina je potrebné formátovať ako tri samostatné vysielacie centrá s istým percentom sieťovaných programov. Súčasný stav, v ktorom každé štúdio prispieva do spoločného vysielania vytvára hybrid, ktorý modelovo vyzerá ako dobré riešenie, v skutočnosti však ponúka poslucháčom to, čo ich v zásade nezaujíma: lokálne informácie z iných regiónov, ktoré sú pre nich ťažko uchopiteľné v súvislostiach a spravidla neslúžia ani ako porovnávací model v ich živote. Pri takomto formáte rádio nespĺňa so svojím poslucháčom, hlasy, ktoré ho oslovujú, sú mu cudzie, nestretáva sa s nimi v teréne, majú inú dikciu i temporytmus napriek tomu, že ide vždy o ten istý slovenský jazyk. Rádio Regina Bratislava má navyše špecifické postavenie, keďže sa obracia aj na poslucháčov metropoly.

Rádiu Regina treba zvýšiť autonómnosť vysielania, odčleniť Žurnál Rádio Regina do troch samostatných celkov. Spoločné ponechať večerné a nočné vysielania. Spájanie uskutočňovať pri náboženskom vysielaní, športe a pri publicistike vo forme špecializovaných magazínov.

Rádio Regina v sebe musí spájať informácie, blízkosť k lokalite s rodinnou atmosférou. Určené je pre nediferencovaného poslucháča. Oslovuje deti, študentov, produktívnu i postproduktívnu generáciu, ľudí, ktorých spája záujem o regionálne dianie.

Hudobne je Rádio Regina orientované v prúdovom vysielaní ako oldies rádio s využívaním folklornej produkcie. V blokových reláciách dáva priestor aj súčasnej hudbe.

Pomer slova a hudby 45 : 55.

Rádio Regina úzko spolupracuje s Rádiom Slovensko, podieľajú sa na tvorbe príspevkov i samotnom vysielaní Rádía Slovensko (2x týždenne sa Dobré ráno vysielá z Košíc a Banskej Bystrice). Regina prináša živé prenosy tlačových konferencií, brífingov a iných spravodajsky zaujímavých podujatí vo svojom prúdovom vysielaní, prípadne toto realizuje celoplošne aj pre Rádio Slovensko. Uskutočňuje prenosy spoločensky mimoriadne vážnych tém prerokovávaných zastupiteľstvami VÚC či v mestách a obciach, prípadne prenos relevantných bodov s diskusiou naživo.

Rádio Regina má v súčasnosti počúvanosť okolo 7 %, čo je 300 000 poslucháčov. Toto číslo je možné udržať a vďaka zmenám zvýšiť.

Rádio Regina vytvorí svoje vlastné weby s dominanciou spravodajstva.

Regionálne štúdiá nie sú len vysielacie pracoviská, ale kultúrne inštitúcie, ktoré produkujú umelecké programy a sú súčasťou verejného života vo svojom priestore.

Rádio Regina je garantom pravdivých a overených informácií v regióne, vyhľadáva atraktívne témy, vzdeláva, získava si a motivuje detského poslucháča, prináša múdrosť, radu, usmernenie v spleti životných situácií, buduje hrdosť na región, opiera sa o kultúrne hodnoty a rešpektuje náboženské cítenie.

Rádio Devín (Umenie šíriť umenie)

Rádio Devín je formátované ako programová služba pre náročného, selektívneho poslucháča so záujmom o klasickú hudbu, literatúru, umenie, kultúrnu publicistiku. Cieľová skupina je univerzálna, netvorí sa na základe veku, pohlavia či sídla, ale generuje ju záujem o veci estetické. Cieľová skupina s takouto špecifikáciou je limitná. Je preto dôležité vytvoriť také komunikačné kanály a marketingové nástroje, aby vedomie značky bolo známe medzi potenciálnymi novými poslucháčmi a aby rezonovalo aj medzi ostatnou populáciou ako kvalitný a elitný producent a distribútor umeleckých hodnôt.

Značka Rádía Devín by mala byť intenzívnejšie prítomná vo verejnosti. Mala by vytvárať také spoločenské prostredie, v ktorom elity cítia, že je dobré a správne investovať do umenia, pôvodnej tvorby.

Obsah Rádía Devín je dlhodobo kvalitný. To je základná axióma. Pomer klasickej hudby a inej

hudby pre náročnejšieho poslucháča, literatúry, publicistiky, možno pokladať za primeraný. Rádio Devín potrebuje hlavne marketing a prezentáciu značky. Druhou úlohou je recyklácia obsahov v prostredí internetu a nových médií. Je nevyhnutné uvažovať o vytvorení kultúrneho webu, ktorý bude prinášať a zhodnocovať obsahy rádia, ale i archívu a obsahy z iných programových služieb s kultúrnou tematikou.

Rádio FM (Inovatívny trendsetter)

Rádio FM je formátované ako programová služba pre mladých poslucháčov, ktorí sa chcú významne odlišiť od komerčných modelov a formátov. Smerovanie tohto rádia je potrebné uchovať. Skvalitňovať publicistiku a hovorený prejav, reflektovať odlišnosti nastupujúcej generácie, vnímať tendencie kultúry a subkultúry, trendy života a prinášať informácie. Podporiť tvorbu tímu, ktorý sa bude venovať tvorbe webu, societí, virálov, selfpromu.

Rádio Slovakia International

Programová služba je určená pre poslucháčov mimo územia Slovenskej republiky. Jej jednotlivé jazykové mutácie sú dostačujúce. V dobe nových médií je potrebné vyhodnotiť prepojenie informácií z vysielania s webom a možnosťami sociálnych sietí.

Internetové rádiá: Junior, Klasika, Litera

Dosah takto šírených typov rádií nie je veľký. Ich existenciu je preto treba podporiť webmi, sociálnymi sieťami a marketingovými aktivitami.

XV. NÁRODNOSTNÉ VYSIELANIE

Rádio Patria (Patria je vlast)

Národnostné vysielanie je dôležitá zákonná povinnosť verejnoprávneho vysielateľa. Národnostné vysielanie má funkciu informačnú, kultúrnu, jazykovú. Prispieva k porozumeniu rozmanitej spoločnosti a je obohatením tejto spoločnosti.

Na národnostné vysielanie treba pozeráť ako na strategickú programovú službu. Je nevyhnutné vytvárať v spoločnosti také prostredie, ktoré utužuje väzby medzi majoritným národom a národnosťami a etnickými skupinami. Lepším vzájomným poznaním sa tvorí komfortnejší svet. Je preto dôležité nielen to, ako je naformátované samotné národnostné vysielanie, ale i to, ako sa národnosti a etnické skupiny reflektujú v majoritnom vysielaní.

V rámci národnostného vysielania je ambíciou posilniť terestriálne možnosti distribúcie rozhlasového signálu a vytvoriť priestor na jeho ďalšie skvalitňovanie. Je dôležité hľadať také formy prezentácie a vysielania, ktoré sú kompatibilné s očakávaním a nárokmi poslucháčov. Národnostné

vysielanie potrebuje osloviť mladšiu generáciu v záujme uchovania kontinuity, dostatočne však musí odrážať aj svet generácie strednej a staršej. Okrem tvorby magazínov a umeleckých tvarov je potrebné akcentovať informácie a živé prúdové vysielanie s možnosťami interakcie cez nové médiá.

Cieľom je dosiahnuť a udržať taký stav, aby národnostné vysielanie bolo pre národnosti prvotným zdrojom informácií. Je nevyhnutné uvedomiť si, že aj národnostné vysielanie sa pohybuje v konkurenčnom prostredí, musí preto zabojovať o svojho poslucháča. RTVS musí vytvoriť čo najlepšie podmienky na to, aby bolo toto vysielanie v komfortnej kvalite dostupné pre všetkých potenciálnych poslucháčov.

Vysielanie Rádia Patria je plnoformátovým vysielaním. Má rozvíjať všetky druhy a žánre, i keď v koncentrovanej podobe. Je potrebné, aby toto rádio intenzívnejšie cestovalo za svojím poslucháčom a aby nachádzalo aj nové formy prenosu udalostí pre národnosti (napríklad živé prenosy podujatí cez internet).

V rámci národnostno-etnického vysielania z Košíc by bolo vhodné posilniť prítomnosť národností aj v rámci majoritného vysielania na Rádiu Regina. Išlo by hlavne o prierezové udalosti, ktoré majú potenciál osloviť aj širšie cieľové skupiny (priame prenosy národnostných festivalov) a obohatiť národnostné vysielanie o atraktívne eventové udalosti organizované priamo RTVS (súťaž rómskych spevákov), krátke správy počas dňa v prúdovom vysielaní Rádia Regina v jazyku národností.

XVI. REGIÓNŮ

Regionálne štúdiá RTVS by mali dostať väčšie kompetencie a samostatnosť. V prvom rade by to mali byť kultúrne inštitúcie vo svojom regióne, nielen vysielacie či výrobné pracoviská.

Regióny by mali produkovať autonómne vysielanie pre svoje oblasti a mali by produkovať samostatné vlastné relácie, pričom tvorivé pracoviská a ľudia by mali byť priamo v kompetencii riaditeľov regionálnych štúdií, pretože dnes sú riaditelia štúdií v polohe správcov budov a areálov. Táto skutočnosť je o to zarážajúcejšia, že z historického hľadiska ide o subjekty, ktoré boli priekopníkmi v segmentoch hudobnej tvorby pre deti, folklóru, zábavy, či tvorby rozhlasových seriálov.

Verejnoprávne médiá v regiónoch nie sú len vysielacími pracoviskami, ale sú aj centrom tvorivého diania, kde sa prelínajú profesie scenáristov, hercov, režisérov, zvukových majstrov, literátov, redaktorov. Regionálne štúdiá rozhlasu a televízie sú aj hodnotovými entitami, ktoré stimulujú kultúrny život regiónov a tento stav treba posilňovať.

Regióny musia produkovať informácie nielen pre vysielanie, ale aj pre web. Tam je priestor aj na živé prenosy zastupiteľstiev VÚC či zastupiteľstiev miest a obcí. Ide o subjekty, ktoré rozhodujú o dôležitých podmienkach života v regióne a takéto informácie by mali byť sprostredkované verejnoprávnym vysielateľom.

XVII. ÚSEK NOVÝCH MÉDIÍ

Súčasná technológia ponúka veľké možnosti distribúcie obsahov či už lineárne alebo nelineárne. Je zložité predpokladať, ktorý systém bude v horizonte desaťročia dominantný, faktom však je, že terestriálne vysielanie prostredníctvom DVB-T už nie je a v budúcnosti určite nebude jedinou formou doručovania signálu či obsahu. Je však nevyhnutné pracovať s touto formou distribúcie signálu z pohľadu dostupnosti bezplatného a bezbariérového verejnoprávneho vysielania pre všetkých obyvateľov. Dôležité je intenzívne vstúpiť do sveta webov a sociálnych sietí a ponúkať tam platformy, obsahy a aplikácie, ktoré budú zdrojom kvalitných a overených informácií, šíriteľom vzdelania a kultúry.

Najväčšou výzvou však bude ďalší rozvoj internetu (5G) a umiestňovanie audio a video obsahu v tomto priestore. Netreba si robiť ilúzie o diváckom záujme predovšetkým mladšej generácie (každý rok sa zväčšuje počet ľudí, ktorí nemajú návyk na sledovanie televízie) o vysielanie „klasickú“ televíziu. Tento záujem býva skutočne sporadický a väčšinou je spojený s mimoriadnymi udalosťami, krízovým stavom, veľkými športovými podujatiami alebo špecifickým obsahom. Mladá generácia dnes televíziu vníma ako retro rekvizitu predchádzajúcej generácie ich rodičov a starých rodičov. Ak chce RTVS zabojovať o mladého diváka, nemôže pasívne čakať, že príde za ňou a opäť začne sledovať televízne vysielanie, ktoré považuje za nemoderné a nepohodlné. RTVS musí prísť za týmto divákom sama. To znamená prísť do jeho mobilu, tabletu alebo do už trochu nemoderného počítača. Kvalitný obsah na internete je dôležitou súčasťou vyššej budúcej akceptácie RTVS. Musí sa vyznačovať modernou formou, atraktívnou užívateľskou štruktúrou, vysokou dostupnosťou a predovšetkým interaktivitou. Ak niekde RTVS potrebuje dynamický rozvoj, tak je to na internete a sociálnych sieťach. Tie sú skutočným digitálnym svetom, a tam sa sústreďuje čoraz väčší záujem verejnosti.

RTVS, resp. jej televízna zložka pred piatimi rokmi zvolila cestu akéhosi replikátora konceptov komerčných televízií. Úspešné komerčné formáty, dostupné na trhu, postupne dokázala tematicky adaptovať na verejnoprávny priestor. Počas uplynulého obdobia napriek viacnásobným zmienkam o potrebe riešenia online médií a sociálnych sietí v programovom koncepte, nedošlo prakticky k ničomu. V spomínanom programovom koncepte RTVS, ktorý schválila Rada RTVS sa uvádza:

„Nové médiá RTVS vzniknú ako samostatná časť patriaca pod sekciu marketingu a komunikácie, ktorej rozvoj je naplánovaný so začiatkom roku 2013. Stratégia tejto oblasti je mimo diskusie a polemiky. Televízia nemá prakticky funkčný web a poskytuje len najnižšiu technickú, obsahovú a kvalitatívnu úroveň servisu archívu svojich relácií. RTVS nie je zaradená do AIM monitoringu a nemá žiadne relevantné informácie o návštevnosti portálu. Vývoj internetu a mobilných aplikácií ako tretej platformy popri TV a rozhlase narastá. RTVS musí takisto reagovať na tento vývoj a ísť s „dobou“. Prelomiť toto obdobie doby kamennej je nevyhnutnou úlohou a výzvou. Rozvoj nových médií bude ale súčasťou rozvoja programových služieb a v dlhodobom horizonte sa musí stať suverénnym konkurencieschopným prostredím komunikácie a služieb verejnosti. Prioritou číslo jeden je plnenie základných užívateľsky komfortných funkcií webového sídla RTVS a teda migrácia súčasných niekoľkých sídiel pod jednu strechu a zabezpečenie bezbariérového prístupu k obsahu.“

Zdroj: (Konceptcia riadenia a rozvoja programovej služby a RTVS, str. 59)

RTVS však zatiaľ nedáva svojim koncesionárom adekvátnu šancu prijímať obsah na webe, či sociálnych sieťach. Úložiská relácií, či ich občasné zdieľanie na Facebooku nemožno pokladať za adekvátny systém v podmienkach dnešného rozvinutého online trhu. RTVS týmto handicapom zatiaľ prichádza o významnú časť vplyvu na verejný priestor. Obmedzila možnosti recyklácie a ďalšieho života obsahu, predovšetkým spravodajstva a publicistiky, nerieši divácky návyk a dôveru vo verejnú službu medzi mladou generáciou. Preto navrhujem tieto opatrenia: zriadenie Úseku nových médií s nasledujúcimi úlohami a kompetenciami:

1. Prevádzka webov pre kultúru, vzdelávanie, regióny.
2. Tvorba aplikácií pre smartfóny či hbbTV.
3. Prevádzka online TV pre školy (spravodajská).

RTVS ON LINE TV

Možnosti, ako vychádzať v ústrety technológiám bbbTV, IPTV a možnostiam Smart televízorov, sú široké. RTVS však musí v prvom rade systémovo vyriešiť samotný vstup do online prostredia webov a sociálnych sietí. RTVS preto zriadi **webovú spravodajskú televíziu**, ktorá bude nelineárnou televíznou informačnou službou. Web bude zároveň providerom TV obsahov aj pre ďalšie weby RTVS (vzdelávací a umelecký). RTVS on line TV bude využívať obsahy kamenného spravodajstva, ale bude produkovať aj vlastné obsahy, či už vo forme live prenosov prostredníctvom internetu, živých spravodajských vstupov, vlastných reportáží pre internet, vlastných relácií.

Priority RTVS ON LINE TV:

- Živé prenosy cez internet,
- Spravodajstvo – živé vstupy, reportáže,
- Vlastné relácie v online prostredí – spravodajské a publicisticko-analytické.

Prenosy prostredníctvom internetu je dnes možné uskutočniť aj mobilným telefónom. RTVS by preto nemala obchádzať ani túto najjednoduchšiu možnosť live vysielania pre webové platformy, ale i priamo pre svoje profily na sociálnych sieťach. Ambíciou je zaviesť možnosti pre streamovanie udalostí na dve a viac kamier prostredníctvom internetu a streamovacieho zariadenia. V rámci RTVS je potrebné uskutočniť technologické úpravy pre efektívne využívanie širokopásmového internetu pre nové médiá (živé prenosy, streamovanie, uchovávanie, prepájanie).

Pre porovnanie, komerční vysielatelia TV JOJ a TV Markíza, sú významne prítomní aj na webe, kde figurujú nielen ako stránky médií (Joj.sk, Markiza.sk), ale aj ako spravodajské weby (TVnoviny.sk, noviny.sk) a hýbu sa v prvej dvadsiatke návštevnosti podľa AIM monitora. RTVS nie je v tomto prostredí zatiaľ nijako významnejšie prítomná a nie je ani meraná AIM monitorom.

Weby pre kultúru, vzdelávanie, regióny

Kultúrny web by mal v sebe obsiahnuť tie hodnoty, ktoré v sebe nesie Rádio Devín a súčasná Dvojka. Do tohto prostredia sa majú vlievať a z neho vychádzať aj Rádio Litera a Rádio Klasika. Pôjde o multimediálne obsahy. Využívať bude relácie a publicistiku použitú v televíznom vysielaní, či už v originálnej podobe alebo v podobe textového prepisu.

Vzdelávací web EDO

Vzdelávací web EDO bude nelineárnou službou RTVS. Zhromažďí relácie a obsahy v súlade s vysielaním na Dvojke, ponúkne aktualizácie obsahy k udalostiam v rámci kalendára (historické výročia, vynálezy, udalosti, objavy...). Ponúkne informácie v súlade s novou koncepciou vzdelávania. Súčasťou bude aj internetové Rádio Junior, ktoré tak nájde ďalšiu platformu pre zviditeľňovanie svojich obsahov.

Online TV pre školy

RTVS vybuduje webovú spravodajskú televíziu pre školy, ktorá by bola tvorená žiakmi, študentmi a pedagógmi. Ambíciou je po dohodách s Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu, dohodách so samosprávnymi krajmi, mestami a obcami vytvoriť také možnosti pre jednotlivé školy, aby tieto disponovali jednoduchou technikou pre živý prenos, záznam a editáciu vysielania.

Jednotlivé školy budú posilať svoje príspevky do jednotlivých relácií a z nich sa bude pod dohľadom profesionálov tvoriť participatívny TV program. Projekt poslúži ako trenažér pre prípravu mladých ľudí na prácu v médiách, ale i ako vzdelávací projekt pre mediálnu výchovu s návodom na kritické vnímanie informácií, rozlišovania zdrojov a vyhodnocovanie hoaxov.

RTVS bude garantom obsahov, postupov i rozvoja. Umožní stáže mladých junior redaktorov vo svojich priestoroch v Bratislave, Banskej Bystrici a v Košiciach. Vybuduje sieť redaktorov – juniorov, ktorým bude vydávať novinárske preukazy redaktor – junior.

Hudobný web Rádía FM

Bude prinášať informácie o dianí v hudbe, profily, novinky, rozhovory, zaujímavosti, prenosy z festivalov, všetko zo sveta hudby, ktorú neponúkajú komerčné médiá.

Tvorba aplikácií a podpora sociálnych sietí

RTVS musí mať ambíciu byť inovatívnym verejným vysielateľom a inovatívnym lídrom na mediálnom trhu. Obsahy, ktoré sú produktívne, musí pretvárať do nových technologických tvarov a nachádzať im nové distribučné možnosti.

RTVS má v súčasnosti profil na Facebooku, ktorý má vyše 38 000 nasledovateľov, nie je však označený a schválený ako oficiálny profil, čím vzniká možnosť parazitovania na značke RTVS. Rovnako má aj kanál na Youtube, ktorý má cca 8.000 odberateľov, ale je málo promovany. Obe tieto platformy sú prioritne koncipované ako programové avíza. Ponúkajú predovšetkým informácie o nových, či očakávaných programoch RTVS. Ide o štatistické plnenie bez prehnanej kreativity. Nevyužívajú sa interaktívne možnosti, prenosy zo zákulisia alebo pravidelný newsletter. V blízkej budúcnosti je možné zatriktívniť ich obsah niekoľkými jednoduchými inováciami v oblasti interaktivity, tastermakers, či vytváraní komunit.

Je správne, ak sa službové agendy ako je Zelená vlna presúvajú do mobilných aplikácií. Tam si nachádzajú slušnú podporu a sú sťahované. iRádio RTVS ponúka programové služby bez pridanej hodnoty. Cestu k detskému divákovi ukazuje appka Trpaslíci.

Veľké možnosti využitia aplikácií predpokladáme v blízkej budúcnosti v prepojení vysielania pre deti a mládež a vzdelávacích programov. Vývojový tím musí operatívne reagovať na programové hity a tieto dopĺňať o nové možnosti v podobe aplikácií. Treba preskúmať možnosti hbbTV a jej potenciál na slovenskom trhu a toto využiť napr. v prípade vzdelávacích projektov.

V prípade archívov STV a SRO možno uvažovať o užívateľsky čo najpriateľskejšom prístupe k jednotlivým programom. Dôležité je však rovnako rokovať s káblovými poskytovateľmi o licenciách na tvorbu archívu, ktoré doteraz nie sú doriešené.

XVIII. ZÁVER A RESUMÉ

V predkladanom projekte som sa v prvom rade pokúsil pomenovať legislatívne, finančné a technologické okolnosti, potreby, predpoklady a súvislosti, ktoré je nevyhnutné zobrať do úvahy pri ďalšom nastavovaní možného vývinu RTVS. Súčasne som na verejnú diskusiu predložil aj jej ďalšiu programovú víziu, pretože obdobie základnej stabilizácie má táto inštitúcia za sebou. Vízia sa sústreďuje na budovanie televízie multikanálového charakteru, kde Jednotka Vzdeláva – Informuje – Zabáva, Dvojka sa počas dňa venuje deťom a mládeži a večer a v noci umeniu a kultúre a Trojka predovšetkým domácomu ale i medzinárodnému športu vo všetkých jeho podobách a analytickej publicistike, ďalej na posilnenie a zdynamizovanie úlohy rozhlasu v rámci RTVS a konečne ďaleko razantnejší vstup do segmentu nových médií. Toto všetko by malo viesť k ďalšiemu kontinuálnemu posilňovaniu povesti a prestíže RTVS ako skutočne hodnotovo orientovaného média.

Takto nastavený vysielateľ verejnej služby – lebo tým by mala RTVS byť – sa môže stať skutočne efektívnym účastníkom procesov pri hľadaní a nachádzaní celospoločenských dohôd o ďalšom rozvoji mnohých prioritných aspektov celej spoločnosti. Naplnenie tejto misie by mohlo zreteľne ukázať maximálnu užitočnosť a nezastupiteľnosť Rozhlasu a televízie Slovenska v našom vyvíjajúcom sa spoločenskom priestore.

Akokoľvek atraktívne vízie ani dobre spracovaný projekt však nemôže byť úspešný bez silného a tvorivého realizačného tímu, ktorý má schopnosti a odhodlanie víziu sformulovať a presadiť ju do života. Členovia tímu musia vedieť kreatívne tvoriť, smelo a vizionársky myslieť, mať ambície dosahovať trvalé výsledky a vedieť svoje konanie obhájiť pred odbornou i laickou verejnosťou.

Podakovanie

Ďakujem RTVS za prípravu a poskytnutie užitočného informačného balíka, ktorý mi poskytol aktuálne informácie o stave, chode a procesoch v inštitúcii.

PRÍLOHY

Príloha č. 1

LEGISLATÍVA

- zákon č. 532/2010 Z. z. o Rozhlase a televízii Slovenska a o zmene a doplnení niektorých zákonov,
- zákon č. 340/2012 Z.z. o úhrade za služby verejnosti poskytované Rozhlasom a televíziou Slovenska a o zmene a doplnení niektorých zákonov,
- zákon č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
- zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov,
- zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov,
- zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov, - zákon č. 176/2004 Z. z. o nakladaní s majetkom verejnoprávnych inštitúcií, - zákon č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní v znení neskorších predpisov,
- zákon č. 516/2008 Z. z. o audiovizuálnom fonde a o zmene a doplnení niektorých zákonov,
- opatrenie MF SR č. MF/010175/2004-42 zo dňa 8. 12. 2004 v znení neskorších predpisov, ktorým sa ustanovuje druhová, organizačná a ekonomická klasifikácia,
- opatrenie MF SR č. MF/24342/2007-74 zo dňa 14. 11. 2007 v znení neskorších úprav, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania,
- oznámenia Komisie o uplatňovaní pravidiel štátnej pomoci pre verejnoprávne vysielanie z roku 2009.

Príloha č. 2

Dôvodová správa k zákonu o RTVS nedáva odpoveď na to, prečo zákonodarca v zákone ako organizačné zložky RTVS výslovne uvádza Slovenský rozhlas a Slovenskú televíziu, takže možno vychádzať len zo zákonného znenia.

Podľa § 2 ods. 2 zákona o RTVS „Rozhlas a televízia Slovenska je právnická osoba so sídlom v Bratislave zapísaná v obchodnom registri, ktorá vykonáva svoju činnosť najmä prostredníctvom organizačných zložiek, ktorými sú:

- a) Slovenský rozhlas, prostredníctvom ktorého sa poskytuje služba verejnosti v oblasti rozhlasového vysielania,
- b) Slovenská televízia, prostredníctvom ktorej sa poskytuje služba verejnosti v oblasti televízneho vysielania“.

Zákonodarca nemusel v zákone uviesť Slovenský rozhlas a Slovenskú televíziu ako organizačnú zložku, keďže stanovenie vnútornej štruktúry RTVS je v zásade vnútornou záležitosťou RTVS, ktorá sa upravuje vo vnútorných dokumentoch (najmä v organizačnom poriadku). Zákonodarca mohol zveriť úlohu poskytovať služby verejnosti v oblasti rozhlasového a televízneho vysielania len všeobecne na RTVS. Tým, že zákonodarca v zákone výslovne označil ako organizačné zložky Slovenský rozhlas a Slovenskú televíziu a vymedzil ich náplň (úlohu), tak tým zjavne sledoval určitý cieľ. Jedným z dôsledkov definovania Slovenského rozhlasu a Slovenskej televízie ako organizačných zložiek RTVS priamo v zákone je to, že je zákonom zabezpečená ich existencia (tzn. ich nezrušiteľnosť pri prípadných úpravách/zmenách organizačnej štruktúry RTVS). Ak by vedenie RTVS chcelo robiť akékoľvek zmeny organizačnej štruktúry RTVS, tak vždy musí byť rešpektovaná skutočnosť, že súčasťou organizačnej štruktúry RTVS musia byť dva samostatné organizačné útvary, a to Slovenský rozhlas a Slovenská televízia.

Zákonodarca zároveň v § 2 ods. 3 zákona o RTVS stanovil, že tieto dve organizačné zložky majú mať postavenie samostatne hospodáriacich vnútorných organizačných jednotiek bez právnej subjektivity.

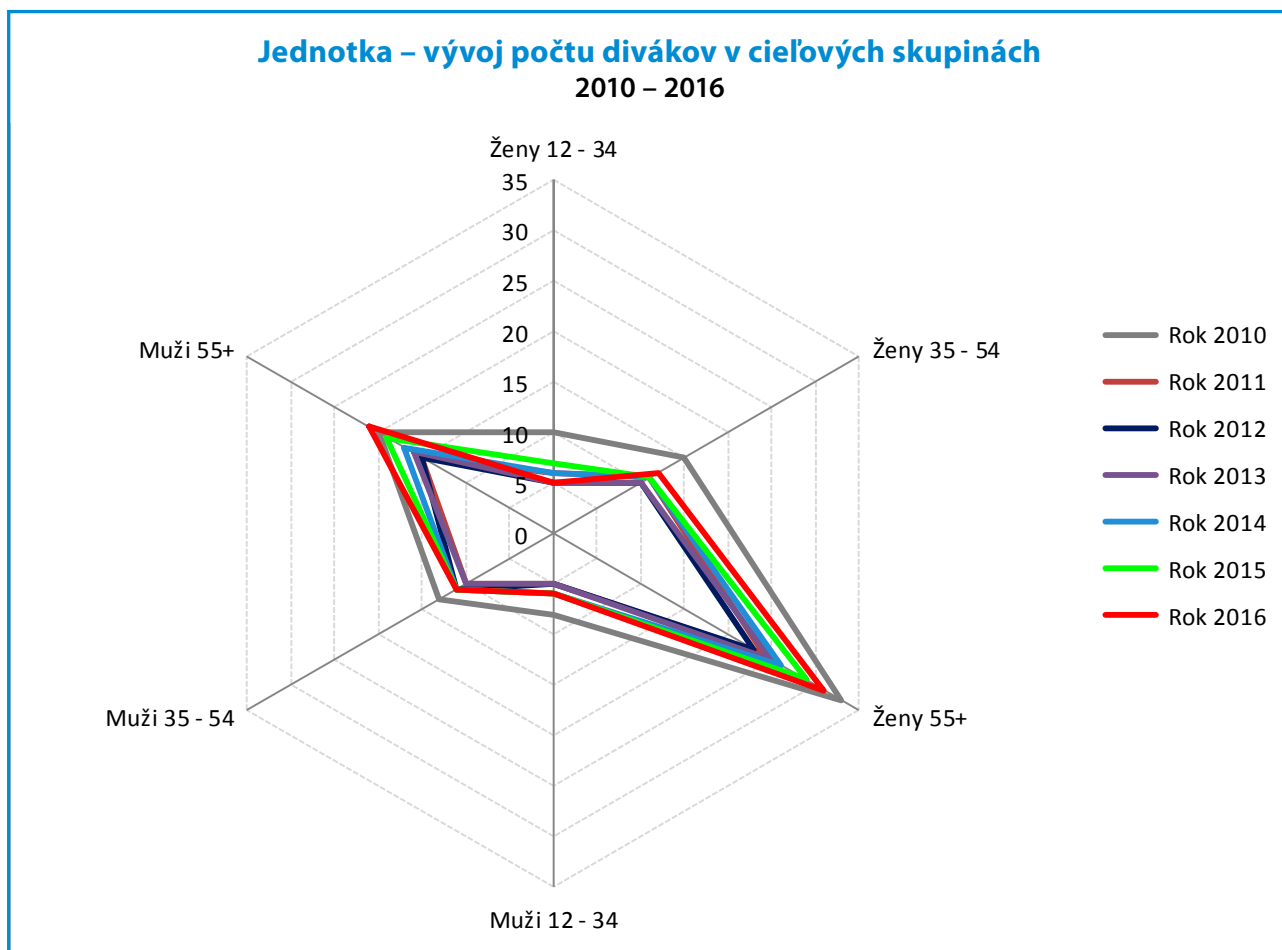
Ak teda zákonodarca mal potrebu priamo v zákone definovať Slovenský rozhlas a Slovenskú televíziu ako organizačné zložky RTVS (zákonodarca nestanovil len všeobecné pravidlo, že rozhlasové a televízne vysielanie majú zabezpečovať dve hospodársky samostatné organizačné zložky, ale v zákone priamo určil aj názov týchto organizačných zložiek), vymedziť ich základnú úlohu (realizácia služby verejnosti v oblasti rozhlasového resp. televízneho vysielania) a definovať ich hospodársku samostatnosť v rámci štruktúry RTVS, tak logicky možno usudzovať, že zákonodarca mal záujem zachovať aj určitý rozsah ich identifikácie vo vzťahu k verejnosti, aj keď nemajú vlastnú právnu subjektivitu.

Kedže právnu subjektivitu má len RTVS, tak v právnych vzťahoch (napr. zmluvné vzťahy, správne a súdne konania) môže vystupovať len RTVS a nie Slovenský rozhlas/Slovenská televízia ako

organizačné zložky. V iných než právnych vzťahoch (napr. komunikácia vo vzťahu k verejnosti) však nie je vylúčené využitie identifikácie (označenia) organizačných zložiek Slovenský rozhlas a Slovenská televízia. Je to skôr otázka, aký prístup zvolí RTVS pri budovaní svojho imidžu (či dôraz bude klásť výlučne na jednotnú identitu RTVS, alebo či vo vzťahu k verejnosti bude komunikovať aj svoje organizačné zložky, prostredníctvom ktorých je služba verejnosti v oblasti rozhlasového resp. televízneho vysielania realizovaná). Možno napríklad komunikovať verejnosti (tzn. mimoprávny vzťah), že určitý televízny program vyrobila Slovenská televízia, hoci pri copyrightovej doložke v titulkoch (právny vzťah) bude ako nositeľ autorských práv uvedená RTVS (© Rozhlas a televízia Slovenska 2017).

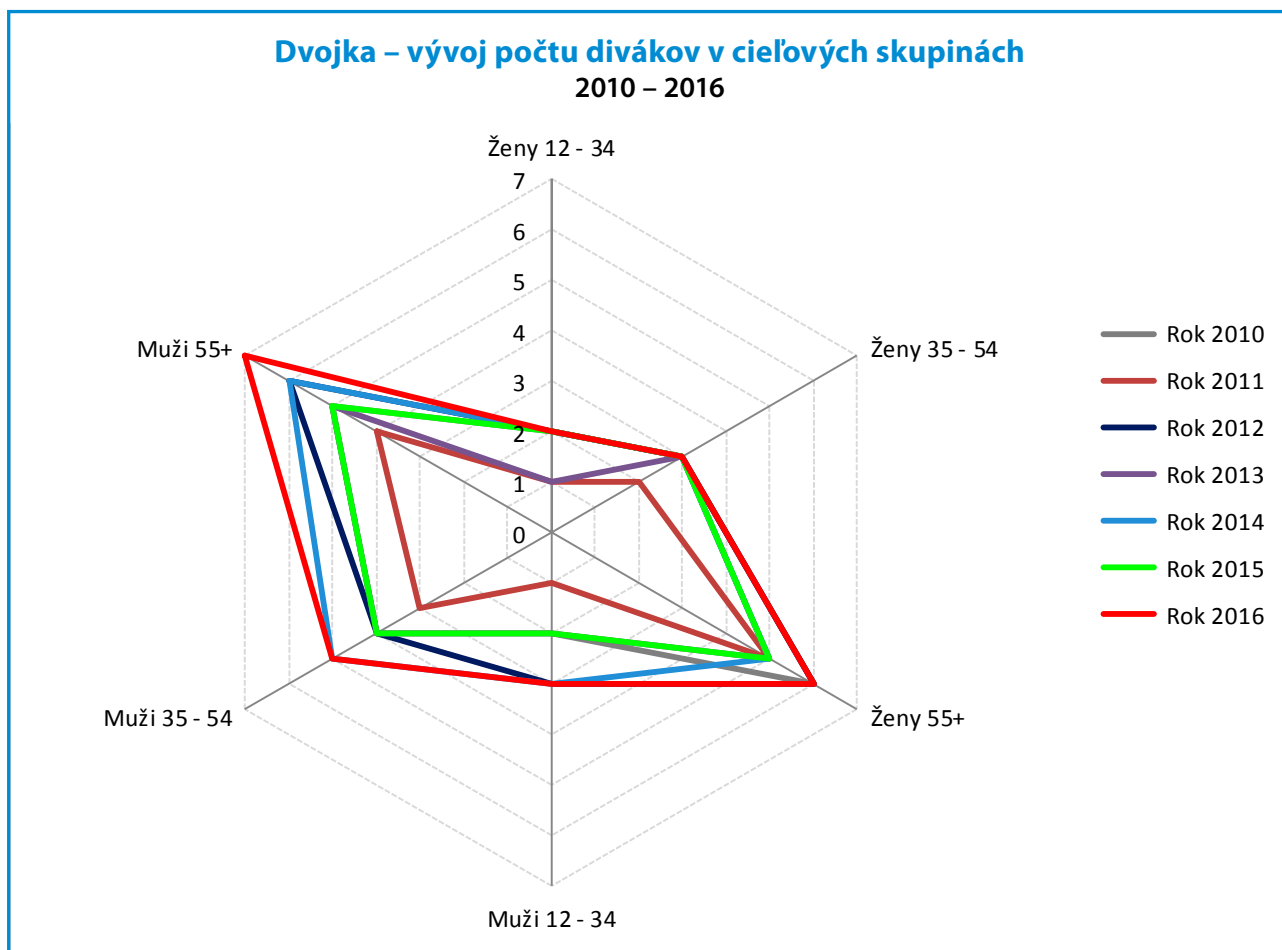
Príkladom z praxe, kde sa využíva v komunikácii vo vzťahu k verejnosti aj označenie organizačných útvarov právnickej osoby, je Slovenské národné múzeum. V rámci SNM pôsobí celý rad špecializovaných múzeí, ktoré majú postavenie organizačných útvarov SNM. V právnych vzťahoch vystupuje múzeum vždy pod identitou SNM, keďže len ono má právnu subjektivitu. V komunikácií s verejnosťou však bežne využíva aj označenie jednotlivých špecializovaných múzeí, tzn. organizačných útvarov (napr. Múzeum Bojnice, Múzeum Ľ. Štúra, Múzeum židovskej kultúry).

Príloha č. 3



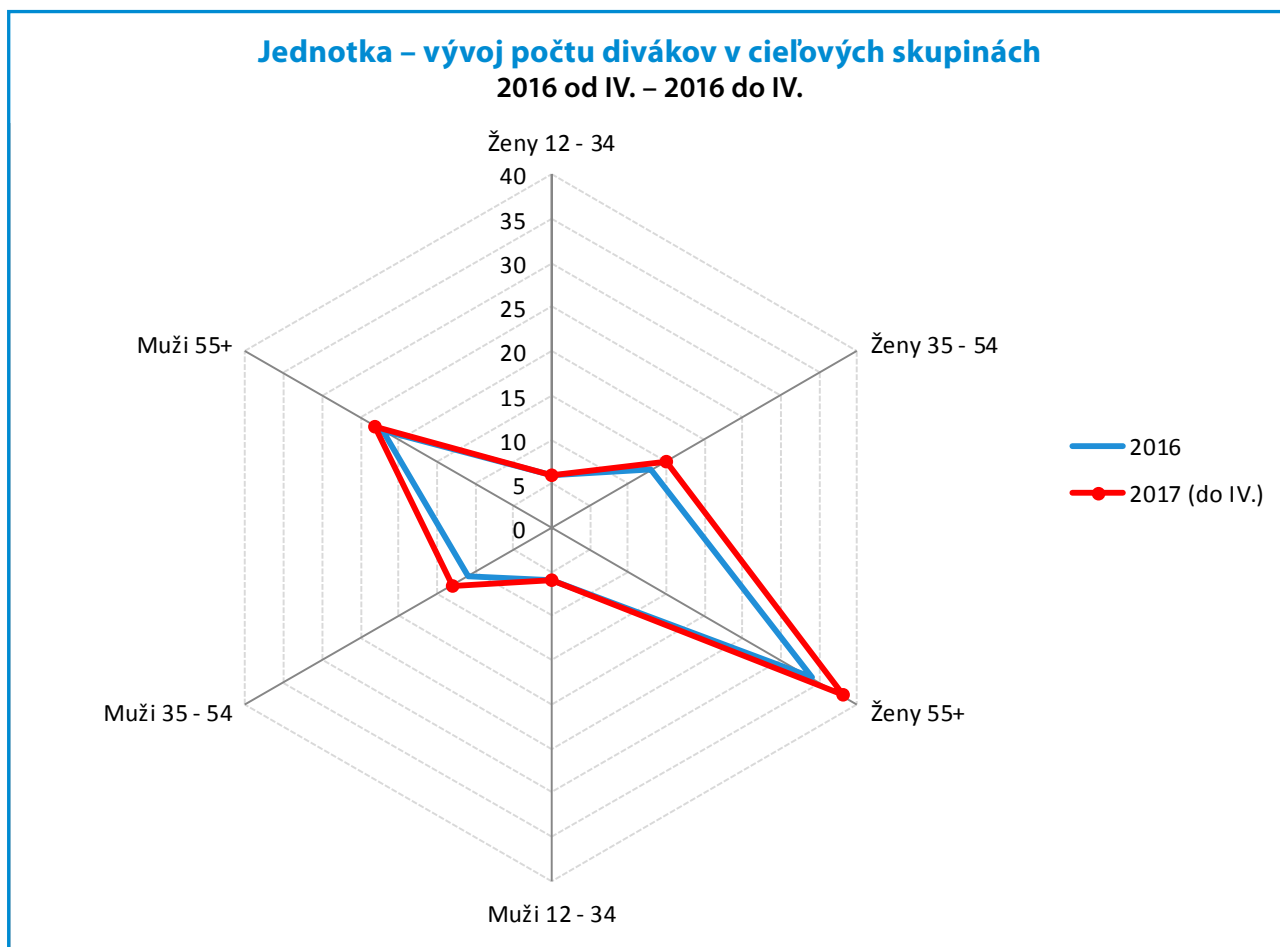
Vývoj počtu divákov Jednotky v jednotlivých cieľových skupinách dokumentuje ešte stále nevyvážený pomer medzi staršími divákmi a mladšími vekovými skupinami. Napriek vynaloženému úsiliu sa doteraz nepodarilo obnoviť ako tak prijateľný pomer medzi všetkými vekovými skupinami, ktoré vidíme na krivke z roku 2010 (šedá). Nie je to síce ideálne zloženie, ale v súčasnosti by bolo označované za veľmi priaznivé. Dá sa teda konštatovať, že všeobecná situácia je pod hodnotami roku 2010, len v skupine muži 55+ je situácia rovnaká. Stále je zrejmy úbytok žien vo všetkých vekových skupinách, čo je alarmujúce, pretože ženy všetkých vekových kategórií sú najvernejšie diváčky.

Príloha č. 4



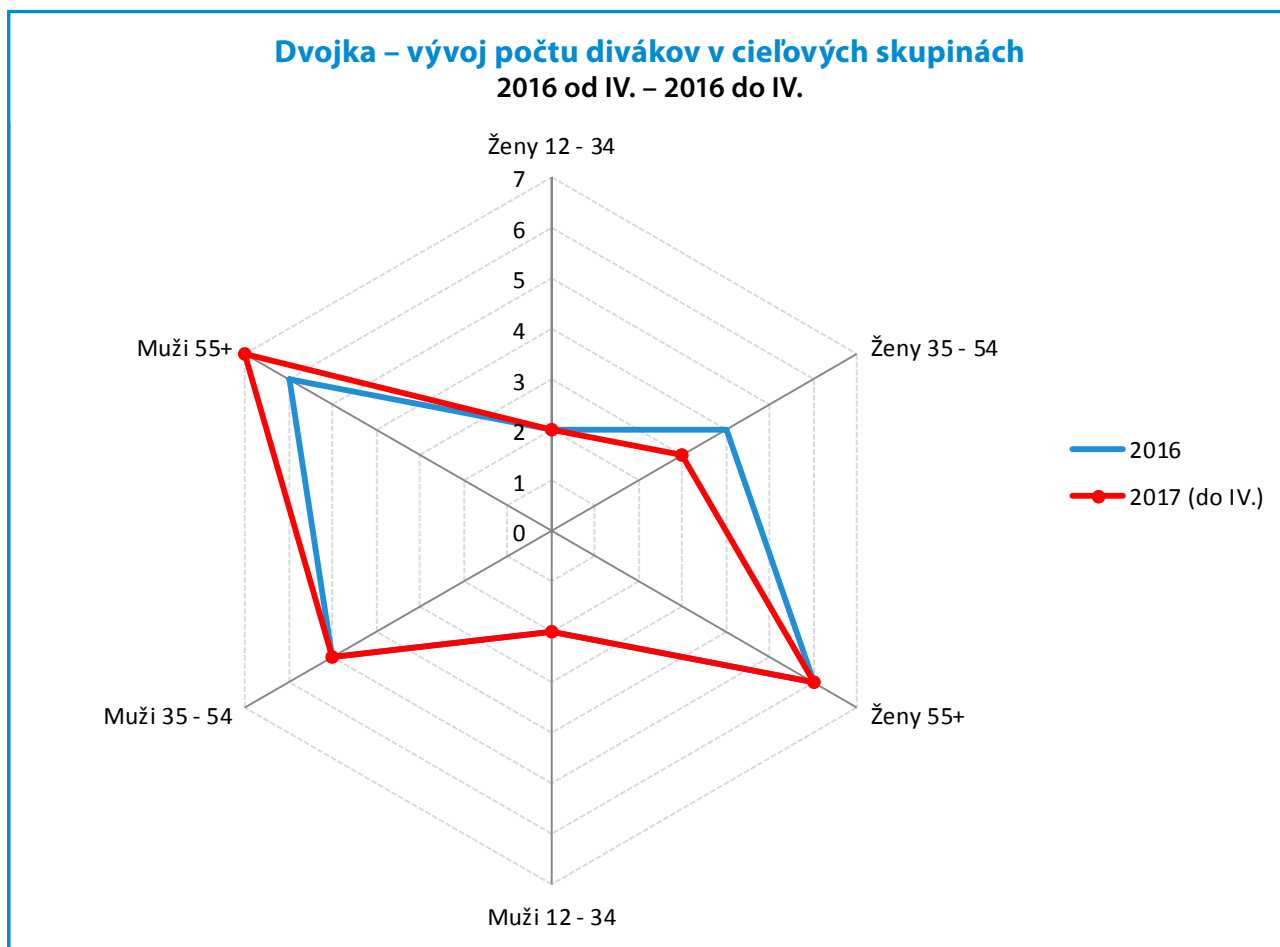
Vývoj počtu divákov Dvojky je v meranom období paradoxne optimistickjší a celková veková štruktúra je veľmi priaznivá. Tento ukazovateľ má však dva rizikové faktory: prvým je silný vplyv jednotlivých športových udalostí a celkovo športového obsahu, ktorý je prierezovo sledovaný takmer celou populáciou, čo čiastočne skresľuje výpovednú hodnotu. Druhým rizikovým faktorom je celkovo veľmi nízky počet divákov, takže v rámci tak malého súboru nie je trvalý optimizmus opodstatnený. Z celkového aktuálneho pohľadu je to však dobrý divácky základ pre začiatok budovania Dvojky v novom formáte.

Príloha č. 5



V tomto sieťovom grafe medziročné porovnanie vývoja počtu divákov svedčí o veľmi jemnom, ale predsa len postupnom návrate ženského diváka. Negatívom je, že mladšie divácke skupiny stále nejavia záujem o programy Jednotky a vývoj týchto diváckych skupín stagnuje, alebo má negatívne trendy. Veľmi opatrný trend návratu ženského diváka je treba podporiť ďalšími programovými typmi určenými pre túto cieľovú skupinu.

Príloha č. 6



Medziročný vývoj počtu divákov Dvojky potvrdzuje stagnáciu v mladších vekových skupinách. Nepříjemný je medziročný pokles ženských divákov v silnej skupine 35-54, čo je trend, ktorý treba zvrátiť. Dá sa predpokladať, že nový formát Dvojky, ako okruhu pre náročného diváka, by mohol tento trend zastaviť. Zaujímavý je tiež fakt, že nárast detského diváka v tomto grafe nie je viditeľný, čo je dané metodikou reportovania, ale pri vyhodnocovaní to poškodzuje RTVS. Z tohto grafu je zrejmé, že pri programovaní v internom prostredí bude potrebné pracovať s výsledkami sledovanosti už od vekovej skupiny 4+.

Príloha č. 7

TERMINOLOGICKÝ SLOVNÍK NIEKTORÝCH ODBORNÝCH POJMOV

Televízne vysielanie (TV Broadcast) – klasický jednosmerný MPEG-2 alebo MPEG-4, vysielaný v platformách DVB-T/T2, DVB-S/S2 alebo DVB-C/C2.

Širokopásmové pripojenie (Broadband) – obojsmerné IP pripojenie s dostatočnou šírkou pásma pre sťahovanie A/V dát. Vysokorychlostné pripojenie.

Aplikácia nezávislá na TV vysielaní – nie sú asociované so žiadnym TV vysielaním. Tento typ aplikácie je možné stiahnuť cez internet.

Aplikácie súvisiace s TV vysielaním – súvisia s vysielacou službou alebo akciami v rámci vysielacej služby. Môžu sa spúšťať automaticky alebo na základe požiadavky užívateľa. Možno ich sťahovať prostredníctvom širokopásmového pripojenia či vysielania.

Automatické spustenie aplikácie hbbTV – aplikácia súvisiaca s TV vysielaním, ktorá sa divákovi ponúka bezprostredne po prechode na nový kanál alebo po signalizácii na aktuálnom kanále.

Hybridný terminál – terminál (televízor, set-top-box), podporujúci prijímanie A/V obsahu cez širokopásmové pripojenie aj prostredníctvom TV vysielania.

Lineárny A/V obsah – TV prenosom prenášaný A/V obsah, ktorý má byť zobrazený a simultánne sa sleduje v reálnom čase. Lineárna audiovizuálna programová služba.

Nelineárny A/V obsah – A/V obsah prenášaný TV prenosom alebo širokopásmovým pripojením, ktorý nie je divákovi dostupný od začiatku do konca v reálnom čase – napríklad A/V streaming obsahu na požiadanie. Je určený na sledovanie v okamihu, ktorý si vyberie divák.

Trvalé sťahovanie (Persistent download) – sťahovanie celého obsahu na terminál pre neskoršie prehrávanie.

Postupné sťahovanie – prehrávanie obsahu môže začať skôr, ako je sťahovanie celého produktu ukončené.

Terminálové konkrétne aplikácie – aplikácie poskytované samotným výrobcom terminálu, napr. navigačný systém v menu, nastavenie internetového portálu a pod.

hbbTV (Hybrid Broadcast Broadband TV) – odkazy na text, fotografie, audio či video môžu byť synchronizované s práve vysielanou reláciou. Informácie možno tiež prenášať len vo výreze obrazovky, zatiaľ čo divák môže ďalej sledovať aj televízny program. Napríklad pri sledovaní športového zápasu si môže divák vyhľadať priebežné výsledky iných zápasov a pod. K jednotlivým reláciám môžu vznikať aplikácie umožňujúce divákovi hlasovať alebo súťažiť. Všetko je možné ovládať jednoducho, iba diaľkovým ovládačom.

IPTV znamená prenos vysielania staníc vo forme dát cez internet. Tie sú zväčša istým spôsobom priorizované oproti bežnej internetovej prevádzke tak, aby služba nevypadávala ani v prípade návalu zákazníkov. IPTV nevyužívajú len bežní kábloví provideri – tí siahajú po štandarde DVB-C a časť modernej funkcionality neponúkajú.

V **IPTV** sieti dokážu provideri priniesť výbornú programovú ponuku. Oproti satelitu, kde je kapacita veľmi drahá, zaraďujú do rastra mnoho kanálov v dobrej obrazovej kvalite. Pri vysielaní cez internet navyše neexistuje zašumený obraz, alebo duchovia v pozadí - vysielanie je totiž výlučne digitálne. Televízni poskytovatelia môžu do programovej ponuky zaradiť aj kanály, ktoré sú úzko špecializované na divácke skupiny a vysielajú bez lokalizácie. Môže ísť ale aj napríklad o nemecké, chorvátske, poľské a ďalšie kanály. Programy sú veľakrát poskytované aj s viacerými audio stopami.